

St. Florian brilliert mit innovativem Marktplatz

DigitalerMarktplatz.com: Lebensmittel, Medikamente und Paketlieferung zentral vor die Haustüre ...



Die aktuellen Bestrebungen, möglichst wenig Kontakt zu anderen Mitmenschen zu pflegen, sind um eine Lösungsvariante reicher. Im Rahmen eines Projektes des **Lebensmittelclusters Oberösterreich** stellen deren Projektpartner der Marktgemeinde St. Florian bei Linz eine innovative Möglichkeit zur Verfügung, Waren aller Art, von Lebensmitteln über Medikamente bis zur üblichen Paketlieferung, ohne persönlichen Kontakt zu erhalten. Die Vorteile liegen auf der Hand: Neben der Reduktion des persönlichen Kontaktes beim Lebensmitteleinkauf bekommt man seine Waren fein säuberlich kommissioniert in das für einen reservierte Schließfach. Dieses öffnet man mit dem Smartphone bzw. mit einer Zahlenkombination. Somit

erspart man sich auch das Berphren der Einkaufswagen. Bezahlt wird per Pberweisung, ohne dass man mit Bargeld hantieren oder die Tastatur eines Terminals berphren muss.

Wenn gleich zwei Landesräte, Wirtschaftslandesrat Markus Achleitner und Agrarlandesrat Max Hiegelsberger, es sich nicht nehmen lassen, bei der Aufstellung der innovativen Lebensmittelversorgungs-Option fpr die Florianer Bevølkerung dabei zu sein, unterstreicht dies die Bedeutung dieses Pilotprojektes.

Die Pbergabestation von **DigitalerMarktplatz.com** befindet sich bei der Einsatzzentrale des Roten Kreuzes/Freiwilligen Feuerwehr St. Florian in der Stiftstraáe. In diesem Umfeld ist eine Reihe von mehrgeschossigen Wohnhæusern zu finden mit zum Teil auch ælterer Bewohnerschaft. Lebensmittel ab sofort kontaktlos direkt vor der Wohnungstpre zu beziehen ist eine Serviceleistung, die St. Florian seinen Bprgern bietet. Vor allem die lokalen Betriebe aber auch die Landwirtschaft sind angehalten, dieses Pionierprojekt zu nutzen und St. Florian zu versorgen , sagt Vizebprgermeister Bernd Schptzeneder. Er war auch Impulsgeber fpr diese Installation, nachdem sein Bestreben, St. Florian mit Produkten der lokalen Anbieterschaft zu versorgen, via Social Media publik wurde. Robert Zeitlinger, Bprgermeister von St. Florian, freut sich, die Rolle seiner Gemeinde als Innovationsmotor zu unterstreichen: Es ist wichtig, in Zeiten wie diesen, offen zu sein fpr neue Løsungen. Dieser Marktplatz ist ein modernerNahversorger und wird auch nach der Krise eine attraktive Løsung fpr die Zustellung bleiben. Besonders freut es mich, dass St. Florian die erste Gemeinde Østerreichs ist, die seinen Gemeindebprgern diesen digitalen Marktplatz mit kontaktloser Warenpbergabe anbieten kann.

Hannes Pöcklhofer, der sich für die Konzeption des Lebensmittelcluster-Projektes **Einkauf Smart 4.0** verantwortlich zeichnet und der St. Florianer Unternehmer **Willy Lehmann** als Koordinator des Lebensmittelcluster-Projektes brachten die Gemeinde mit den Projektpartnern zusammen. Innerhalb weniger Tage wurde der Standort fixiert, die nötige Infrastruktur mit Stromanschluss und Fundament geschaffen sowie die Übergabestation von Variocube aufgestellt.

Für den Digitalen Marktplatz konnten die Sponsoren **Raiffeisenlandesbank OÖ** und der Telekommunikationsanbieter **Hutchison Drei Austria** gewonnen werden. Beide Unternehmen haben einen starken regionalen Bezug mit ihren Produkten und Dienstleistungen und haben bereits in der Vergangenheit einen großen Beitrag zum Gelingen dieses Projektes geleistet. **Variocube** setzt bei den Automaten, die über Mobilfunk (IoT) an den VC Cloud Service angebunden sind, auf die innovative Infrastruktur von Drei. Raiffeisen ist mit der KMU Beteiligungs AG Gründungsmitglied der Variocube und hatte bereits vor zwei Jahren mit der Installation der Paketstationen in Lichtenberg und Gramastetten einen wertvollen Beitrag in der Paketlogistik geleistet.

Die Raiffeisenlandesbank OÖ unterstützt das Projekt vor allem deshalb, weil es digitale Services mit regionalen Angeboten verknüpft. Der eigentliche Mehrwert zeigt sich natürlich gerade in der aktuellen Situation.

Seit Jänner 2019 ist Variocube einer unserer IoT-Kunden. Neben der stabilen und sicheren Datenübertragung vertraut das

Unternehmen auch auf die Management und Monitoring Fähigkeiten, die wir ihm mithilfe unserer IOT Plattform, dem Cisco Jasper Control Centers bereitstellen. Damit hat Variocube seine österreichweit eingesetzten SIM-Karten und den damit verbunden Datenverbrauch immer im Blick. Der effiziente Betrieb, die proaktive Benachrichtigung bei außerordentlichem Verhalten der Schließfächer und die laufend verfügbare Kostenkontrolle für die Datenübertragung, helfen unserem Kunden, sich auf sein Kerngeschäft zu konzentrieren. Wir freuen uns sehr, dass wir Partner dieses innovativen Projekts sind , sagt Elisabeth Rettl, Leiterin des Geschäftskundenbereichs bei Drei Österreich.

