

RollAMA 2022: Preise steigen, Frequenz sinkt

Kostendruck, Inflation und Krisen: So ist das Einkaufsverhalten 2022. Die RollAMA-Daten der ersten drei Quartale 2022.



AK Preismonitor: Preisschock bei Wocheneinkauf hält an!

8]Y 'F c ``5A 5!8 UhYb 'j cf 'XYa ``YhnhYb 'E i UfhU ``nY][Ybž XUgg 'X]Y
?cbgi a YbhYb 'k]YXYf 'a Y\ f 'Ui Z] \f'; Y 'X 'UW hYbž 'X]Y
<Ui g\U`hgUi g[UVYb 'g]bX 'i a '_bUdd 'Y]b 'DfcnYbh[YZU ``Ybž
['Y]W nY]h]['ghY][h'XYf '5bhY] ``Ub '6]cZY]gW "'; 'Y]W Yfa U» Yb 'k]Y
X]Y 'DfY]gY 'ghY][Yb 'Ui W X]Y '9]b _Ai ZY ']b '5_h]cb " '6U 'X 'Y]b '8 f]hhY
XYf '5i g[UVYb ']b 'XYb 'F c ``5A 5! ?UhY[cf]Yb 'YbhZU ``Yb 'Ui Z
5_h]cbgdfcXi _hY"

B UW 'XYf 'f]gY 'fi bX 'i a '7cfcbU 'gcf[Yb 'bi b 'XYf 'Ybcfa Y
?cghYbXfi W _i bX 'X]Y 'bZUh]cb 'ZØf 'Y]b 'j cfg]W h][YfYg
9]b _Ui Zgj Yf\U`hYb ' 'XUg 'nY][Yb 'Ui W X]Y 'U_hi Y ``Yb 'F c ``5A 5!
8 UhYb ' & \$ & & 'f]AbbYf 'V]g 'GYd hYa VYfL " '8]Y '[YgUa hYb
<Ui g\U`hgUi g[UVYb ']bbYf \U 'V 'XYf 'F c ``5A 5 'K UfYb [fi ddYb 'Z]Y 'Yb

i a '_bUdd'Y]b'DfcnYbh'[Y[YbØVYf'XYa 'J Yf['Y]WgnY]hfUi a ']a
J cf'U\fž'XYbbcW'k i fXY'bcW']a a Yf'% 'DfcnYbh'a Y\f
Ui g[Y[YVYb'U'g'&\$%- '.

8]YgY '\Ø\YfY'K Yfh'[Y[YbØVYf'&\$%- ']Y[h'UVYf'b]W h'Ub 'Y]bYa
A Y\fY]b_Ui Z ž'gcbXYfb 'j cf'U''Ya 'Ub 'XYb '\Ø\YfYb 'DfY]gYb" '8Ybb
X]Y'9]b_Ui Zgž'Yei Ybn']ghfØW_Ài Z['i bX'X]Y'A Yb[Y'dfc
9]b_Ui Z'ghU[b]Yfh" '8]Y'A YbgWYb 'ØVYf'Y[Yb 'g]W']a 'A ca Ybh'U'gc
gY\f'[YbUi ž'k Ug'g]Y 'VfUi WYb 'i bX'k]Y'j]Y'"'Gc 'g]bX'Yhk U'X]Y
: f]gWYdfcXi _hYb 'i a 'ZUgh'% 'DfcnYbh'hYi fYf'i bX'']Y[Yb 'XUa]h
Ui W 'ØVYf'XYf'U''[Ya Y]bYb 'bZUh]cb 'fž' %\$ž+ 'DfcnYbh']a
Ub[Y[YVYb'NY]hfUi a 't' '8]Y '\ØW ghYb 'Gd]hnYb 'g]bX'VY] '6i hhYf
fl &z%' i 't' 'A]WdfcXi _hYb 'f%, ž ' i 't'?ÀgY 'fž' %+ž ' i 't' 'i bX'9]Yfb
fž' %' ž ' i 't' 'ni 'VYcVUWYhYb"

