

## **AK Preismonitor: So teuer ist Einkaufen jetzt!**

Der aktuelle AK Preismonitor zeigt extreme Preissteigerungen beim wöchentlichen Einkauf für billige Lebensmittel und Drogeriewaren sowie für Markenprodukte.



*Die Lebensmittelpreise steigen weiter: Preismonitor AK*

Preiskarussell dreht sich bei preiswertesten Produkten und Markenwaren wie Sonnenblumenöl, Mehl, Zucker & Co. weiter. Die Arbeiterkammer ortete etwa einen fetten Preissprung von 133 Prozent für günstiges Sonnenblumenöl, eine griffige Preissteigerung von 74 Prozent für günstiges Mehl, ein unverdauliches Plus von 61 Prozent für Feinkristallzucker von Wiener Zucker und eine Erhöhung von 48 Prozent für Tempo Taschentücher – Konsument:innen können da schon verschnupft reagieren.

## **Ungeheuer teuer - Acht Preisbeispiel**

Preiswerteste Lebensmittel in den Geschäften bei Billa und Hofer  
- Teuerung bis zu 133 Prozent

Um 1,50 Euro gab es das Sonnenblumenöl von Bellasan (pro Liter) bei Hofer im Geschäft im Dezember 2021, im Dezember 2022 war mit dem „besten“ Preis um 3,49 Euro pro Liter nur das Sonnenblumenöl von Estermann vorhanden - das ist eine fette Preissteigerung von 132,7 Prozent.

Griffiges Mehl von Clever (ein Kilogramm) hatte Billa im Dezember 2021 um 0,49 Euro, im Dezember 2022 schon um 0,85 Euro - das ist ein griffiges Plus von 73,5 Prozent.

### **1.067 Prozent: Preiswerteste Drogeriewaren bei Bipa und Müller Online**

Für den Today-Nackellackentferner verlangte Bipa im Online-Shop im Jänner 2022 pro 100 Milliliter 0,48 Euro. Im Jänner 2023 gab es als „günstigsten“ Nagellackentferner nur jenen von Maybelline Express Nails (pro 100 Milliliter) um 5,60 Euro (preiswertere waren nicht erhältlich) - bei einem Plus von 1.066,7 Prozent ist echt der „Lack ab“.

Die Haarspülung von Aveo kostete 0,25 Euro (pro 100 Milliliter) bei Müller im Online-Shop im Jänner 2022. Im Jänner 2023 kostete die preiswerteste Haarspülung von Aveo im Müller Online-Shop 0,83 Euro (pro 100 Milliliter) - das ist ein Plus von 232 Prozent.

### **61 Prozent: Marken-Lebensmittel bei Billa- und Interspar Online**

Für ein Kilogramm Feinkristallzucker von Wiener Zucker veranschlagte der Interspar Online-Shop im Jänner 2022 noch 0,99 Euro, im Dezember 2022 bereits 1,59 Euro - das ist ein Plus

von 60,6 Prozent.

Für das Toastbrot in Scheiben von Ölz verrechnete der Billa Online-Shop im Jänner 2022 noch 3,98 Euro pro Kilogramm, im Dezember 2022 schon 5,98 Euro – das ist ein Plus von 50,3 Prozent.

## **48 Prozent: Marken-Drogeriewaren in den Online-Shops bei Müller und DM**

Die Tempo Taschentücher (300 Stück) hatten im Jänner 2022 im DM Online-Shop einen Preis von 3,15 Euro, im Dezember 2022 von 4,65 Euro – das ist ein Plus von 47,6 Prozent.

Für das Nivea Pflegebad Creme Soft (750 Milliliter) verlangte der Müller-Online-Shop im Jänner 2022 noch 2,95 Euro, im Dezember 2022 schon 3,95 Euro – das ist ein Plus von 33,9 Prozent.

## **Weitere Informationen**

Den AK Preismonitor zu den billigsten und Markenprodukten bei Lebensmitteln und Drogeriewaren finden Sie unter [wien.arbeiterkammer.at/lebensmittel](https://wien.arbeiterkammer.at/lebensmittel).

**Besuchen Sie uns auf: [fleischundco.at](https://fleischundco.at)**