

Schweinefleisch dominiert immer noch den Fleischkonsum in Österreich

Am 1. März ist Tag des Schweins: Zur Feier des Tages analysiert AMA-Marketing den Fleischkonsum in Österreich. Ein Blick auf die bevorzugten Einkäufe österreichischer Haushalte zeigt: Schweinefleisch führt die Liste an.



In einer aktuellen Untersuchung der **AMA-Marketing** zum **Fleischkonsum** in Österreich wurde festgestellt, dass Schweinefleisch das am weitesten verbreitete Fleisch in den österreichischen Haushalten ist. Neben der Erhebung dieser spezifischen Konsumpräferenzen wurden diverse Kennzahlen auf Basis der Einkaufsmengen und Ausgaben österreichischer Privathaushalte berechnet. Hierbei fokussiert die Erhebung besonders auf die für den Haushalt getätigten Einkäufe, wobei Individualeinkäufe sowie der Außer-Haus-Konsum nicht berücksichtigt wurden.

Schweinefleisch gehört zur österreichischen Esskultur

Die hohe Beliebtheit von Schweinefleisch in Österreich hat weitreichende Auswirkungen auf die lokale Wirtschaft. Die Nachfrage nach Schweinefleisch unterstützt nicht nur lokale Bauernhöfe und Fleischverarbeiter, sondern spielt auch eine entscheidende Rolle in der Kultivierung der österreichischen Esskultur. Österreich hat eine reiche Tradition in der Produktion und Verarbeitung von Schweinefleisch. Die Herstellung hochwertiger Produkte wie Speck, Schinken und Würste hat in ländlichen Regionen wie dem Burgenland, der Steiermark, und Oberösterreich eine lange Tradition. Diese Produkte sind nicht nur auf dem lokalen Markt beliebt, sondern genießen auch international einen exzellenten Ruf.

Österreich erzeugt Produkte von besonderer Qualität

In der Vergangenheit, speziell in der Zeit nach dem Zweiten Weltkrieg, war die Produktion von Schweinefleisch ein entscheidender Faktor beim Wiederaufbau der österreichischen Landwirtschaft. Die stabile Nachfrage und der damit einhergehende wirtschaftliche Aufschwung erlaubten es vielen bäuerlichen Betrieben, sich von den Kriegsschäden zu erholen. Außerdem hat die spezielle Art der Schweinezucht und -fütterung in Österreich dazu beigetragen, Produkte von besonderer Qualität zu erzeugen. Dabei spielen nicht nur konventionelle Methoden eine Rolle, sondern zunehmend auch Bio-Produktion und nachhaltige Praktiken.

Jahr	Produktion Schweinefleisch in Ö. (in Tonnen)	Exportrate von Schweinefleischprodukten (%)
2010	500.000	12 %
2015	550.000	15 %
2020	575.000	18 %

Herausforderungen in der Schweinezucht

Trotz der anhaltend hohen Popularität von Schweinefleisch in Österreich stehen die Produzenten vor Herausforderungen, wie zum Beispiel der steigenden Nachfrage nach nachhaltig produzierten Fleischprodukten, **Tierwohl**initiativen und dem Bedarf an Innovationen in der **Fleischverarbeitung**stechnologie. Zusätzlich wird die **österreichische Fleischwirtschaft** weiterhin durch Importe und globale Marktdynamiken beeinflusst. Um im internationalen Wettbewerb bestehen zu können, müssen lokale Erzeuger sich anpassen und innovative Lösungen finden, um die Qualität ihrer Produkte zu erhalten und gleichzeitig den neuen Konsumentenbedürfnissen gerecht zu werden. Die aktuelle **AMA-Marketing** Untersuchung zum Fleischkonsum in Österreich bestätigt somit nicht nur die Beliebtheit von Schweinefleisch, sondern unterstreicht auch die Bedeutung des Sektors für die lokale Wirtschaft und die tradierte Kultur. Die zukünftige Entwicklung wird zeigen, wie Produzenten und Verbraucher gemeinsam auf die Herausforderungen und Veränderungen im Markt reagieren werden.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at