

METRO Salzburg: Moderner, u?bersichtlicher und mit noch gr??o?erem Gastro-Sortiment

Der Betrieb in Wals-Siezenheim ist nun der modernste Metro-Markt
in ??sterreich.



Prominente Riege aus Wirtschaft & Politik: v.li.n.r.: Klaus Ganglberger, Gesch?ftsleiter METRO Salzburg, Atila Yenisen, EVP METRO AG, Florian Waldmann, CFO METRO ??sterreich, Xavier Plotitza, CEO METRO ??sterreich, Dr. Brigitta Pallauf, Landtagspr?sidentin, Dr. Steffen Greubel, Vorstandsvorsitzender METRO AG, Angela Wider, Direktor Einkauf und Supply Chain METRO ??sterreich, Joachim Maislinger, B?rgermeister Wals-Siezenheim, Josef Pirker Direktor Vertrieb METRO ??sterreich. ? Franz Neumayr

Schon seit Juli 2022 ist der beliebte und gut frequentierte Gro??markt in Wals-Siezenheim bei laufendem Betrieb zum heute modernsten **METRO** Gro??markt ??sterreichs umgebaut worden. Am 7. November, wurde die Neuer??ffnung dann auch gebu?hrend gefeiert.

Das lesen Sie in diesem Artikel

- **METRO-Kunden und Prominenz feierten gemeinsam**
- **Größter Fleischverkaufsraum in Salzburg und hauseigenes Dry-Ageing**
- **Mehrwert fu?r die Gastronomie und ein Plus fu?r den Tourismus**

METRO-Kunden und Prominenz feierten gemeinsam

Zu den 600 Gästen zählten neben zahlreichen Kunden auch Steffen Greubel, Vorstandsvorsitzender der METRO AG, **Xavier Plotitza**, CEO von METRO Österreich; seitens der Politik u.a. die Präsidentin des **Salzburger Landtags** Brigitta Pallauf und Joachim Maislinger, Bu?rgermeister von **Wals-Siezenheim**. Den Auftakt und den Abschluss der kulinarische Reise durch den neuen Großmarkt haben Sternekoch Thomas Pedevilla und der ehemalige Executive Chef im Hangar 7, **Roland Trettl**, bereitet.

Durch die U-Form haben Kunden nun mehr Nähe sowohl zu den Produkten als auch zu den Verkaufsmitarbeitern. © Franz Neumayr

Größter Fleischverkaufsraum in Salzburg und hauseigenes Dry-Ageing

Fu?r ein besseres Einkaufserlebnis präsentiert sich **METRO Salzburg** mit optimierter Sortimentsgestaltung, neuer Einrichtung und modernster Gebäudetechnik. Auch der Kundeneingang und die Kassenzonen haben nun einen modernen Look bekommen. Die Einkaufsatmosphäre auf der 8.182 m² großen Verkaufsfläche lebt vom Wechselspiel der Produktanordnung in Hochregalbereichen und einem Atrium, das den ebenerdigen Frischebereich mit den Non Food-Sortimenten im ersten Obergeschoß verbindet. Die Food-Fläche wurde auf nun 4.645 m² erweitert und Frische-Produkte bekommen dort um 40 % oder auf insgesamt 1.700 m² deutlich mehr Platz. METRO Salzburg hat nun den größten Fleischverkaufsraum in Salzburg mit dem umfassendsten

regionalen, nationalen und internationalen Sortiment inkl. Einem **Dry Age**-Kühlraum. Denn METRO Salzburg „dry aged“ für ihre Kunden. Für die Fischliebhaber wurde eine neue, moderne Fischwelt mit Frischfisch und Delikatessen geschaffen. Durch die U-Form haben Kunden nun mehr Nähe sowohl zu den Produkten als auch zu den Verkaufsmitarbeitern.

Der renovierte METRO Großmarkt in Wals-Siezenheim. © Franz Neumayr

Mehrwert für die Gastronomie und ein Plus für den Tourismus

METRO schafft so erneut Mehrwert für die Gastronomiekunden und ist durch diese untrennbar mit dem Tourismus verbunden. Dazu Landtagspräsidentin Dr. Brigitta Pallauf bei der Neueröffnung: „Die Tourismuswirtschaft ist eine tragende Säule der Salzburger Wirtschaft. Gerade die aktuellen Tourismusergebnisse der abgelaufenen Sommersaison, lassen uns durchaus positiv in die Zukunft blicken. Die Salzburger Tourismusstrategie füht sich dem Menschen und der Natur verpflichtet und etabliert Salzburg als innovative und nachhaltige Ganzjahresdestination im alpinen Raum. METRO erweist sich hier als wichtiger Gefährte für die Hotellerie und Gastronomie und ist bekannt fürs partnerschaftliche Aufeinanderhören. Die Wirtschaft und Politik sind

gefordert durch koordiniertes Vorgehen die nationale und internationale Wettbewerbsfähigkeit weiter zu steigern.“ Ein Appell, den METRO mit zahlreichen Projekten unterstützt.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at