

## RollAMA 2022: Preise steigen, Frequenz sinkt

Kostendruck, Inflation und Krisen: So ist das Einkaufsverhalten 2022. Die RollAMA-Daten der ersten drei Quartale 2022.



AK Preismonitor: Preisschock bei Wocheneinkauf hält an!

8]Y`F c``5A 5!8UhYb`j cf`XYa ``YhnhYb`E i UfhU``nY][ Ybž`XUgg`X]Y  
?cbgi a YbhYb`k ]YXYf`a Y`f`Ui Z`\f`; Y`X`UW`hYbž`X]Y  
<Ui g`U`hgUi g[ UVYb`g]bX`i a `\_bUdd`Y]b`DfcnYbh`[ YZU``Ybž  
[ `Y]W`nY]h][ `ghY][ h`XYf`5bhY`U`b`6]cZY]gW`"; `Y]W`Yfa U»Yb`k ]Y  
X]Y`DfY]gY`ghY][ Yb`Ui W`X]Y`9]b`\_Ai ZY`b`5\_h]cb``6U`X`Y]b`8f]hhY`  
XYf`5i g[ UVYb`b`XYb`F c``5A 5!`UhY[ cf]Yb`YbhZU``Yb`Ui Z  
5\_h]cbgdfcXi \_hY"

B UW`XYf`?f]gY`fi bX`i a `7cfcbU`gcf[ Yb`bi b`XYf`Ybcfa Y  
?cgYbXfi W`i bX`X]Y`bZUh]cb`Z0f`Y]b`j cfg]W`h][ YfYg  
9]b`\_Ui Zgj Yf`U`hYb` `XUg`nY][ Yb`Ui W`X]Y`U`hi Y``Yb`F c``5A 5!  
8UhYb`&\$&&f`A`bbYf`V]g`GYdhYa VYf`L``8]Y`[ YgUa`hYb  
<Ui g`U`hgUi g[ UVYb`]bbYf`U`V`XYf`F c``5A 5`K UfYb[ fi ddYb`Z]Y`Yb

i a`\_bUdd`Y]b`DfcnYbh[ Y[ YbØVYf`XYa`J Yf[`Y]W\gnY]hfUi a`]a  
J cf`U\`fž`XYbbcW\`k i fXY`bcW\`]a a Yf`%` `DfcnYbh'a Y\`f  
Ui g[ Y[ YVYb`U`g`&\$%-`°

8]YgY`\Ø\YfY`K Yfh[ Y[ YbØVYf`&\$%-`°]Y[ h`UVYf`b]W\h`Ub`Y]bYa  
A Y\`fY]b\_Ui Z ž`gcbXYfb`j cf`U``Ya`Ub`XYb`\Ø\YfYb`DfY]gYb``8Ybb  
X]Y`9]b\_Ui Zgž`Yei Ybn`]gh`fØW\`Äi Z[ `i bX`X]Y`A Yb[ Y`dfc  
9]b\_Ui Z`ghU[ b]Yfh``8]Y`A YbgW\Yb`ØVYf`Y[ Yb`g]W\`]a`A ca Ybh`U`gc  
gY\`f[ YbUi ž`k Ug`g]Y`VfUi W\Yb`i bX`k ]Y`j ]Y``Gc`g]bX`Yhk U`X]Y  
: f]gW\YdfcXi \_hYb`i a`ZUgh`%` `DfcnYbh`hYi fYf`i bX``]Y[ Yb`XUa`]h  
Ui W\`ØVYf`XYf`U``[ Ya`Y]bYb`fZUh]cb`fž`%\$ž+`DfcnYbh`]a  
Ub[ Y[ YVYb`NY]hfUi a`Ł``8]Y`\ØW\ghYb`Gd]hmYb`g]bX`VY]`6i hhYf  
fl`&ž%`i Łž`A`]W\dfcXi \_hYb`fØ%, ž`i Ł`?ÄgY`fž`%+ž`i Ł`i bX`9]Yfb  
fž`%) ž`i Ł`ni`VYcVUW\hYb`"

