

## Österreich isst informiert: Kreislaufwirtschaft bei Lebensmittelverpackungen

Mit nachhaltigen Lebensmittelverpackungen fördern Unternehmen der Lebensmittelindustrie den Klimaschutz. Die Wissensplattform [oesterreich-isst-informiert.at](https://oesterreich-isst-informiert.at) setzt ihren Schwerpunkt zur Nachhaltigkeit fort und zeigt Praxisbeispiele zur Kreislaufwirtschaft.



*Tipps zu Nachhaltigkeit und Praxisbeispiele auf [oesterreich-isst-informiert.at](https://oesterreich-isst-informiert.at)*

Ihre Best Practice-Beispiele zur Kreislaufwirtschaft stehen im Fokus des aktuellen Newsletters von **Österreich isst informiert** - einer Initiative der österreichischen Lebensmittelindustrie. Zusätzlich werden die Funktionen von Lebensmittelverpackungen und die Anforderungen an unterschiedliche Packstoffe beleuchtet.

Weitere Themen sind ein **Interview** mit dem General Manager

von Coca-Cola HBC Österreich, ein vorweihnachtlicher Faktencheck zu Tee, eine Übersicht zu Lebensmittel-Gütesiegeln in Österreich sowie ein Quiz zum richtigen Entsorgen von Verpackungen.

## **Kreislaufwirtschaft mit nachhaltigen Verpackungen fördern**

Viele Unternehmen der Lebensmittelindustrie setzen verstärkt auf nachhaltige Verpackungen. Das hilft der Umwelt: Es gibt weniger Abfälle, wertvolle Rohstoffe bleiben erhalten und CO<sub>2</sub>-Emissionen werden reduziert, sagt Mag. Katharina Koßdorff, Geschäftsführerin des Fachverbands der Lebensmittelindustrie.

Der Newsletter von Österreich ist informiert gibt einen Überblick zur Kreislaufwirtschaft und stellt zahlreiche Initiativen aus der Branche vor. Ein Beispiel ist die reduzierte Kartonverpackung für Multipack- Dosen von Coca-Cola. Country General Manager Herbert Bauer, MA gibt im Interview außerdem konkrete Einblicke, wie Nachhaltigkeit im Unternehmen gelebt wird und spricht über Pfand und Mehrweg.

## **Glas und Kunststoff: Recycling, Mehrweg und pflanzenbasierte Verpackungslösungen**

Ein wichtiger Teil der Kreislaufwirtschaft ist das Glasrecycling. Lebensmittelunternehmen steigern laufend den Recyclinganteil bei Flaschen und Verpackungsglas. Auch Kunststoffverpackungen werden immer öfter wiederverwertet.

Ein international beachtetes Erfolgsmodell ist **PET to PET**. Die Verwertungsanlage im burgenländischen Müllendorf zählt zu den modernsten Anlagen für PET-Recycling weltweit. Viele Getränkehersteller haben bereits eine rePET-Quote von 100 Prozent. Immer mehr Unternehmen, etwa aus dem Süßwarenbereich stellen ihre Verpackungen auf rePET um.

Dazu kommt das Wiederverwenden als wichtige Säule: Mehrweg-Glasflaschen haben in der Gastronomie eine lange Tradition. Auch im Handel haben sie ihren Platz, von Bier über Mineralwasser bis zu Limonaden oder Milch. Künftig werden auch Mehrweg-PET-Flaschen für Getränke angeboten werden - eine heimische Mineralwasserfirma steht dafür bereits in den Startlöchern. Zudem arbeiten zahlreiche Hersteller an alternativen Verpackungen auf pflanzlicher Basis. Die Palette reicht vom Tetra Pak für Getränke wie Fruchtsäfte aus Papier und biobasiertem Kunststoff bis zu eigens entwickelten Zellulose- oder Papierverpackungen etwa für Teigwaren.

## **Getränkedosen-Recycling und Papierverwertung**

Für Lebensmittelverpackungen aus Metall kommen hauptsächlich Weißblech und Aluminium zum Einsatz. Auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft setzen Lebensmittel- und Verpackungshersteller auf die weitere Reduktion des Materials und dessen Wiederverwertung. Die europäische Initiative Jede Dose zählt, fördert das Bewusstsein für das Sammeln von Getränkedosen bei Konsumentinnen und Konsumenten. In Österreich wird die Initiative von Aluminiumproduzenten, Getränkeherstellern, Recyclingbetrieben und der Wirtschaft unterstützt, um die Recyclingquote bei Aluminium zu erhöhen.

Auch Papier, Karton und Pappe werden häufig für Lebensmittelverpackungen eingesetzt. In Österreich liegt der Anteil an recycelten Fasern bei der Herstellung und Veredelung von Produkten aus Papier und Karton bei 75 Prozent. Viele Unternehmen setzen bei ihren Etiketten oder Verpackungen auf FSC®-zertifiziertes Papier für eine nachhaltigere Waldwirtschaft.

## **Konsumentinnen und Konsumenten einbinden, Verpackung nachhaltig gestalten**

Um das Bewusstsein für den Klimaschutz weiter zu stärken und die Kreislaufwirtschaft zu fördern, binden Lebensmittelunternehmen Kundinnen und Kunden in Maßnahmen ein.

Dies geschieht etwa durch zwei Pilotprojekte:

- die **RecycleMich-App** für Wien und
- die **digi-Cycle App** in einer Testregion in der Steiermark.

Branchenübergreifend werden viele Initiativen für nachhaltige Verpackungen gesetzt. Eine davon ist die Nachhaltigkeitsagenda für **Getränkeverpackungen 2018-2030**. Darin verpflichteten sich über 1.000 österreichische Unternehmen darunter viele Getränkehersteller zu konkreten Maßnahmen. Die Initiative **ARA Circular Design** fördert die Recyclingfähigkeit von Verpackungen.

**Besuchen Sie uns auf: [fleischundco.at](https://www.fleischundco.at)**