

Fleisch & Co – Die österreichische Fleischerzeitung

Das Ecosystem – crossmedial, zielgenau, reichweitenstark

Fleisch & Co vernetzt Menschen, Unternehmen, Märkte und Medien.

Mit unseren vielfältigen Kanälen und Formaten erreichen Sie Ihre Zielgruppen ohne Streuverluste – direkt und effizient.

Profitieren Sie von einer starken Marke, die Print, Online und Social Media intelligent verbindet – für maximale Sichtbarkeit und erfolgreiche Kundenkommunikation, maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse.

Profitieren Sie von unserem umfassenden Angebot für Ihre erfolgreiche Kundenkommunikation: maßgeschneidert für Ihre Bedürfnisse!

Das Fachmagazin: Fleisch & Co

Fleisch & Co ist Österreichs führendes Fachmagazin und die zentrale Plattform für alle Akteure der Branche – vom handwerklichen Fleischer bis zur Industrie, vom Handel bis zur Zulieferkette.

Zehnmal im Jahr beleuchten wir aktuelle Trends, Technologien und Innovationen, vermitteln praxisnahes Wissen für Fleischer:innen, Fachverkäufer:innen, Unternehmer:innen und Entscheidungsträger:innen – und geben Expert:innen eine Stimme.

Fleisch & Co informiert über Verarbeitung, Vertrieb, Marketing sowie rechtliche und wirtschaftliche Entwicklungen – und bietet das ideale Umfeld, um Ihre Botschaft direkt und zielgerichtet zu platzieren.

Nachschlagen & Vernetzen: Print und Online perfekt kombiniert

Das **Handbuch für die Lebensmittelbranche** ist das unverzichtbare Nachschlagewerk des österreichischen Lebensmittelgewerbes. Einmal jährlich erscheinen auf über 250 Seiten alle relevanten Kontakte und Informationen für den Berufsalltag – übersichtlich, kompakt und direkt bei den Entscheidern. Das Handbuch wird an alle Abonnent:innen von Fleisch & Co sowie der Österreichischen Bäcker & Konditor Zeitung versendet und zusätzlich auf Messen, in Schulen und Fachinstitutionen aufgelegt – und erreicht damit die gesamte Branche.

Parallel dazu sorgt der digitale Marktführer www.fleischundco.at für nachhaltige Sichtbarkeit im Netz: Unternehmen werden hier dauerhaft und SEO-optimiert gelistet, inklusive Bildern, Videos, Dokumenten und einer Verknüpfung zu redaktionellen Artikeln auf Fleisch & Co.

So verbindet Fleisch & Co das Beste aus zwei Welten – Print für das Nachschlagen, Online für Reichweite, Vernetzung und dauerhafte Präsenz.

Brancheninfos direkt in der Inbox: Der Newsletter

Der Fleisch & Co Newsletter erreicht über 1.800 Abonnent:innen mit einer überdurchschnittlichen Öffnungsrate von 42,5 % (Q3/2025) – und zählt damit zu den erfolgreichsten Fach-Newslettern der Branche.

Er erscheint regelmäßig mit aktuellen Branchenmeldungen, Produktneuheiten und Hintergrundberichten aus Handwerk, Industrie und Handel. Zusätzlich sorgt der LinkedIn-Newsletter von Fleisch & Co mit derzeit rund 1.000 Business-Abonnent:innen für gezielte Reichweite im B2B-Segment. Er wird von Entscheidungsträger:innen der Lebensmittelbranche gelesen und bietet ein ideales Umfeld für Themenplatzierungen und Fachanzeigen.

Profitieren Sie von dieser direkten Verbindung zu Ihrer Zielgruppe – in der Inbox und im Business-Netzwerk.



Unsere Reichweite – ihre Vorteile

Onlineportal: www.fleischundco.at

Unsere Website www.fleischundco.at wurde vollständig neu entwickelt und läuft nun auf dem schnellsten Magazin-System der Welt – ein entscheidender Vorteil im mobilen Zeitalter.

