

Generationswechsel bei Sutterlüty: Florian Sutterlüty übernimmt das Ruder

Neue Ära bei Sutterlüty: Frischer Wind in der Geschäftsführung. Mit Florian Sutterlüty an der Spitze startet die Vorarlberger Supermarktkette in die dritte Generation. Die Zukunft steht im Zeichen von Regionalität und Innovation.



Jürgen (mit Brille) und Florian Sutterlüty. © Sutterlüty Handels GmbH

Das Familienunternehmen **Sutterlüty** aus dem Bregenzerwald ist seit Jahrzehnten bekannt für seine Nähe zur Region und seine klare Philosophie. Jetzt geht eine Ära zu Ende: Jürgen Sutterlüty übergibt die Führung an seinen Sohn Florian, der die Geschicke des Unternehmens in der dritten Generation lenken wird. Mit diesem Wechsel steht nicht nur ein neuer Name an der Spitze, sondern auch eine neue Struktur, die frischen Schwung in die

Kette bringen soll.

Ein Trio für die Zukunft

Florian Sutterlüty setzt auf Teamarbeit und holt Klaus Schwärzler und Daniel Drechsel in die Geschäftsführung. Jeder bringt seine Expertise ein, was die Verantwortung klar aufteilt:

- **Florian Sutterlüty:** Vertrieb, Gastronomie und HR
- **Klaus Schwärzler:** Finanzen, Controlling, Technik und IT
- **Daniel Drechsel:** Einkauf und Marketing

„Gemeinsam sind wir stärker“ scheint das Motto des neuen Führungstrios zu sein. Damit legt Florian Sutterlüty den Grundstein für eine zukunftsorientierte Weiterentwicklung des Unternehmens.

Herausforderungen und Visionen

Florian Sutterlüty ist kein Neuling. Bereits seit Jänner 2023 arbeitet er im Familienunternehmen und konnte in einem turbulenten Jahr 2024 beweisen, was in ihm steckt. Die Übernahme von vier Billa Plus Standorten in Vorarlberg und die Integration von 230 neuen Teammitgliedern waren keine kleine Aufgabe. Doch Florian meisterte diese Herausforderung mit Bravour und stärkte die rosa Markenphilosophie.

In seiner neuen Rolle will er den eingeschlagenen Weg konsequent weiterverfolgen. Sein Fokus liegt auf Regionalität. „Es ist uns ein besonderes Anliegen, dieses Thema noch stärker in das Bewusstsein unserer Kund:innen zu rücken,“ betont Florian Sutterlüty. Ziel ist es, nicht nur Produkte aus der Region anzubieten, sondern die Werte dahinter klar und wirkungsvoll zu vermitteln.

Jürgen Sutterlüty bleibt der Gruppe treu

Auch wenn Jürgen Sutterlüty das Tagesgeschäft hinter sich lässt, bleibt er dem Unternehmen erhalten. In der Sutterlüty Holding wird er sich auf Immobilienentwicklung, strategische Ausrichtung und Beteiligungsmanagement konzentrieren. Ein kluger Schachzug, der zeigt, wie wichtig die langfristige Planung für das Familienunternehmen ist.

Regionalität als Herzstück

Sutterlüty bleibt seiner Linie treu: Regionalität ist nicht nur ein Schlagwort, sondern das Herzstück des Unternehmens. Dieser Fokus passt perfekt in die Zeit, in der Kund:innen immer bewusster einkaufen und Wert auf Nachhaltigkeit legen. Florian Sutterlüty möchte diese Werte noch stärker ins Rampenlicht rücken – ein ambitioniertes Ziel, das sicher viele im Bregenzerwald begeistern wird.

Mit frischem Wind in die Zukunft

Der Generationswechsel bei Sutterlüty markiert einen wichtigen Schritt für das Familienunternehmen. Mit Florian Sutterlüty an der Spitze, einem erfahrenen Führungstrio und der klaren Vision, Regionalität noch mehr ins Zentrum zu rücken, steht die Supermarktkette auf einem soliden Fundament. Der Bregenzerwald kann gespannt sein, welche Innovationen und Impulse diese neue Ära bringen wird.

Besuchen Sie uns auf: [fleischundco.at](https://www.fleischundco.at)