K YgYbh]W' [Yf]b[Yf'U'g'VY]': 'Y]gW 'fž' '%* ' i 't'ZU''Yb 'X]Y
DfY]gYf'\Ø\i b[Yb 'ZØf'K i fgh'i bX'Gw]b_Yb 'Ui g'fž' '+i 't' '8U']gh'Yg
Ui W 'b]W h'j Yfk i bXYf']Wž'XU'Yhnh'VU'X'Y]b '8f]hhY' 'XYf'9]b_Ài ZY']b
XYb 'Fc''5A 5!?'UhY[cf]Yb 'Ui Z'5_h]cbYb 'YbhZU''Yb" '6i hhYf'i bX
: 'Y]gW 'V'Y]VYb 'X]Y?'UhY[cf]Yb 'a]h'XYb '\ØW ghYb 'i bX'ghY][YbXYb
5_h]cbgUbhY]Yb"

F c''5A 5'&\$&&.'9]b_Ui ZghfYbXg']a ' ' , VYfV']W
9]b_Ài ZY']a ' @9< 'g]bX'Ui Z'XYa 'B]j YUi 'j cb'&\$%-

8]Y'<Ui g\U'hgUi g[UVYb 'ZØf'X]Y 'Fc''5A 5!K UfYb[fi ddYb ']a
@YVYbga]hhY'Y]bnY'\UbXY'Z'Y'Yb 'j cb 'AbbYf'V]g'GYdhYa VYf'&\$&&
i a '_bUdd'Y]b'DfcnYbh'[Y[YbØVYf'XYa gY'VYb'NY]hfUi a ']a
J cf'U\fž'X]Y'A Yb[Yb 'i a 'bYi b 'DfcnYbh'; Y[YbØVYf'&\$%- 'k i fXY
i a '% 'DfcnYbh'a Y\f'Ui g[Y[YVYbž'X]Y'9]b_Ui Zga Yb[Yb 'a '@9<
g]bX'Ui Z'XUg'XUa U'][Y'B]j YUi ' [YZU''Yb"

K À\fYbX'Xi fW'X]Y '@cW_Xck bg'j cf'U''Ya ' <mdYfa Àf_hY
dfcZ]h]YfhYbž'_ØbbYb 'bi b ']b'NY]hYb 'j cb 'DfY]gXfi W' i bX
?cghYbghY][Yfi b[Yb 'X]Y'8]g_cbhYf'1 VY'b 'i bX'ghY][Yb 'gck c\ ``]b
XYf'A Yb[Y'fž')ž- ' i 't'U'g'Ui W']a ' ' i a gUh'fž' &%ž*' i 't'ghUf_ "a
J Yf['Y]W'ni 'XYb'8]g_cbhYfb 'j Yf']YfYb 'X]Y'UbXYfYb ' <ÀbX'Yf

A_Uf_hUbhY]`Y"

9]b_Ui_ZgZfYe i_Ybn'[Y\h'ni_fØW_

DfY]gYf\ Ø\i b[Yb 'Ui Z'XYf'UbXYfYb 'GY]hY 'ZØ\ fhYb 'ni 'fØW_`Ài Z][Yb
9]b_Ui_ZgZfYe i_YbnYb"; `Y]W\ nY]h]['ghU[b]YfYb 'X]Y 'A Yb[Yb 'dfc
9]b_Ui_Z'8Yf'6YXUfZ'Ub 'A]W\ž: `Y]gW\ i bX'; Ya ØgY 'gUb_']b 'XYb
YfghYb 'XfY]E i UfhU'Yb 'VYgcbXYfg'ghUf_''Hfchñ'\ Ø\YfYf'DfY]gY
_cbbhYb 'bi f']b 'k Yb][Yb 'K UfYb[fi ddYb 'k]Y '6i hhYf'i bX '9]Yf
I a gUhnni k ÀW\ gY 'Yfn]Y'h'k YfXYb"