Die Plattform wurde von VeloCore.at programmiert und basiert auf einem autarken Headless-System, das höchste Ladegeschwindigkeit, Datensicherheit und Zukunftsfähigkeit garantiert.

Fleisch & Co ist 100 % barrierefrei und sorgt für optimale Lesbarkeit auf allen Geräten – von Smartphones, Tablets und Kindles bis zu Navigationssystemen im Auto und Screenreadern für sehbeeinträchtigte Nutzer:innen. Durch eine SEO-Optimierung nach den neuesten Google- und Bing-Standards erreichen Inhalte maximale Sichtbarkeit und einer durchschnittlichen Google-Position von 10,8.

Unsere Artikel werden bereits von KI-basierten Suchsystemen wie Google SGE und Bing Copilot als verlässliche Quelle erkannt und bevorzugt angezeigt – ein zusätzlicher Reichweitenvorteil für alle Inserent:innen.

Unsere Online-Community wächst stetig: über 985.000 Page Impressions, mehr als 310.000 Visits und rund 30.000 Unique Visitors pro Monat (Q3/2025).

Fleisch & Co stellt damit das leistungsstärkste digitale Umfeld der Branche dar – schnell, sicher und zukunftsorientiert.

Ein ideales Fundament für Ihre Markenpräsenz und digitale Werbung mit maximaler Reichweite.

Jobbörse: Fachkräfte finden leicht gemacht

Von der Produktion bis zum Verkauf – die Jobbörse von Fleisch & Co bringt Unternehmen und qualifizierte Fachkräfte zusammen.

Ob Fleischer:in, Fachverkäufer:in oder Führungskraft – hier finden Betriebe gezielt die passenden Mitarbeiter:innen aus der Branche.

Jede Jobausschreibung erhält einen eigenen Link, der einfach über Social Media, Websites oder Newsletter geteilt werden kann – für maximale Sichtbarkeit auf allen Kanälen.

Auf Wunsch nutzen wir zusätzlich die Reichweiten unserer Plattformen, um Ihre Stellenanzeige über Fleisch & Co Online und Social Media zu verbreiten.

Einfach, effizient und punktgenau – für erfolgreiche Personalgewinnung ohne Streuverluste.

Social Media: Am Puls der Zeit

Fleisch & Co ist das einzige österreichische Fachmedium der Fleischbranche, das auf allen relevanten sozialen Plattformen aktiv ist – von Facebook über LinkedIn bis Instagram.

Mit zielgruppenorientiertem Content und tagesaktuellen Beiträgen vernetzen wir Handwerk, Industrie und Handel und steigern kontinuierlich die Reichweite unserer Community.

Unternehmen profitieren von einer crossmedialen Präsenz: Inhalte werden nicht nur auf der Website, sondern auch über unsere Social-Media-Kanäle verbreitet – für maximale Sichtbarkeit und nachhaltige Markenwahrnehmung.

So erreichen Sie Ihre Kund:innen dort, wo Entscheidungen entstehen – direkt im Newsfeed.

Zwei Branchen. Ein Markt. Eine Botschaft.

Mit Fleisch & Co und der Österreichischen Bäcker & Konditor Zeitung erreichen Sie die gesamte Lebensmittelbranche Österreichs – stärker geht's nicht.



Unsere Reichweite – ihre Vorteile

Basis-Info

Auflage

Druckauflage: 3.820 Exemplare
E-Paper: geht an über 1.700 Adressen und wird auf allen relevanten Plattformen veröffentlicht

Erscheinungsweise

Gesamt 10 x pro Jahr

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch

Österreich Vertrieb

Direktversand, Abonnement, E-Paper, Verkauf

Bezugspreis

Preis je Ausgabe € 5,90
Jahresabo Inland: € 85,00
PensionistInnen, Studierende € 45,00
Jahresabo Ausland: € 120,00
PensionistInnen, Studierende € 85,00

Aboservice

Cover Service GmbH & Co.KG,
T +43 1 361 70 70-560
E fleischundco@cover-service.at

