

Gewürzhersteller RAPS baut Industriegeschäft weiter aus.

Mit der Bestellung von Dipl.-Ing. Philipp Niederschick zum neuen Key Account Manager für die österreichische Fleischindustrie verstärkt die Obertrumer Geschmacksschmiede RAPS sein Vertriebsteam um einen weiteren Industrieprofi.



Dipl.-Ing. Philipp Niederschick wird neuer Key Account Manager (©RAPS GmbH Marketingleitung)

Aufgrund seiner langjährigen Tätigkeit im österreichischen LEH kennt Niederschick die großen heimischen Hersteller von Fleisch- und Convenienceprodukten wie kaum ein anderer. Als Einkaufsleiter für die Bereiche Frischfleisch, Wurst, Fisch und Convenience bei Österreichs größtem Diskonter unterhält der gebürtige Welser seit Jahren beste Kontakte zu namhaften Lieferanten in Österreich und das angrenzende Ausland.

Seine Erfahrungen wird Niederschick zukünftig bei RAPS als Key

Account Manager für die österreichische Fleischindustrie einfließen lassen. Bereits während seines Studiums für Lebensmitteltechnologie an der Universität für Bodenkultur arbeitete der ambitionierte Hobbykoch für verschiedenste heimische Lebensmittelproduzenten und kann damit auf eine über 15-jährige Erfahrung in der Lebensmittelbranche verweisen.

Für RAPS ist der 35-jährige Niederschick in zweifacher Hinsicht eine wertvolle Bereicherung für die Vertriebsmannschaft. Zum einen passen seine Erfahrungen und fachlichen Kenntnisse sehr gut zum Produktportfolio der erfolgreichen Gewürzfirma, zum anderen kennt Niederschick nahezu alle Industriekunden von RAPS bereits aus seiner vorhergehenden Tätigkeit und genießt deren Vertrauen. Der als äußerst verlässlich und aktiv geltende Manager ist privat begeisterter Radfahrer, Bergsteiger und leidenschaftlicher Hobbygriller.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at