8]Y 'DfY]gghY][Yfi b[Yb 'ZØf'X]Y 'F c ``5A 5!: f]gW\ YdfcXi _hY ``U[Yb ']
GYdhYa VYf'VY] '%&ž i ž U`gc 'ØVYf'XYf'U ``[Ya Y]bYb 'bZUh]cbgfUhY
j cb '%\$ž+i "8Yf'\Yi f][Y < ØW\ ghghUbX 'nY][hY 'g]W\ 'a '5i [i gh'a]h
ØVYf '%) i "8]Y '\ ØW\ ghYb '5i ggW\ `À[Y 'g]bX 'VY] '6i hhYfž'A]W\ž?ÀgY
i bX '9]Yfb 'a 'J Yf[`Y]W\ 'ni a 'J cf'U\f'ni 'VYcVUW\ hYb" 'K YgYbh]W\
[Yf]b[Yf'U'g'VY]'; `Y]gW\ 'fž '%* i £ZU'Yb 'X]Y 'DfY]gYf\ Ø\i b[Yb 'ZØf
K i fgh'i bX 'GW\]b_Yb 'Ui g'fž ' +i £"

A Ugg]j Y 'HYi Yfi b[. 'DfY]gY 'ghY][Yb 'i a ' '%' 'DfcnYbh

8]Y 'DfY]gghY][Yfi b[Yb 'Z0f'X]Y 'F c ``5A 5!: f]gWY dfcXi _hY ``U[Yb ']a
GYdhYa VYf'VY]`%&ž 'DfcnYbhž'U'gc 'ØVYf'XYf'U``[Ya Y]bYb
≠ZUh]cbgfUhY 'j cb '%%ž+ 'DfcnYbh'8Yf'Yi f][Y ' <ØW ghghUbX 'nY][hY
g]WY ']a '5i [i gh'a]h ØVYf '%) 'DfcnYbh'8]Y ' ØW ghYb '5i ggWY 'A[Y
g]bX 'VY]6i hYfž'A]WYž?AgY 'i bX '9]Yfb ']a 'J Yf['Y]WY 'ni a 'J cf'U\ f
ni 'VYcVUWYhYb"K YgYbh]WY 'Yf]b[Yf'U'g'VY]': 'Y]gWY 'fž '%%* 'i 'ž
ZU''Yb 'X]Y 'DfY]gYf\ Ø\i b[Yb 'Z0f'K i fghi bX 'GWY]b_Yb 'Ui g'fž ' + 'i 'ž

Chart 5

Preise steigen um 13 Prozent im Lebensmitteleinzelhandel, %-Veränderung Preis ggü. VJP, Durchschnittspreise*

	2021	Jänner 2022	Februar 2022	März 2022	April 2022	Mai 2022	Juni 2022	Juli 2022	August 2022	Sept. 2022
RollAMA Total	0,1	0,9	4,1	4,0	11,0	9,7	13,8	12,4	15,3	12,8
Weisse Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	-1,5	4,0	7,7	8,5	11,8	7,8	17,9	21,5	22,3	18,8
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchmischgetränke, Desserts)	-2,3	-0,6	2,9	2,3	6,6	6,7	17,6	10,3	10,1	8,2
Käse	-0,5	1,0	0,2	2,9	6,7	7,6	10,9	16,3	15,5	17,3
Yellow Fette (Butter und Margarine)	-0,7	15,8	17,7	14,6	28,2	33,4	34,8	36,0	39,6	32,1
Fleisch inkl. Geflügel	-1,5	0,6	3,1	2,6	10,1	15,0	11,3	11,9	12,8	15,7
Wurst & Schinken	-1,5	-3,4	0,3	0,7	4,1	6,6	11,4	12,3	11,2	6,9
Frischobst	0,0	-0,1	6,0	6,6	6,9	12,6	5,0	9,4	7,0	
Frischgemüse	4,0	1,2	6,7	6,7	14,0	14,9	14,7	11,6	9,9	9,3
Kartoffeln	-2,0	9,0	9,2	9,8	18,7	23,6	14,8	13,6	17,2	8,9
Obst- und Gemüsekonserven	3,5	8,3	7,3	4,9	8,4	9,5	4,6	8,2	6,6	8,5
Tiefkühl Obst und Gemüse	-0,4	-3,2	5,6	2,3	9,9	7,5	13,7	5,4	12,1	8,1
Eier	0,6	3,2	3,1	3,4	16,8	23,6	23,9	24,5	22,4	15,8
Fertiggerichte	0,2	-1,4	-0,8	-3,5	2,0	5,2	6,1	6,9	9,7	9,8

*) Über alle Produkte und Qualitäten, nicht vergleichbar mit VPI

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: GfK Austria/Auswertung: KeyQuest Marktforschung



