

## XIBEE: Die neue App für Automaten

Mit der neuen App Xibee kann man alle Warenautomaten und SB-Standorte der Direktvermarkter und Gewerbebetriebe entdecken.



*Dominik Kirchmann ist geschäftsführender Miteigentümer von Xibee. © Pascal Ortler*

## Neue App findet Automaten

Das junge Vorarlberger Start-up Xibee öffnet lokalen Anbietern nun auch die Tür in die digitale Welt. Mit ihrer gleichnamigen App vereint das Start-up alle **Automaten**, SB-Standorte und **Hofläden** in der unmittelbaren Umgebung. Mit nur einem Klick können Nutzer:innen so herausfinden, welche Produkte es rund um die Uhr in ihrer Nähe gibt. Egal, ob spätabends, am Wochenende oder an Feiertagen. Dominik Kirchmann, geschäftsführender Miteigentümer von Xibee, hat es sich zum Ziel gesetzt, mehr Flexibilität, Service und echte

Regionalität ins Ländle zu bringen. In Zusammenarbeit mit Florian Böhler (**Böhler Brothers**), **Bischof Automaten** und Heron Innovations Factory hat er deshalb die innovative App „Xibee“ entwickelt und auf den Markt gebracht. Die digitale Lösung macht alle Automaten, Selbstbedienungs- und Hofläden im Ländle digital abends oder am Wochenende auf lokale Produkte zurückgreifen. An einigen Standorten gibt es auch Treuepunkte zu sammeln, indem die QR-Codes auf den Produkten gescannt werden. Diese Treuepunkte können in der Xibee App wiederum gegen Belohnungen eingelöst werden.



*Mit der neuen App Xibee kann man alle Warenautomaten und SB-Standorte entdecken. © Pascal Ortler*

## **Digitale Vermarktung für Warenautomaten**

„Mit Xibee hat man alle Automaten Vorarlbergs bequem auf seinem Smartphone“, bringt Dominik Kirchmann die digitale Innovation auf den Punkt. Aber nicht nur die Endkonsument:innen hat das Start-up im Blick. Auch für lokale Betriebe eröffnet die Plattform neue, digitale Vermarktungsmöglichkeiten. Kleine Betriebe profitieren besonders von den Funktionen der App, wie zum Beispiel Push-Nachrichten an die Nutzer:innen, digitale Treuepunkte oder Analysezahlen.

## **Große Pläne für Xibee**

Das Xibee-Team arbeitet kontinuierlich daran, den Service-Charakter und den Spaß-Faktor der App zu optimieren. Sie wollen eine Xibee-Community aufbauen, die die Themen Automaten und Regionalität aktiv unterstützt. Außerdem steht bereits die nächste Entwicklungsstufe an: die „Echtzeit-Verfügbarkeit“. In Zukunft soll es den Nutzer:innen möglich sein, genau zu sehen, welche Produkte in welcher Stückzahl verfügbar sind. Aktuell sind bereits rund 1250 Anbieter:innen in der App zu finden.

Auch einige Partnerbetriebe von Bischof Automaten sind bereits in der App vertreten und es werden ständig weitere hinzugefügt. Wir sind gespannt auf die Zukunft von Xibee und freuen uns darauf, zu sehen, wie sich das Start-up weiterentwickeln wird.

<https://xibee.io>

**Besuchen Sie uns auf: [fleischundco.at](https://fleischundco.at)**