K YgYbh`]W\`[ Yf]b[ Yf`U`g`VY]:`Y]gW\`fž`%\*`i Ł`ZU``Yb`X]Y  
DfY]gYf`\Ø\i b[ Yb`ZØf`K i fgh`i bX`GW\]b\_Yb`Ui g`fž`+`i Ł``8U`]gh`Yg  
Ui W\`b]W\hj Yfk i bXYf`]W\ž`XU`Yhnh`VU`X`Y]b`8f]hhY``XYf`9]b\_Äi ZY`]b  
XYb`F c``5A 5!`?UhY[ cf]Yb`Ui Z5\_h]cbYb`YbhZU``Yb``6i hhYf`i bX  
: `Y]gW\`V`Y]VYb`X]Y`?UhY[ cf]Yb`a`]h`XYb`\ØW\ghYb`i bX`ghY][ YbXYb  
5\_h]cbgUbhY`]Yb`"

F c``5A 5`&\$&&.`9]b\_Ui ZghfYbXg`]a`\_, VYfV`]W\`

9]b\_Äi ZY`]a`@9<`g]bX`Ui Z`XYa`B]j YUi`j cb`&\$%-`

8]Y`<Ui g\U`hgUi g[ UVYb`ZØf`X]Y`F c``5A 5!K UfYb[ fi ddYb`]a  
@VYybga`]hhY`Y]bnY`\UbXY`Z]Y`Yb`j cb`ÄbbYf`V]g`GYdhYa VYf`&\$&&  
i a`\_bUdd`Y]b`DfcnYbh[ Y[ YbØVYf`XYa gY`VYb`NY]hfUi a`]a  
J cf`U\`fž`X]Y`A Yb[ Yb`i a`bYi b`DfcnYbh``; Y[ YbØVYf`&\$%-`k i fXY  
i a`%` `DfcnYbh'a Y\`fUi g[ Y[ YVYbž`X]Y`9]b\_Ui Zga`Yb[ Yb`]a`@9<  
g]bX`Ui ZXUg`XUa`U][ Y`B]j YUi`[ YZU``Yb`"

K Ä\`fYbX`Xi fW\`X]Y`@cW\_Xck bg`j cf`U``Ya`<mdYfa Äf\_hY  
dfcZ[h]YfhYbž`\_ØbbYb`bi b`]b`NY]hYb`j cb`DfY]gXfi W\`i bX  
?cghYbghY][ Yfi b[ Yb`X]Y`8]g\_cbhYf`↑ VY`b`i bX`ghY][ Yb`gck c\``]b  
XYf`A Yb[ Y`fž`) ž`i Łž`U`g`Ui W\`]a`i a`gUhm`fž`&%ž\*`i Ł`ghUf`\_`a  
J Yf[`Y]W\`ni`XYb`8]g\_cbhYfb`j Yf`]YfYb`X]Y`UbXYfYb`<ÄbX`Yf`

A Uf\_hUb hY]`Y"



9]b\_Ui ZgZfYei Ybn'[ Y\h'ni fØW\_

DfY]gYf\Ø\i b[ Yb'Ui Z'XYf'UbXYfYb'GY]hY'ZØ\fhYb'ni 'fØW\_Ài Z][ Yb  
9]b\_Ui ZgZfYei YbnYb"; `Y]W\ nY]h][ `ghU[ b]YfYb'X]Y'A Yb[ Yb'dfc  
9]b\_Ui Z"8Yf'6YXUfZ'Ub'A ]`W\ž: `Y]gW\ 'i bX'; Ya ØgY'gUb\_]b'XYb  
YfghYb'XfY]E i UfhU`Yb'VYgcbXYfg'ghUf\_"`Hfchn'\Ø\YfYf'DfY]gY  
\_cbbhYb'bi f']b'k Yb][ Yb'K UfYb[ fi ddYb'k ]Y'6i hhYf'i bX'9]Yf  
I a gUhnni k ÀW\gY'Yfn]Y'h'k YfXYb"