6]c 'bUWY 'k]Y 'j cf ']a 'HfYbX '5i WY 'VY]': 'Y]gWY 'ghY][h
XYf'6]c! ? cbgi a

8 Yf'5bhY]`XYf'5i g[UVYb 'Z0f'6]cdfcXi _hY ']a '@9< 'YffY]WY hY ']b 'XYb
YfghYb 'XfY]E i UfhU'Yb 'Y]bYb < ØW ghk Yfhj cb 'nk Ø'Z DfcnYbh'

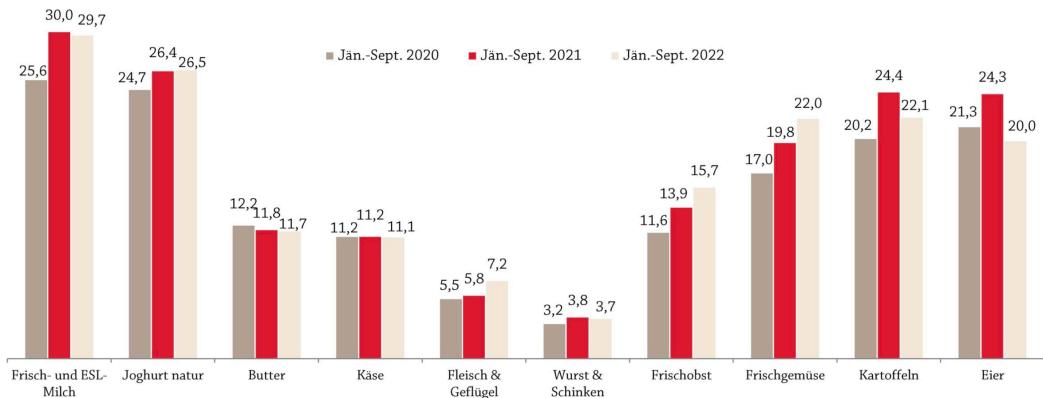
=a 'J Yf'Ui Z'XYf'A cbUhY 'j ']'&\$&%'V]g'GYdhYa VYf'&\$&& '[]b['XYf
5bhY]`a]h'ghUf_Yb 'DfY]gghY][Yfi b[Yb 'Yhk Ug'ni fØW_i bX 'Z]Y ']a
GYdhYa VYf'Ui Z]bg[YgUa h'nY\ b 'DfcnYbh'6Y]CVgh'i bX ' Ya ØgY
]ghX]Y '6]cbUWY ZfU[Y 'i b[YVfcWYbžk A\ fYbX g]Y 'VY]9]Yfb 'g]b_hž
k c\ 'Ui WY 'k Y]`Yg ']a a Yf'a Y\ f'5b[YVch'Ub 'Yhk Ug' [Øbgh][YfYb
H]Yfk c\ 'Y]Yfb 'Ui g' _cbj Ybh]cbY 'Yf '@UbXk]fhgWY UZh'[]Vh"

GhY][YbXY '5bhY]Y 'VY]6]cZY]gWY 'nY][Ybž'XUgg 'j]Y 'Yb
?cbgi a Ybh]bbYb 'H]Yfk c\ 'i bX 'B UWY \ U'h][_Y]h'Y]b 'k]WY h][Yg

5b`]Y[Yb`]gh"

Mehr Bio bei Fleisch

im Lebensmitteleinzelhandel, wertmäßiger Anteil in Prozent



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: GfK Austria/Auswertung: KeyQuest Marktforschung



A Ugg]j Y 'DfY]gghY][Yfi b['VY]'6i hhYf

Hfch'n'a Ugg]j Yf'DfY]gghY][Yfi b[Yb'VY]'6i hhYf'Ui Z]a 'GWX b]hh' - ž- \$
dfc '_['a 'GYdhYa VYf'i bX'bi f'k Yb]['6Yk Y[i b['VY]'A Uf[Uf]bY
V`Y]VYb 'X]Y'^2 ghYffY]WX Yf.]bbYb ']\fYa '6i hhYfVfch'hfYi ''*' 'DfcnYbh
XYf'?'Ai ZY']b 'X]YgYf'?'UhY[cf]Y 'YbhZU`Yb 'Ui ZXUg'DfcXi _h'fY]b
h]Yf]gWX Yb 'I fgdfi b[gž'&+ 'DfcnYbh'Ui Z'gY]bYb 'dZUbn`]WX Yb
J YfhfYhYf" '@Y]WX hY'Ni k 'AWX gY'[]Vh'Yg'VY]'XYb 'A]gWX ZYhhYb 'a]h
h]Yf]gWX Yb 'i bX 'dZUbn`]WX Yb 'Ni hUhYb"