Abos

BKS Bank AG, IBAN AT34 1700 0001 3800 2748,
BIC BFKKAT2K

Druck- und Bindeverfahren

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an office@fleischundco.at

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb 20 Tage netto zahlbar. Unsere AGB und genaue Angaben zu technischen Daten finden Sie unter: www.fleischundco.at

Bankverbindung

Hypo Niederösterreich, IBAN AT86 5300 0014 5402 4318
BIC HYPNATWW

Technische Daten

Allgemeine Hinweise

Datentechnische Kriterien

Bitte geben Sie auf ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschluss auf den Auftraggeber zulassen. (Kundennamen und Erscheinungsdatum). Bitte die Datei **nicht** z. B. Anz-fuer-fleisch nennen. Vireninfizierte Dateien werden gelöscht.

Datenformat

Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention; Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI)

Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
2. Alle Schriften einbetten.
3. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

Angaben für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen

Fleisch & Co haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Daten übermittelt wurden. Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch „Die Schnatterei“.



Anzeigen-Preisliste

gültig ab 1. 1. 2026

Formate und Preise

	Format	Satzspiegel (BxH in mm)	Abfallend* (BxH in mm)	Preise
	1/1 Seite		210 x 297	€ 4.085,-
	U4		210 x 297	€ 4.620,-
	1/2 Seite hoch quer		102 x 297 210 x 144	€ 2.810,-
	1/3 Seite hoch quer		70 x 297 210 x 105	€ 2.380,-
	1/4 Seite hoch quer		102 x 144 210 x 74	€ 2.250,-
	1/8 Seite quer		210 x 37	€ 1.450,-
	Titelseite		50 x 60 50 x 105 105 x 55	€ 650,- € 1.135,- € 1.160,-
mm-Preis pro Spalte 1sp.: 55 mm, 2sp.: 115 mm (Stufung nur von 5 zu 5 mm) im Anzeigenteil				€ 11,50

Darstellung entspricht dem Satzspiegel.
* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.

Zuschlag

Bunddurchdruck	25 %
bindende Platzierung	25 %

Farbzuschläge

Schmuck- und Sonderfarben, die aus der Euroscala erzielbar sind	€ 450,-
Schmuck- und Sonderfarben, die nicht aus der Euroscala erzielbar sind	€ 590,-

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten Staffelpreisrabatt –
gilt auch in der Kombination mit Platzierungen in der Österreichischen Bäcker & Konditor Zeitung

von 3 Anzeigen	5 %
von 6 Anzeigen	10 %
von 9 Anzeigen	15 %
von 12 Anzeigen	25 %
von 18 Anzeigen	50 %

ausgenommen Wortanzeigen, Beilagen und Sonderwerbformen

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich 5% Werbeabgabe (entfällt bei Wortanzeigen, Druck-/Produktionskosten und Online) und 20% Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB vom Verlagsbüro Die Schnaterei abrufbar unter: www.fleischundco.at/agb

Mediadaten 2026. Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

Sonderwerbformen



Banderole

Die Banderole umhüllt das Magazin und bietet einen gesicherten Werbemittelkontakt € 2.800,-
Banderole beige stellt bzw. Produktionskosten auf Anfrage.

Tip-on-Card

DIN A6, Platzierung auf
1/1 Anzeige pro 1.000 Stück
Klebung € 485,-
Nur in Verbindung mit einem Inserat buchbar.
Werbemittel beige stellt bzw. Produktionskosten auf Anfrage.
Tip-on-Card am Cover sowie Sonderformate auf Anfrage.

Advertorial und PPA-Artikel

Bei Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld: Mit einem Advertorial platzieren Sie Ihre Inhalte im Stil eines journalistischen Beitrags – informativ, glaubwürdig und aufmerksamkeitsstark. Sie liefern Text und Bildmaterial, wir übernehmen die Gestaltung und setzen Ihr Thema optimal in Szene. Die Veröffentlichung erfolgt in einem gesonderten Layout und wird gemäß §26 Mediengesetz als „Entgeltliche Einschaltung“ gekennzeichnet.
eine Seite € 1.800,-
Doppelseite € 2.800,-

Online-PPA-Artikel (Paid Post Article) erscheinen auf www.fleischundco.at ab € 350,- und sind SEO-optimiert, dauerhaft online abrufbar und inhaltlich mit thematisch passenden Artikeln verlinkt (do-follow) – ideal für Reichweite.