Der digitale Marktplatz ist eine Chance für lokale Direktvermarkter. So werden Standort und Produktqualität noch stärker verbunden.

Max Hiegelsberger, Agrarlandesrat

Einkauf Smart 4.0 ein Projekt des Lebensmittelclusters OÖ

Die Partner des Lebensmittelcluster-Projektes Einkauf Smart 4.0 sind die **Linzer Wohnbaugesellschaft WAG**, die **Wirtschaftsuniversität Wien** mit Hannes Pöcklhofer Projektentwicklung-, Event-, Marketing- und Gemeindeberatung aus Pichling sowie Willy Lehmann von der gleichnamigen Markenagentur bzw. dem Immobilienbpro aus St. Florian. Mit dem Linzer Unternehmen Variocube wurde ein kongenialer Umsetzungspartner für DigitalerMarktplatz.com gefunden.

Heidrun Hochreiter, Leiterin des Lebensmittelclusters OÖ, verweist auf die enorme Bedeutung, innovative

Wirtschaftsprojekte seitens des Landes zu fördern: Es zeigt von Weitblick, wenn wir mit unseren Projekten den Anstoß für zukunftsorientierte Lösungen geben. Partner, die so wahrscheinlich nie zusammengefunden hätten, entwickeln kreative Ideen, die wie im aktuellen Krisenfall schnell und praxisorientiert zur Umsetzung gelangen.

Die Lebensmittelversorgung im Umfeld des mehrgeschossigen Wohnbaus zu installieren, hat im Lebensmittelcluster OÖ-Projekt mehrere Vorteile. Neben den aktuellen Corona-bedingten Punkten sind es aber langfristig gesehen die volkswirtschaftlichen Aspekte, erklärt Hannes Pöcklhofer. Es soll durch die Implementierung dieses innovativen Einkaufskonzeptes bis in die Nähe der Wohneinheit – das Motto ist neben der Post auch gleich den täglichen Einkauf bequem in die Wohneinheit mitzunehmen – zum einen die Lebensqualität bei älteren und beeinträchtigten Menschen erhöht und zum anderen ein möglichst langes und autonomes Leben in den eigenen vier Wänden ermöglicht werden. Nicht nur beim Kunden sondern auch in der Zustellung führt dies zu einer Reduktion des Individualverkehrs. Die Auswirkungen werden im Rahmen des Projektes in Richtung Versorgungssicherheit – hier hat der kontaktlose Einkauf aktuell eine traurige Aktualität erlangt –, Personen- und Gptermobilität und Impacts auf die Lebensqualität älterer Menschen untersucht.

Dieser Marktplatz in St. Florian verdeutlicht, dass die Digitalisierung ein Turbo auch für die regionale Wirtschaft ist.

Markus Achleitner, Wirtschaftslandesrat

Franz Spindler, Geschäftsführer von Variocube setzt sein Schließfachsystem bereits erfolgreich ein. Installationen gibt es

etwa im DC Tower in Wien für das dortige Broumfeld oder in der Plus City. Die Paketfächer werden für jede Sendung dynamisch vergeben und nach erfolgter Abholung wieder freigegeben. Der Kunde wird per E-Mail oder SMS über die erfolgte Zustellung informiert. Er erhält einen Abhol-Code mit dem er seine Sendung zu einem beliebigen von der Zustellung vollkommen unabhängigen Zeitpunkt aus dem Schließfach entnehmen kann, erklärt Spindler die einfache Handhabung.

Carina Steidl von der WAG verweist als Projektpartnerin darauf, dass die Erfahrungen aus diesem Projekt einen weiteren wichtigen Baustein zur nachhaltigen Entwicklung der bestehenden und zukünftigen Wohnungsbestände und Stadtteile der WAG darstellen. Die Beteiligung bei der Entwicklung innovativer Konzepte mit Partnern wie auch die Sicherung von Nutzungsrechten für unsere Mieter, ist Teil der neuen strategischen Ausrichtung der WAG. Für die Bewohner von WAG-Wohnungen kommt es neben einer Erhöhung der Lebensqualität und dem Implementieren von Smart Living-Elementen auch zu einem bedeutenden Nachhaltigkeitseffekt im Sinne der Umwelt durch das Wegfallen vieler individueller Versorgungsfahrten, sagt Steidl.

Willy Lehmann verweist darauf, dass der österreichische Lebensmittelhandel extrem stark konzentriert ist. Drei Handelsketten bestimmen über 90 Prozent des österreichischen Einkaufszettels. Im Internet gibt es aber eine Vielzahl von Bestellmöglichkeiten, die über das klassische Handels-Sortiment hinausgehen. bauernladen.at ist zum Beispiel eine Plattform bei der 900 österreichische Lebensmittelproduzenten 7.000 Produkte anbieten und diese Station nutzen können. Und die lokale Anbieterschaft, wie hier in St. Florian, bekommt einen zusätzlichen Verkaufsort 24 Stunden, 7 Tage die Woche.

Dieter Scharitzer von der Wirtschaftsuniversität begleitet das Projekt auf wissenschaftlicher Ebene. Bei dieser Pilot-Installation gelingt es neben der wissenschaftlich fundierten Aufbereitung, Erfahrungen aus der Praxis zeitnah einzuarbeiten. Die Schnelligkeit und Flexibilität während dieser Krise valide Daten für das Projekt bei gleichzeitiger Nutzenstiftung für die Bevölkerung zu beziehen, ist ein weiteres Asset für dieses erfolgreiche Projekt, zeigt sich der gebürtige Linzer Scharitzer überzeugt.

Innovation in Oberösterreich

.^a Lehmann

Innovative Übergabestation mit gekippten und ungekippten
Schließfächern in St. Florian bei Linz.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at