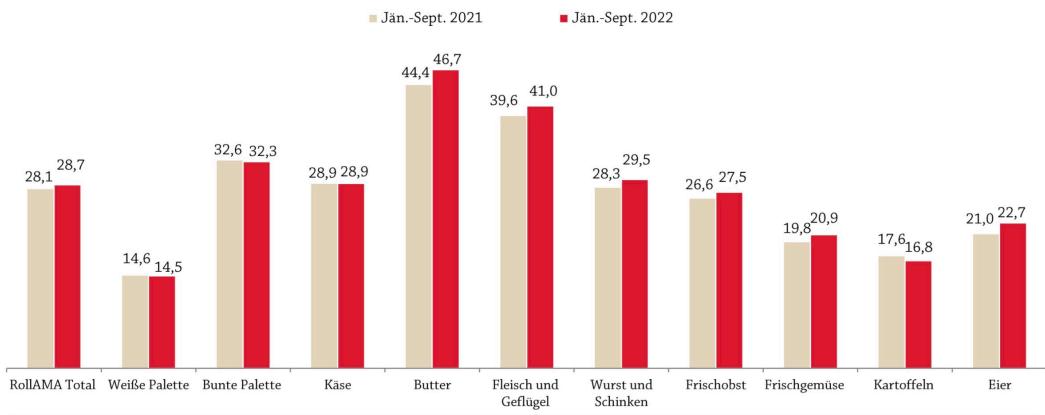
Hfch'n'a Ugg]j Yf'DfY]gghY][Yfi b[Yb'VY]'6i hhYf'Ui Z]a 'GWX b]hh' - ž- \$
9i fc 'dfc '_['a 'GYdhYa VYf'i bX'bi f'k Yb]['6Yk Y[i b['VY]
A Uf[Uf]bY 'V`Y]VYb 'X]Y'^2 ghYffY]WX Yf']]\fYa '6i hhYfVfch'hfYi ''*' 'I
XYf'?'Ai ZY']b 'X]YgYf'?'UhY[cf]Y 'YbhZU`Yb 'Ui ZXUg'DfcXi _h'fY]b
h]Yf]gWX Yb 'I fgdfi b[gž'&+ 'Ui Z'gY]bYb 'dZUbn`]WX Yb 'J YfhfYhYf"
 '@Y]WX hY'Ni k 'AWX gY'[]Vh'Yg'VY]'XYb 'A]gWX ZYhhYb 'a]h'h]Yf]gWX Yb 'i bX
dZUbn`]WX Yb 'Ni hUhYb"

>YXYf'Xf]hhY'9i fc'k]fX'ZØf'5_h]cbgdfcXi _h]cb
Ui g[Y[YVYb

; `Y]WX Yfa U» Yb'k]Y'X]Y'DfY]gY'ghY][Yb'Ui WX'X]Y'9]b_Ai ZY']b
5_h]cb"6U'X'Y]b'8f]hhY'XYf'5i g[UVYb']b'XYb'Fc"5A 5! ? UhY[cf]Yb
YbhZU"Yb'Ui Z'5_h]cbgdfcXi _hY"6i hhYf'i bX: `Y]gWX'V'Y]VYb'X]Y
? UhY[cf]Yb'a]hXYb'\ØWX ghYb'i bX'ghY][YbXYb'5_h]cbgUbhY]Yb"

Chart 11

Jeder dritte Euro für Aktionen
im Lebensmitteleinzelhandel, wertmäßiger Anteil in Prozent



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: GfK Austria/Auswertung: KeyQuest Marktforschung



6Ygi WX Yb'G]Y'i bg'Ui Z'Z'Y]gWX i bXWc"Uh