Wortanzeigen

pro Wort in einfacher Schrift € 2,90
Zuschläge pro Fettwort € 1,75
Zuschläge pro Top-Wort € 25,-
Zuschläge pro Foto/Logo (exkl. 5% Werbeabgabe) € 29,-
Zuschlag Gebühr für Chiffreinsätze inkl. Zustellung € 15,-

Tarif-Abonnent:innen von Fleisch & Co haben die exklusive Möglichkeit, Wortanzeigen kostenlos zu schalten.

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich 5% Werbeabgabe (entfällt bei Wortanzeigen, Druck-/Produktionskosten und Online) und 20% Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB von Verlagsbüro Die Schnatterei abrufbar unter: www.fleischundco.at/agb

Mediadaten 2026. Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.



Beilagen

Beilagen beige stellt, lose eingelegt, pro 1.000 Stück bei Gesamtauflage, bei einem Einzelgewicht
bis 10 g € 430,-
bis 20 g € 510,-
bis 30 g € 530,-
ab 40 g auf Anfrage

Preise für Beilagen werden nicht rabattiert!
Gerne übernehmen wir auf Wunsch auch den Druck Ihrer Beilage zu unseren Sonderkonditionen – die Produktionskosten nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage.
Zustellkosten und Zollspesen gehen zulasten des Auftraggebers. Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.

Anlieferadresse der gedruckten Werbemittel

Friedrich Druck & Medien GmbH,
A-4020 Linz, Zamenhofstraße 43–45
Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen. Die Termine finden Sie auf der nächsten Seite.



Das Handbuch für die Lebensmittelbranche

DAS beliebteste Nachschlagewerk für Österreichs Lebensmittel-Branche, mit allen Daten und Fakten und einem umfassenden Bezugsquellenverzeichnis der wichtigsten Zuliefer.

- Mitgliederverzeichnis
- Zahlen, Daten, Fakten
- Fachinformationen
- Kollektivverträge
- Lieferanten- und Warenkundeverzeichnis

Erscheinungsweise: 1 x im Jahr (Jänner)
Druckauflage: ca. 9.500 Preis auf Anfrage
Sonstige Werbemaßnahmen auf Anfrage
Verlagsbüro Die Schnatterei, Tanja Braune
M +43 664 130 35 28
E office@fleischundco.at

