

Mit UKO Microshops jetzt bargeldlos bezahlen

Top-News für den Automatenverkauf: UKO Microshops revolutioniert das Cashless-Payment mit Jugendschutz in Österreich.



*Moritz Unterkofler von UKO (grünes Sakko) und Sammy Yahiaoui von Nayax freuen sich auf die Zusammenarbeit.
© Beigestellt*

Das österreichische Familienunternehmen **UKO Microshops**, Premiumanbieter von Zigaretten und Warenautomaten, hat es sich zum Ziel gemacht, seinen Kunden & Partnern quer durch alle Branchen, mehr Zeit und mehr Umsatz zu verschaffen. Der Innovationsführer mit vier Niederlassungen in Österreich betreut bereits über 6.000 Zigarten und Warenautomaten. „Wir ver-

kaufen mittlerweile keine einfachen Automaten mehr, sondern innovative Premium-Vertriebslösungen. Ob Trafiken, Hotels, Nahversorger, Spitzenköche oder Manufakturen. Mit unseren Microshops ermöglichen wir automatischen 24/7-Vertrieb für fast alle Produkte“, so CEO **Moritz Unterkofler**. In den letzten Monaten hat UKO über 500.000 Euro in technische Innovation investiert und bricht ab Mitte 2023 den Status Quo & Monopol des bisher einzigen Anbieters mit Jugendschutz in Österreich auf. Die exklusive Partnerschaft mit **Nayax** wurde am Samstag im Rahmen der Gast-Messe in Salzburg präsentiert.

Trend zu Cashless-Payment

Neben den Produkten im Microshop entwickeln sich auch die Zahlungsmethoden am Microshop rasant. Es bezahlen mittlerweile bereits ca. 50 % der Kunden bargeldlos – das entspricht einem Trend im CashlessPayment von jährlich plus fünf Prozent. Wichtig ist vor allem die integrierte Altersabfrage beim Zahlungsmodul für den Verkauf jugendgeschützter Produkte wie Tabakwaren. Die bisherigen Module in Österreich waren jedoch zu groß, zu unflexibel und führten zu hohen Disagio-Kosten für die Betreiber.



Mittlerweile bezahlen bereits ca. 50 % der Kunden bargeldlos. © Beigestellt

Schlank, schnell, günstig

UKO Microshops bringt ab Mitte 2023 gemeinsam mit Nayax ein NFC-Modul mit integriertem Jugendschutz auf den Markt, das in jeder Disziplin gewinnt. Es ist kleiner, was vor allem für den Einbau in kompakte Zigarettenautomaten wichtig ist, schneller in der Inbetriebnahme und der laufenden Zahlungsabwicklung und auch günstiger bei den Transaktionskosten. In die gemeinsame Entwicklung der Jugendschutzfunktion investiert UKO über 500.000 Euro als Exklusiv-Vertriebspartner in Österreich. Moritz Unterkofler fasst zusammen: „Mit dieser Entwicklung & Partnerschaft für NFC-Module mit Jugendschutz durch brechen wir das stillstehende Monopol und setzen einen weiteren Schri in Richtung Unabhängigkeit und mehr Innovationsleistung für unsere Kunden & Partner.“ Die neuen NFC-Module sind neben dem integrierten Jugendschutz zudem vollgepackt mit leistungsstarken Funktionen wie kontaktlosen NFC und QR-Zahlungen, Telemetrie, Marketinginstrumenten und Remote-Automaten-Management.

Auch Sammy Yahiaoui, CRO vom Fintech GlobalLeader Nayax, seit 2022 an der NASDAQ-Börse gelistet, freut sich über die Partnerschaft : „Wir haben mit UKO exklusiv die Jugendschutzfunktion für Österreich entwickelt und bringen 2023 das leistungsstärkste MicroCash lessPaymentmodul auf den Markt. Ich freue mich auf diese Partnerschaft mit dem Innovationsführer von Warenautomaten - UKO Microshops.

Auch Sammy Yahiaoui, CRO vom Fintech-Global-Leader Nayax, seit 2022 an der NASDAQ-Börse gelistet, freut sich über die Partnerschaft : „Wir haben mit UKO exklusiv die Jugendschutzfunktion für Österreich entwickelt und bringen 2023 das leistungsstärkste Micro-Cashless-Paymentmodul auf den Markt. Ich freue mich auf diese Partnerschaft mit dem Innovationsführer von Warenautomaten - UKO Microshops.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at