

Österreichs Speckmarke Nr. 1 Handl Tyrol nun auch „Top Marke“ im deutschen Lebensmittel-Handel

Tiroler Speck-, Snackwurst- und Veggie-Hersteller wurde zum 3ten mal von der deutschen Lebensmittelzeitung als „Top-Marke“ ausgezeichnet.



Marketingleiter Dirk Preuss, Firmenchef Karl Christian Handl und Vertriebsleiter Johannes Wechner

Das Besondere an der Auszeichnung: Die Konsument:innen entscheiden über die Vergabe. Relevant für die Auswertung sind knallharte Kriterien wie Marktanteilsgewinne, Steigerung der Verfügbarkeit, der Anzahl der Käufer sowie der Kaufhäufigkeit und der Umsatzentwicklung auf Basis von GfK-Zahlen. Nicht zuletzt deshalb wird diese Auszeichnung in der Handel- und Konsumgüterbranche als eine der ehrlichsten und damit wichtigsten von allen Seiten geschätzt.

„Triple-Pack“: Handl Tyrol holt sich zum dritten Mal Auszeichnung als „Top Marke“

Umso beeindruckender ist, dass es mit dem Tiroler Traditionsunternehmen Handl Tyrol erstmals auch ein fleischverarbeitendes österreichisches Unternehmen unter die Liste der deutschen „Top Marken“ geschafft hat. Es sind die Produkte von HANDL TYROL aus den Kategorien „Pökelware/Schinken roh“ und „Salami“, die den Geschmack der Verbraucher:innen so gut getroffen haben. Besonders erfolgreich zeigten sich die Küchenprodukte wie z.B. die Feinen Speckwürfel und die herzhafte Wurstsnack-Range mit den dünnen Tyrolini als Champion im Abverkauf. Handl Tyrol schaffte damit sogar den „Triple-Pack“, also bereits die dritte Auszeichnung als Top-Marke binnen weniger Jahre.

Karl Christian Handl: „Zeigt, dass Tiroler Spezialitäten länderübergreifend überzeugen“

Bei der Unternehmensspitze sorgt das für Freude und Motivation zugleich: „Wir sind sehr stolz, dass wir als österreichisches Lebensmittelunternehmen erneut als Top Marke ausgezeichnet wurden. Das beweist, dass wir mit unseren Tiroler Spezialitäten länderübergreifend am richtigen Weg sind. Durch die hohe Qualität sowie die vielseitigen Verzehrmöglichkeiten unserer Produkte sind wir am Puls der Zeit und treffen die Erwartungen unserer Konsument:innen voll. Zugleich bedeutet diese Auszeichnung aber auch eine gehörige Motivation für die Zukunft, dass wir unsere hohen Qualitäts- und Innovationsstandards nicht nur halten, sondern stetig verbessern“, sagt Karl Christian Handl, geschäftsführender Gesellschafter von Handl Tyrol in vierter Generation.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at