Termin- und Themenplan

2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungs-termin	
1	19. 01. 2026	06. 02. 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Slicen, Schneiden, Würfeln – Messer und Schleifsysteme • BIO – plus Vorschau: BIOFACH in Nürnberg • Vorschau: AB HOF in Wieselburg
2	23. 02. 2026	06. 03. 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Ladenbau, Thekendesign, Beleuchtung & Metzgergastronomie • Festtags Vitrine: Feinkost – Wurst – Schinken & Käse plus Marktüberblick: Brot & Gebäck
3	16. 03. 2026	27. 03. 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Füllen & Klippen • Därme & Wursthüllen • Arbeitsplatzsicherung, Berufs- und Schutz-Bekleidung
4	13. 04. 2026	30. 04. 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Grillen: Klassiker und Trends zur Grillsaison plus Gewürze, Saucen & Marinaden • Verpackung, Vakuumieren & Etikettieren • Vorschau: Interpack, Düsseldorf
5	18. 05. 2026	05. 06. 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Fuhrpark, Transport, Foodtrucks, Verkaufs- und Kühlfahrzeuge • Der 24/7-Trend: Verkaufsautomaten, hybride Lösungen, Catering, Marktstände ...
6	08. 06. 2026	26. 06. 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Kälte- & Kühltechnik • Energieeffizienz, Umwelttechnik und nachhaltige Energiekonzepte • Gut gerüstet für Schule und Büro: Trends in der Mitnahmetheke, Snacks, Handelsgastronomie, Getränke ...
7	24. 08. 2026	04. 09. 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Kutter & Wölfe, Scherbeneis • Hygiene, Reinigung, Reinraumtechnik, Luftmanagement, Food Safety Desinfektion & Insektenschutz
8	21. 09. 2026	09. 10. 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Festtags Vitrine: Feinkost – Pasteten, Süßwaren, Lebkuchen und Kekse plus fleischfreie Alternativen • Schlachten & Zerlegen, Entschwarten & Entfliesen • Vorschau, Teil 1: SÜFFA in Stuttgart
9	19. 10. 2026	06. 11. 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Poltern & Pökeln – Koch und Rohwurst • Rauch- & Kochanlagen, Räuchern und alternatives Räuchern • Fleischreifung / Dry Age, Wet Age ... • Vorschau, Teil 2: SÜFFA in Stuttgart
10	16. 11. 2026	04. 12. 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Registrierkassen, Waagen, Warenwirtschafts-, Wäge- und IT-Systeme, Automatisierung und digitale Lösungen • Prozesssteuerung, Automatisierung, Robotertechnik, 3D-Drucktechnologie und KI • Der große Nachbericht: SÜFFA in Stuttgart

Online-Werbung



Gerätekategorie:

- 65,5 % Mobil
- 32,3 % Computer
- 2,2 % Tablet



www.fleischundco.at – Das digitale Branchenportal mit Reichweite

www.fleischundco.at ist die führende Plattform der österreichischen Fleisch- und Lebensmittelbranche – technisch auf dem neuesten Stand und inhaltlich täglich relevant. Programmiert von VeloCore.at auf einem autarken Headless-System, läuft die Seite auf dem schnellsten Magazin-System der Welt, ist 100 % barrierefrei, SEO-optimiert nach den neuesten Google- und Bing-Standards und erzielt Bestwerte im Lighthouse-Test. Mit einer durchschnittlichen Google-Position von 10,8 erreichen unsere Inhalte beste Sichtbarkeit. Fleisch & Co wird bereits von KI-basierten Suchsystemen wie Google SGE und Bing Copilot als verlässliche Quelle erkannt – ein entscheidender Vorteil für alle Werbepartner:innen. Unsere Plattform bietet das leistungsstärkste digitale Umfeld der Branche: schnell, sicher und reichweitenstark – ideal für Ihre Markenkommunikation.

Mehr Reichweite, mehr Wirkung – punktgenau Ihre Zielgruppe erreichen!

Werbemittel

Egal ob klassische Desktopformate, großflächige Sonderwerbeformen, Multiscreen-Kampagnen oder gesponserte PPA-Artikel – wir bieten maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Online-Präsenz.

Nutzen Sie unsere Reichweite, um Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste zu erreichen und Ihre Botschaft in einem hochprofessionellen Umfeld zu platzieren.

Unsere Online-Werbeformate entsprechen den IAB-Standards. Für Standardwerbemittel gilt eine Mindestvorlaufzeit von vier Werktagen, für Sonderwerbeformen (z. B. Advertorials, Video-Content, Newsletter-Formate) sieben Werktage.

Banner können in den Formaten GIF, JPG, JavaScript oder HTML geliefert werden. Links und Trackinglinks sind im Rahmen der DSGVO möglich.

Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihre Werbemittel im passenden Design – effizient und CI-konform.

Verrechnung

Sofern nicht anders angegeben, gelten alle Preise pro Monat. Die Abrechnung erfolgt monatlich im Nachhinein, Newsletterpreise gelten pro Aussendung.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel

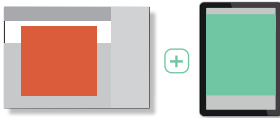
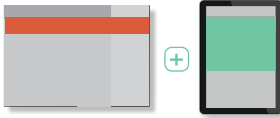



an office@fleischundco.at



Individuelle Online-Werbeformen
 Neben diesen gängigen Online-Werbeformaten bieten wir Ihnen zusätzliche Sonder-Werbeformate, um sich gezielt zu positionieren. Treffen Sie Ihre Kunden dort, wo Leserinteressen und Ihr Angebot zusammentreffen. Von Sitelink über Advertorial bis hin zu einem großen Sonderthema. Unsere Reichweite für Sie! Wir erstellen Ihnen gerne ihren individuellen Auftritt.

