

gurkerl.at: Unterstützung regionaler Betriebe auf neuem Niveau

gurkerl.at hebt die Unterstützung regionaler Betriebe auf ein höheres Level. Neben einer signifikanten Erhöhung der Anzahl lokaler Partnerbetriebe erweitert der Online-Supermarkt auch das 'Wir lieben regionale Betriebe'-Programm. Teilnehmer profitieren von Schulungen, Beratung, Nachhaltigkeitsberichten und Zugang zu innovativen Technologien. Durch den Verzicht auf Zwischenhändler liefert gurkerl.at frische Lebensmittel direkt von den Partnerbetrieben zu wettbewerbsfähigen Preisen.



gurkerl.at unterstützt regionale Betriebe - u.a. mit nachhaltigen individualisierten Verpackungslösungen (©gurkerl.at)

Bisher profitieren Partner:innen des Förderprogramms von unbürokratischen, kurzen Verträgen, von einem halbierten

Zahlungsziel von 30 auf 14 Tage, der Einführung in digitale Datenaustausch-Systeme, Verpackungsetiketten mit individuellem Storytelling, der Unterstützung bei nachhaltigen Verpackungslösungen und einer Marketing-Unterstützung von bis zu 10.000 €.

Um regionale Betriebe noch weiter als bisher zu fördern, legt gurkerl.at nun gleich ein ganzes Maßnahmenpaket vor. Bereits umgesetzt sind individuell auf die Partner:innen zugeschnittene Erntepläne. Diese geben gurkerl.at die Möglichkeit, Landwirt:innen in der jeweiligen Hochsaison durch gezielte und zeitlich abgestimmte Promos und Aktionen zu unterstützen. So können etwaige Ernteüberschüsse nachhaltig und feldfrisch vertrieben werden.

Neue Vorteile für Teilnehmer des Programms

- Organisierte Schulungen und Symposien zu Themen wie landwirtschaftliche Innovation & Digitalisierung
- Interdisziplinäre Beratung für ökologische und konventionelle Betriebe
- Unterstützung bei SMART-Nachhaltigkeitsberichten
- Bereitstellung von Carbon-Footprint-Analysen
- Aufbau und Organisation eines Pools von Erntehelfern
- Zugang zu neuen innovativen landwirtschaftlichen Technologien

Stephan Lüger, Commercial Director bei gurkerl.at, begründet die Ausweitung der Maßnahmen: „Bei gurkerl.at arbeiten wir nach dem simplen Grundsatz, das Leben unserer Kunden einfacher und genussvoller machen zu wollen. Wirklich einzigartige, lokale Produkte zu liefern, ist unser Steckenpferd. Auf lange Sicht geht das aber nur, wenn wir unsere Partner:innen auf Augenhöhe unterstützen und gemeinsam mit ihnen wachsen – und nicht auf deren Rücken.“

Regionalität und Frische im Fokus: Erweiterung des Obst- und Gemüsesortiments

Noch in diesem Jahr ist geplant, die Palette regionaler Obst- und Gemüseprodukte auf insgesamt 380 Artikel für die Saison auszuweiten. „Dazu gehören auch viele sogenannte “alte Sorten” oder regionale Raritäten wie lila Stangensellerie oder schokofarbene Paprika. Unsere Kund:innen lieben diese Spezialitäten. Und dass wir diese im Sortiment aufnehmen, ist ein weiterer Grund, warum unsere Partner:innen so gerne mit uns zusammenarbeiten. Denn kein anderer Supermarkt würde diese Raritäten in so geringer Menge abnehmen“, ergänzt Carlos Steidl, Senior Category Manager für Obst & Gemüse bei gurkerl.at.

Direkter Bezug von Produkten von regionalen Partnerbetrieben

Der Online Supermarkt verzichtet bei der Zusammenarbeit mit lokalen Partner:innenn auf Zwischenhändler und erhält die Produkte direkt von den Partner:innenn aus der Region. Dadurch ist es möglich, dass **gurkerl.at** frische Lebensmittel innerhalb kürzester Zeit vom Feld vor die Haustüre liefert – und zugleich zu wettbewerbsfähigen Preisen anbieten kann.

Weitere Informationen zu den Produkten sowie zu ausgewählten regionalen Partner:innen aus dem Bereich Obst & Gemüse sind **hier** erhältlich.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at