8]Y'DfY]gghY][ Yfi b[ Yb'ZØf'X]Y'Fc`5A 5!: f]gW\YdfcXi \_hY`U[ Yb']a  
GYdhYa VYf'VY]'%&ž i ž'U`gc'ØVYf'XYf'U``[ Ya Y]bYb' ðZUh]cbgfUhY  
j cb'%'\$ž+i "8Yf'\Yi f][ Y'< ØW\ghghUbX'nY][ hY'g]W\ 'ja '5i [ i gh'a ]h  
ØVYf'%) i "8]Y'\ØW\ghYb'5i ggW\`À[ Y'g]bX'VY]'6i hhYfž'A ]W\ž?ÀgY  
i bX'9]Yfb']a 'JYf[ `Y]W\ 'ni a 'Jcf'U\f'ni 'VYcVUW\hYb"'K YgYbh']W\  
[ Yf]b[ Yf'U'g'VY]: `Y]gW\ 'fŽ '%\* i ŁZU`Yb'X]Y'DfY]gYf\Ø\i b[ Yb'ZØf  
K i fgh'i bX'GW\]b\_Yb'Ui g'fŽ ' +i Ł"



A Uggj] Y`HYi Yfi b[ .`DfY]gY`ghY][ Yb`i a`%'`DfcnYbh

8]Y`DfY]gghY][ Yfi b[ Yb`Z0f`X]Y`F c``5A 5!: f]gWXYdfcXi`\_hY``U[ Yb`]a  
GYdhYa VYf`VY]`%&ž`DfcnYbhž`U`gc`ØVYf`XYf`U``[ Ya`Y]bYb  
-bZUh]cbgfUHy`j`cb`%\$ž+`DfcnYbh`8Yf`\Yi`f][ Y`<`ØW`ghghUbX`nY][ hY  
g]WXY`ja`5i`[ i`gh`a`]h`ØVYf`%)`DfcnYbh`8]Y`\`ØW`ghYb`5i`ggWXY`À[ Y  
g]bX`VY]`6i`hYfž`A`]W`ž?`ÀgY`i`bX`9]Yfb`]a`J`Yf[`Y]WXY`ni`a`J`cf`U`f  
ni`VYcVUWXYb`"K`YgYbh]WXY`[ Yf]b[ Yf`U`g`VY]:`Y]gWXY`fž`%\*`i`Ł  
ZU``Yb`X]Y`DfY]gYf`\Ø`i`b[ Yb`Z0f`K`i`fgh`i`bX`GWXY]b\_Yb`Ui`g`fž`+`i`Ł"

Chart 5

**Preise steigen um 13 Prozent**  
**im Lebensmitteleinzelhandel, %-Veränderung Preis ggü. VJP, Durchschnittspreise\***

	2021	Jänner 2022	Februar 2022	März 2022	April 2022	Mai 2022	Juni 2022	Juli 2022	August 2022	Sept. 2022
RollAMA Total	0,1	0,9	4,1	4,0	11,0	9,7	13,8	12,4	15,3	12,8
Weißle Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	-1,5	4,0	7,7	8,5	11,8	7,8	17,9	21,5	22,3	18,8
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchmodgetränke, Desserts)	-2,3	-0,6	2,9	2,3	6,6	6,7	17,6	10,3	10,1	8,2
Käse	-0,5	1,0	0,2	2,9	6,7	7,6	10,9	16,3	15,5	17,3
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	-0,7	15,8	17,7	14,6	28,2	33,4	34,8	36,0	39,6	32,1
Fleisch inkl. Geflügel	-1,3	0,6	3,1	2,6	10,1	15,0	11,3	11,9	12,8	15,7
Wurst & Schinken	-1,5	-3,4	0,3	0,7	4,1	6,6	11,4	12,3	11,2	6,9
Frischobst	0,0	-0,1	6,0	8,2	6,6	6,9	12,6	5,0	9,4	7,0
Frischgemüse	4,0	1,2	6,7	6,7	14,0	14,9	14,7	11,6	9,9	9,3
Kartoffeln	-2,0	9,0	9,2	9,8	18,7	23,6	14,8	13,6	17,2	8,9
Obst- und Gemüsekonserven	3,5	8,3	7,3	4,9	8,4	9,5	4,6	8,2	6,6	8,5
Tiefkühl Obst und Gemüse	-0,4	-3,2	5,6	2,3	9,9	7,5	13,7	5,4	12,1	8,1
Eier	0,6	3,2	3,1	3,4	16,8	23,6	23,9	24,5	22,4	15,8
Fertiggerichte	0,2	-1,4	-0,8	-3,5	2,0	5,2	6,1	6,9	9,7	9,8

\*) Über alle Produkte und Qualitäten, nicht vergleichbar mit VPI

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: GfK Austria/Auswertung: KeyQuest Marktforschung