Klassische Werbeformate



Ihre Banneranzeige wird in Rotation mit maximal fünf weiteren Werbekunden auf derselben Platzierung ausgespielt. So bleibt Ihre Werbebotschaft regelmäßig sichtbar und erreicht Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste – mit optimaler Präsenz und hoher Wiedererkennung. Die Preise gelten pro Monat und beinhalten die kontinuierliche Einblendung Ihrer Anzeige über den gesamten Buchungszeitraum. Zusätzlich erhalten Sie ein Reporting zur Performance Ihrer Kampagne – inklusive Impressionen, Klickzahlen und Interaktionsrate.

Display Advertising	Größe	Preis
 Layer / Interstitial Prominent platziert, viel Platz für Werbebotschaften, hohe Werbewirksamkeit. Öffnet nach 20 Sekunden, 5 Sekunden Countdown zum schließen. Dateiformat: HTML5, JPG, GIF	bis zu 1200 x 1200 px + Mobile Banner 300 x 600 px	€ 370,-
 Top-Banner / Leaderboard Diese breite Werbeform lässt durch sein Format viel Platz für Werbebotschaften im unmittelbaren Contentbereich der Webseite – immer ein Eyecatcher! Dateiformat: HTML5, JPG, GIF	1200 x 150 px + Mobile Banner 300 x 600 px	€ 250,-
 Billboard Ein Billboard bietet dank seiner Größe maximale Fläche für Ihre Botschaft – ideal für Kampagnen mit starker visueller Wirkung. Es erscheint im oberen Bereich der Seite und garantiert hohe Sichtkontakte. Dateiformat: HTML5, JPG, GIF	970 x 250 px + Mobile Banner 300 x 250 px	€ 210,-
 Content Ad / InArtikel-Banner Quadratisch gut: platziert zwischen redaktionellen Inhalten, sorgt der InArtikel-Banner für ein gute Click-Trough-Rate (CTR). Dateiformat: HTML5, JPG, GIF	950 x 250 px + Mobile Banner 300 x 250 px	€ 199,-
 Half Page / Skyscraper Das aufmerksamkeitsstarke Hochformat mit enormer Branding-Wirkung. Durch die vertikale Fläche eignet sich dieses Format für Präsentationen mit Bildanteil Dateiformat: HTML5, JPG, GIF	300 x 600 px + Mobile Banner 300 x 600 px	€ 350,-

Newsletter-Werbeformate

Mit unserem Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau! Dank mobiler Optimierung wird der Newsletter auf jedem Gerät perfekt dargestellt. Nutzen Sie unser Format, um Ihre Botschaft DSGVO-konform an Ihre Zielgruppe zu versenden. Unsere Empfänger haben ausdrücklich zugestimmt, Informationen per E-Mail zu erhalten, was die Relevanz und Qualität unserer Verteilerliste unterstreicht. Die hohe Öffnungsrate belegt das starke Interesse und die exzellente Qualität der Adressen.

