

METRO und AGM starten bei der GAST Messe gemeinsam durch

Bei der „Alles für den Gast“ vom 5. bis 9. November in Salzburg präsentieren sich METRO und AGM erstmals gemeinsam. "Die 'Gast'-Messe ist dafür ein schöner Anlass dafür und unser komplett neuer Messestand mit über 400 Quadratmetern bietet dabei viel Raum für Austausch, Inspiration und Genuss".



*metro gastmesse_xvavier plotitza mit aaron waltl
Metro Gastmesse: Xavier Plotitza und Aaron Waltl.(©Metro)*

Bei der gemeinsamen Lieferantenkonferenz konnten sich die Besucher:innen von der gemeinsamen Zusammenarbeit vorab ein Bild machen.

Produktvielfalt und eine große METRO und AGM Showküche & Bar

Die METRO und AGM Marken, die perfekt auf die Bedürfnisse der Gastronomie abgestimmt sind, werden auf einer Produktpyramide und in der Showküche präsentiert; inklusive inspirierender Neuheiten und Highlights wie tiefgefrorene Frischteigwaren der Marke Zini aus Italien, Fleisch vom Duroc Schwein und ein in neues auf HoReCa-Kunden zugeschnittenes Sortiment:

Unter der METRO Marke METRO Chef wurde eine Innovation für Gastro Profis entwickelt und METRO bietet ab November Fischfilets im 2 kg Modified Atmosphere Packaging (MAP). Das bedeutet, dass die Ware in spezieller Verpackung u.a. noch besser haltbar ist und enorme Vorteile für den Transport und die Lagerung bringt.

In der METRO und AGM Showküche wird Haubenkoch und METRO Executive Chef Aaron Walzl unter anderem Speisen mit Produkten aus dem METRO Chef- und dem Kochgut-Sortiment kreieren. Aus dieser Fusion entstehen köstliche Gerichte wie Kümmelbraten mit Knödel, Krautsalat und Thymian- Safterl, Risotto Milanese mit Kürbis, Haselnüssen und Büffelmozzarella oder Forellenfilet, mit Karfiol Gnocchi und Basilikum-Pesto.

Besuchen Sie uns auf: [fleischundco.at](https://www.fleischundco.at)