6]c`bUWXY`k`jY`j`cf`]a`HfYbX.`5i`WXY`VY]:`Y]gWXY`ghY][ h  
XYf`6]c!`?`cbgi`a`

8Yf`5bhY]`XYf`5i`g[ UVYb`Z0f`6]cdfcXi`\_hY`]a`@<`YffY]WXYhY`]b`XYb  
YfghYb`XfY]`E`i`UfhU`Yb`Y]bYb`<`ØW`ghk`Yfh`j`cb`nk`Ø`Z`DfcnYbh"

=a`J`Yf`Ui`Z`XYf`A`cbUHy`ž`]'&\$&%`V]g`GYdhYa`VYf`&\$&&`[ ]b[`XYf  
5bhY]`a`]h`ghUf\_Yb`DfY]gghY][ Yfi b[ Yb`Yhk`Ug`ni`fØW`i`bX`Z]Y`]a  
GYdhYa`VYf`Ui`Z`]bg[ YgUa`h`nY`\b`DfcnYbh`6Y]`C`Vghi`bX`;`Ya`ØgY  
]gh`X]Y`6]cbUWXY`ZfU[ Y`i`b[ YVfcWXYbž`k`À`fYbX`g]Y`VY]`9]Yfb`g]b`\_hž  
k`c`\`Ui`WXY`k`Y]`Yg`]a`a`Yf`a`Y`\f`5b[ YVch`Ub`Yhk`Ug[`Øbgh][ YfYb  
H]Yfk`c`\`Y]Yfb`Ui`g`\_cbj`Ybh]cbY`Yf`@UbXk`]fhgWXY`Užh[ ]Vh"

GhY][ YbXY`5bhY]`Y`VY]`6]cZY]gWXY`nY][ Ybž`XUgg`j`jY`Yb  
?`cbgi`a`Ybh.]bbYb`H]Yfk`c`\`i`bX`BUWXY`U`h][ \_Y]h`Y]b`k`]WXYh][ Yg

5b`Y[ Yb`]gh"

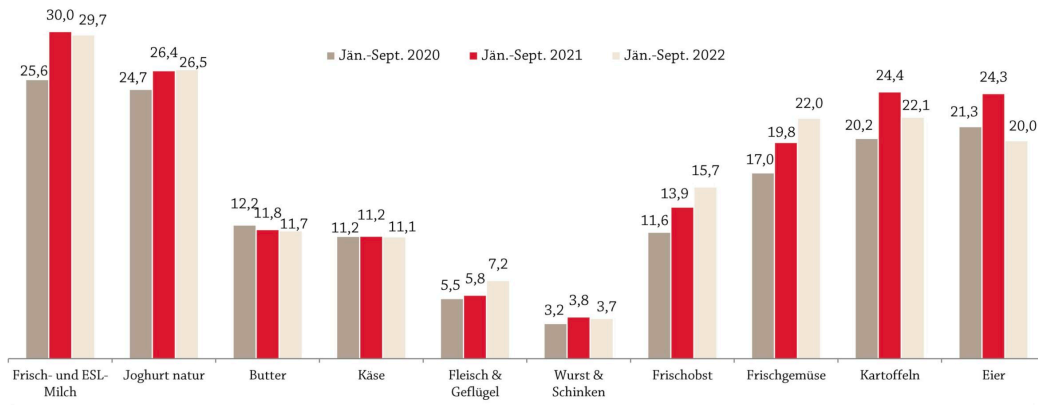
.





## Mehr Bio bei Fleisch

im Lebensmitteleinzelhandel, wertmäßiger Anteil in Prozent



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: GfK Austria/Auswertung: KeyQuest Marktforschung



A Ugg]j Y`DfY]gghY][ Yfi b[ `VY]`6i hhYf

Hfchn'a Ugg]j Yf`DfY]gghY][ Yfi b[ Yb`VY]`6i hhYf`Ui Z]a `GWb]hh'- ž- \$  
dfc`\_[ `]a `GYdhYa VYf`i bX`bi f`k Yb][ `6Yk Y[ i b[ `VY]`A Uf[ Uf]bY  
V`Y]VYb`X]Y`² ghYffY]WXYf.]bbYb`]\fYa `6i hhYfVfch`hfYi "``\*` `DfcnYbh  
XYf`?`Ài ZY`]b`X]YgYf`? UhY[ cf]Y`YbhZU`Yb`Ui Z`XUg`DfcXi `h`fY]b  
h]Yf]gWXYb`l fgdfi b[ gž`&+`DfcnYbh`Ui Z`gY]bYb`dZUbn`]WXYb  
J YfhfYhYf" `@Y]WXYhY`Ni k`ÀWgY`[ ]Vh`Yg`VY]`XYb`A ]gWXYhYb`a ]h  
h]Yf]gWXYb`i bX`dZUbn`]WXYb`Ni hUhYb"