Öffnungsrate: 425 % (Durchschnitt: Q3/2026) Empfänger: 1.841 (Oktober 2025)

Newsletter Advertising	Größe	Preis
 Top-Banner plus Mobile Banner Erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe durch Platzierung eines klassischen Werbemittels. Dateiformat: JPG	800 x 150 px + Mobile Banner 400 x 70 px	€ 150,-
 Bottom-Banner plus Mobile Banner Dieser Banner am Ende des Newsletters ist etwas größer als der Top-Banner und bietet mehr Raum für ihre Botschaft. Dateiformat: JPG	800 x 250 px + Mobile Content Ad 400 x 150 px	€ 120,-

Die angegebenen Preise verstehen sich zusätzlich 20 % MwSt

Es gelten die AGB von Verlagsbüro Die Schnatterei e. U., abrufbar unter: www.fleischundco.at/agb

Mediadaten 2026. Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

Social Media: Reichweite trifft Relevanz

Profitieren Sie von der großen Social-Media-Community von Fleisch & Co und steigern Sie durch gezielte Kooperationen Interaktion und Markenbekanntheit auf Ihren eigenen Kanälen. Fleisch & Co betreibt Österreichs größte Facebook-Gruppe rund um das Thema Fleisch und ist auf allen relevanten Plattformen aktiv – LinkedIn über Instagram bis hin zu YouTube. Auf LinkedIn sind wir mit Unternehmer:innen und Entscheidungsträger:innen im gesamten DACH-Raum vernetzt. Neben der erfolgreichen Vermarktung von Unternehmen, Marken, Produkten und Dienstleistungen lassen sich auch redaktionelle Inhalte, Advertorials und Aktionen über unsere Social-Media-Kanäle reichweitenstark bewerben.



Interaktion



Social Media Posting – Branded Content

Inklusive professioneller Texterstellung gemäß den Richtlinien von Facebook und einer Korrekturschleife. Der Post wird gezielt innerhalb der relevanten Zielgruppe auf Facebook beworben.

Preis

€ 350,-



Video-Interview / Reel

Stellen Sie Ihr Unternehmen oder Produkt in einem professionellen Video-Interview oder Social-Media-Reel (3–4 Minuten) vor. Der Clip wird via Online-Konferenz oder vor Ort aufgezeichnet und anschließend auf den Social Media Plattformen, YouTube, www.fleischundco.at und im Newsletter präsentiert.

ab

€ 1.450,-



Gewinnspiel auf Facebook & Online

Ihr Produkt wird auf der Landing Page von Fleisch & Co präsentiert – die Verlosung findet auf Facebook statt. Ein bewährtes Format zur Steigerung der Markeninteraktion.

€ 250,-

Mehr als Werbung: Kommunikationsplus dank Komplettlösungen

Content Marketing

Vom Kundenmagazin bis zum Flyer – wir entwickeln maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Unternehmenskommunikation. Nutzen Sie das Know-how, die Infrastruktur und das Netzwerk unseres Verlagsteams. **Preis auf Anfrage**

Video-Produktion

Ob Imagevideo, Reportage, Interview, Tutorial oder Reel – wir setzen Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte perfekt in Szene. Mit professionellem Briefing, Kamera- und Cutter-Team. **Preis auf Anfrage**

Grafik & Design

Unser erfahrenes Art-Team gestaltet Inserate, Digital-Ads, GIFs, Folder und Produktpräsentationen nach Ihren Wünschen. **Preis auf Anfrage**

Foto- und Imageproduktion

Arbeiten Sie mit den Top-Fotograf:innen des Landes zusammen – von Mitarbeiterporträts bis zu hochwertigen Produktbildern. **Preis auf Anfrage**

Social Media Management für ihren Betrieb

Facebook, Instagram, LinkedIn & Co bieten unendliche Möglichkeiten für Sichtbarkeit und Kundenbindung. Unsere erfahrenen Social-Media-Manager:innen sorgen für Ihren professionellen Auftritt. **Preis auf Anfrage**

Website

Neue Website, Redesign oder Optimierung – unsere Webdesign-Partner bieten moderne, DSGVO-konforme Websites zu Fixpreisen (ab € 499,-). **Preis auf Anfrage**



Impressum

Herausgeber, Medieninhaber und Verleger

Verlagsbüro Die Schnatterei e. U.
 Grenzstr. 180D1, A – 2230 Gänserndorf
 T +43 664 130 35 28
 E office@dieschnatterei.com
 I www.dieschnatterei.com

UID: ATU72854636; FN 475611 d

Datenschutz

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an www.fleischundco.at/datenschutz