

myProduct übernimmt Dr. Oetker Österreich Onlineshop für verbessertes Einkaufserlebnis

Der E-Commerce-Dienstleister myProduct hat den Shopbetrieb von Dr. Oetker Austria übernommen. Der überarbeitete Onlineshop verspricht ein benutzerfreundlicheres Einkaufserlebnis, darunter modernes Design, verbesserte Produktsuche, erweitertes Sortiment und mobile Optimierung. myProduct ist entschlossen, die Qualität der Dr. Oetker-Produkte aufrechtzuerhalten und das Kundenerlebnis zu verbessern.



myProduct übernimmt den Shopbetrieb des Dr. Oetker Österreich Onlineshops. (©myProduct)

myProduct, ein führender Spezialist im Bereich "E-Commerce as a Service", freut sich, bekannt zu geben, dass das Unternehmen den Shopbetrieb von Dr. Oetker Austria übernommen hat. Diese bedeutende Übernahme stellt einen wichtigen Schritt für beide Unternehmen dar und verspricht eine bereichernde

Zusammenarbeit, um das Einkaufserlebnis für die Kunden/Kundinnen von Dr. Oetker Austria zu verbessern.

Der komplett überarbeitete **Onlineshop**, der unter <https://shop.oetker.at/> erreichbar ist, wurde entwickelt, um das Einkaufserlebnis für Kunden/Kundinnen noch benutzerfreundlicher und ansprechender zu gestalten. Dieser Schritt spiegelt das stetige Bestreben von Dr. Oetker wider, auf die Bedürfnisse und Wünsche seiner Kunden/Kundinnen einzugehen.

Zu den Highlights des neuen Onlineshops gehören:



*myProduct übernimmt den Shopbetrieb des Dr.Oetker Österreich Onlineshops.
(©myProduct)*

Modernes Design:

Das neue Design des Onlineshops ist frisch, ansprechend und benutzerfreundlich. Kunden werden die einfache Navigation und das attraktive Erscheinungsbild des Shops zu schätzen wissen. Verbesserte Produktsuche: Die Suchfunktion wurde optimiert, um Kunden dabei zu unterstützen, ihre gewünschten Produkte noch schneller zu finden. Dies spart Zeit und macht das Einkaufen bei Dr. Oetker noch bequemer.

Erweitertes Sortiment:

Der überarbeitete Onlineshop bietet eine erweiterte Auswahl an hochwertigen Produkten von Dr. Oetker. Kunden können nun noch mehr Vielfalt und Qualität genießen.

Mobile Optimierung: Der Onlineshop wurde für mobile Geräte optimiert, um sicherzustellen, dass Kunden auch unterwegs problemlos einkaufen können.

Verbesserte Checkout-Erfahrung:

Der Checkout-Prozess wurde vereinfacht und beschleunigt, um das Einkaufen so reibungslos wie möglich zu gestalten.

"Wir freuen uns sehr über die Übernahme des Shopbetriebs von Dr. Oetker Austria", sagt Rainer Neuwirth MA, Geschäftsführer von myProduct GmbH. "Diese Übernahme zeigt das Vertrauen, das Dr. Oetker Austria in unsere Fähigkeiten und unser Engagement für exzellenten Service hat. Wir sind entschlossen, die Tradition und Qualität der Dr. Oetker-Produkte aufrechtzuerhalten und gleichzeitig neue Möglichkeiten zur Verbesserung des Kundenerlebnisses zu erforschen."

Weitere Informationen zu den angebotenen Dienstleistungen finden Sie unter: <https://services.myproduct.at/>.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at