Hfchn'a Ugg]j Yf`DfY]gghY][ Yfi b[ Yb`VY]`6i hhYf`Ui Z]a `GWb]hh'- ž- \$  
9i fc`dfc`\_[ `]a `GYdhYa VYf`i bX`bi f`k Yb][ `6Yk Y[ i b[ `VY]  
A Uf[ Uf]bY`V`Y]VYb`X]Y`² ghYffY]WXYf`]fYa `6i hhYfVfch`hfYi "``\*` `i  
XYf`?`Ài ZY`]b`X]YgYf`? UhY[ cf]Y`YbhZU`Yb`Ui Z`XUg`DfcXi `h`fY]b  
h]Yf]gWXYb`l fgdfi b[ gž`&+i `Ui Z`gY]bYb`dZUbn`]WXYb`J YfhfYhYf"  
@Y]WXYhY`Ni k`ÀWgY`[ ]Vh`Yg`VY]`XYb`A ]gWXYhYb`a ]h`h]Yf]gWXYb`i bX  
dZUbn`]WXYb`Ni hUhYb"

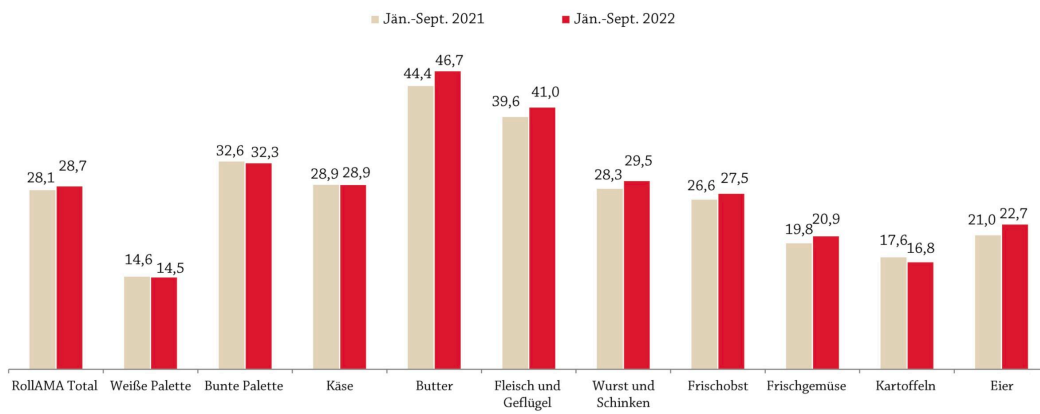


›XYf`Xf]hhY`9i fc`k ]fX`ZØf`5\_h]cbgdfcXi \_h]cb  
Ui g[ Y[ YVYb

;`Y]WXYfa U»Yb`k ]Y`X]Y`DfY]gY`ghY][Yb`Ui W`X]Y`9]b\_Äi ZY`b  
5\_h]cb"6U`X`Y]b`8f]hhY`XYf`5i g[ UVYb`]b`XYb`F c`5A 5! ? UhY[ cf]Yb  
YbhZU`Yb`Ui Z5\_h]cbgdfcXi \_hY"6i hhYf`i bX`:`Y]gW`V`Y]VYb`X]Y  
? UhY[ cf]Yb`a ]h`XYb`\ØW`ghYb`i bX`ghY][YbXYb`5\_h]cbgUbhY]`Yb"

## Jeder dritte Euro für Aktionen im Lebensmitteleinzelhandel, wertmäßiger Anteil in Prozent

Chart 11



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: GfK Austria/Auswertung: KeyQuest Marktforschung



6Ygi WXYb`G]Y`i bg`Ui Z.`ZY]gW`i bXW`"Uh