

Selecta übernimmt das Automatengeschäft von Mars

Selecta Austria hat das Automatengeschäft von Mars in Österreich übernommen, was zu einem erheblichen Ausbau ihres Netzwerks führt. Mit 400 Geräten an 350 Standorten verstärkt Selecta seine Präsenz im österreichischen Markt. Die Zusammenarbeit mit Mars zielt darauf ab, das Intelligent-Vending-System in den Self Service Shops zu optimieren und den Konsumenten einen Mehrwert zu bieten. Selecta plant zudem eine standortspezifische Anpassung des Sortiments und die Erschließung weiterer Standorte.



Ingo Heurer (Selecta Group) und Steb Steenbrugge (MARS) (©Selecta Group)

Die Selecta Group, der europäische Marktführer im Bereich Automatenverkauf, setzt ihren Wachstumskurs in Österreich fort. Selecta Austria übernimmt das Automatengeschäft von Mars in Österreich, was ihnen Zugang zu 400 Geräten an 350 Standorten verschafft.

Dadurch erweitert das Unternehmen sein Netzwerk auf insgesamt 4.000 Standorte. Selecta plant, das Intelligent-

Vending-System in den Self Service Shops gemeinsam mit Mars zu optimieren. Dieses System ermöglicht eine verbesserte Auswahl und Mehrwert für die Konsument:innen. In den Automaten werden weiterhin beliebte Produkte von Mars wie M&M s, Snickers, Twix und andere zu finden sein.

Zusätzlich wird Selecta das Angebot standortspezifisch optimieren und auf die Bedürfnisse der Konsument:innen eingehen. Die modernen Self Service Shops werden mit Cashless-Zahlung, interaktiven Touchscreens und einem ansprechenden Design ausgestattet sein. Selecta plant, weitere Standorte zu erschließen und ihre Expansion in Österreich voranzutreiben. Die Zusammenarbeit mit Mars soll fortgesetzt werden, um das Angebot für die Konsument:innen zu erweitern und smarte Innovationen umzusetzen.

Über die Selecta Group

Die Selecta Group, die ihren Hauptsitz seit 1957 in der Schweiz hat, ist ein Food-Tech-Unternehmen mit einem führenden Selbstbedienungs-Vertriebsnetz in Europa, das innovative Convenience Food Services und erstklassige Qualitätskaffee-Marken am Arbeitsplatz und im öffentlichen Raum anbietet. Als aktives Food-Tech-Unternehmen treibt die Selecta Group kontinuierlich neue Innovationen und Lösungen voran und beliefert täglich mehr als zehn Millionen Menschen in 16 Ländern Europas mit Premium-Kaffee und -Getränken, Snacks und frischen Mahlzeiten.

Die Selecta Group verdankt ihren Erfolg mit einem Jahresumsatz von 1,4 Milliarden Euro ihren rund 6.500 hochqualifizierten, engagierten und leidenschaftlichen Mitarbeitern. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil der Geschäftstätigkeit der Selecta Group und konzentriert sich auf die Schlüsselbereiche, in denen die Unternehmensgruppe einen positiven Beitrag leisten kann. Weitere Informationen auf selecta.com

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at