Neuer Transgourmet Standort in Klagenfurt eröffnet – Rundumerneuerung und 80 neue Arbeitsplätze

Standort Klagenfurt bietet Gastronomen und Wiederverkäufern maßgeschneiderte Produkte und Services.

Transgourmet Klagenfurt: Modernster Abhol- und Zustellstandort. © Transgourmet

Am gestrigen Tag wurde der ehemalige AGM-Markt in Klagenfurt feierlich wiedereröffnet, nachdem er einer umfassenden Renovierung unterzogen wurde. Diese Neueröffnung markiert einen bedeutenden Meilenstein für **Transgourmet** in Kärnten, da Klagenfurt nun neben Villach der zweite Standort des Unternehmens in der Region ist. In ganz Österreich betreibt Transgourmet insgesamt 16 Niederlassungen, die darauf abzielen, mehr als 2.500 Gastronomie- und Tourismusbetriebe sowie Wiederverkäufer, Selbstständige und Gewerbetreibende

zu bedienen. Der Standort in Klagenfurt hat durch die Investition von rund 35 Millionen Euro eine beeindruckende Transformation durchgemacht und zum Start 80 neue Arbeitsplätze geschaffen.

Transgourmet modern: Artikelauswahl speziell auf Profis zugeschnitten

Die Neugestaltung des ehemaligen AGM-Standorts umfasste nicht nur eine umfassende Sanierung des bestehenden Gebäudes, sondern es wurde auch ein zusätzlicher Bereich hinzugefügt. Auf über 3.000 m² Verkaufsfläche können Kunden nun aus einer beeindruckenden Auswahl von 19.000 verschiedenen Artikeln wählen, die speziell auf die Bedürfnisse von Fachleuten zugeschnitten sind. Darüber hinaus werden eine Vielzahl von Services und Dienstleistungen angeboten, die das Einkaufserlebnis für die Kunden verbessern sollen. Das Sortiment zeichnet sich besonders durch sein breites Angebot an biologischen, nachhaltigen und regionalen Produkten aus, das sich deutlich von den Mitbewerbern abhebt.

Thomas Panholzer und Manfred Hayböck, die Geschäftsführer von **Transgourmet Österreich**, betonen die Vorteile, die ihr Unternehmen den Gastronomen und Hoteliers bietet. Bei Transgourmet erhalten Kunden alles aus einer Hand zu **Großhandelspreise**n, was ihnen Zeit und Geld spart. Der hohe Dienstleistungsgrad und die Innovationskraft von Transgourmet sind seit langem bekannt. **Online-Shopping** und die Zustellung der Waren durch den eigenen Fuhrpark gehören bereits fest zum Serviceangebot des Unternehmens. Panholzer betont, dass die Marktführerschaft von Transgourmet auf einem vielfältigen und hochwertigen Angebot sowie kompetenter Beratung durch Fachleute beruht.

Transgourmet bietet umfassendes Serviceangebot

Mit dem neuen Standort in Klagenfurt setzt Transgourmet

weiterhin auf seine bewährte Strategie, Gastronomiebetriebe mit maßgeschneiderten Lösungen zu unterstützen. Die Kunden profitieren nicht nur von einer breiten Produktauswahl, sondern auch von einem umfassenden Serviceangebot, das auf die Bedürfnisse der Branche zugeschnitten ist. Transgourmet hat sich als verlässlicher Partner für Gastronomen und Gewerbetreibende etabliert und setzt konsequent auf Qualität, Nachhaltigkeit und Kundenzufriedenheit. Der Ausbau des Standorts in Klagenfurt zeigt das Engagement von Transgourmet für die Region und unterstreicht die Bedeutung von Kärnten als wichtiger Markt für das Unternehmen. Mit dem Fokus auf biologische, nachhaltige und **regionale Produkte** trägt Transgourmet auch zum Umweltschutz und zur Förderung regionaler Produzenten bei. Die Kunden können sich darauf verlassen, dass sie bei Transgourmet nicht nur hochwertige Produkte, sondern auch exzellenten Service erhalten.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at