

Mutterkonzern von gurkerl.at expandiert in Europa

Hintergrund fu?r die weitere Expansion ist das beeindruckende Wachstum. In Wien hat gurkerl.at zum Beispiel in schnellster Zeit den Meilenstein von 2.000 Bestellungen pro Tag u?berschritten. Das Ziel des internationalen Unternehmens ist, der fu?hrende europa?ische Anbieter im Online-Lebensmittelhandel zu werden. Das Gesch?ftsmodell, renommierte nationale und globale Marken sowie qualitativ hochwertige lokale Erzeugnisse zu liefern, bewa?hrt sich immer wieder aufs Neue. Der leidenschaftliche Kundenservice trifft den Nerv der Zeit. Natu?rlich ist das Einkaufen im stationa?ren Handel eine seit vielen Generationen gelernte Gewohnheit, die Menschen nicht von einem Tag auf den anderen ablegen. Darum entwickelt Rohlik den Service und das Angebot laufend weiter, so …



(© gurkerl.at)

Hintergrund für die weitere Expansion ist das beeindruckende Wachstum. In Wien hat gurkerl.at zum Beispiel in schnellster Zeit den Meilenstein von 2.000 Bestellungen pro Tag überschritten. Das Ziel des internationalen Unternehmens ist, der führende europäische Anbieter im Online-Lebensmittelhandel zu werden. Das Geschäftsmodell, renommierte nationale und globale Marken sowie qualitativ hochwertige lokale Erzeugnisse zu liefern, bewahrt sich immer wieder aufs Neue.

Der leidenschaftliche Kundenservice trifft den Nerv der Zeit

Natürlich ist das Einkaufen im stationären Handel eine seit vielen Generationen gelernte Gewohnheit, die Menschen nicht von einem Tag auf den anderen ablegen. Darum entwickelt Rohlik den Service und das Angebot laufend weiter, so dass sie das traditionelle Einkaufserlebnis um ein Vielfaches übertreffen. Mit Blick in die Zukunft will Rohlik seinen Wachstumskurs weiter fortsetzen, um den Mitarbeiter:innen weiterhin interessante, flexible und überdurchschnittlich gut bezahlte Arbeitsplätze bieten und den Kund:innen das beste Online-Lebensmittel-Einkaufserlebnis bieten.

Neue Arbeitsplätze durch internationale Expansion

Bei der Erschließung neuer Märkte sind wir bei der Rohlik Group immer auf der Suche nach Innovator:innen und

Impulsgeber:innen, die unsere Ziele teilen, etwas bewegen wollen und bereit sind, Herausforderungen anzunehmen und etwas Neues auszuprobieren. Wir sind gespannt, wie die neuen Märkte, Kulturen und Kolleg:innen uns als Team bereichern werden , erklärt Daniela Razimova, Chief People & Culture Officer bei der Rohlik Group. Auf unserer Karriereseite career.rohlik.group ist zu sehen, dass wir offene Stellen in sieben Ländern, sieben Städten und zwölf Teams anbieten.

In wenigen Stunden in Italien und Rumänien

Sezamo wird in Rumänien und Italien von Tag eins an in der Lage sein, je zirka 8.000 verschiedene Artikel frischer und hochwertiger Lebensmittel direkt zu den Kund:innen zu liefern. In Italien ist dies vom ersten Tag an in drei Stunden möglich. In Rumänien ist es von Beginn an in zwei Stunden möglich. Im Mittelpunkt des Angebots stehen frische, regionale Produkte wie Obst und Gemüse, Fleisch, Fisch, Molkerei- und Backwaren sowie internationale Marken und Rohliks Eigenmarken – kurzum: die bessere Alternative zum täglichen Einkauf im Supermarkt.

Andrea Colombo leitet Italien

Die Rohlik Group ernennt Profi Andrea Colombo zum CEO von Sezamo in Italien. Er wird das Wachstum maßgeblich vorantreiben und die Unternehmenskultur prägen. Sein Hauptaugenmerk wird dabei auf qualitativ hochwertigen Lebensmitteln, hervorragendem Kundenservice und schnellen Innovationen liegen. Er verfügt über 30 Jahre Erfahrung im

Lebensmittel- und Non-Food-Einzelhandel und in der verarbeitenden Industrie, sowohl im Inland als auch auf internationaler Ebene.

Bevor Colombo zu Sezamo kam, hat er in den vergangenen fünf Jahren unter anderem als General Manager das neue erfolgreiche Supermarktformat von Coop Lombardia etabliert und ausgebaut. Coop ist einer der italienischen Marktführer im Einzelhandel mit einem Marktanteil von 18 Prozent.

Das Lager in Italien ist ca. 5.000 m² groß und ideal im Mercato Agroalimentare Milano (Ortomercato), dem zentralen städtischen Großmarkt, gelegen. Dieser Standort ist für Rohlik von großer strategischer Bedeutung, da er nur 6 km vom Stadtzentrum entfernt ist und sich in unmittelbarer Nähe des östlichen Mailänder Autobahnringes sowie des internationalen Flughafens Linate befindet.

Rumanien: 10.000 m² großes Lager in Bukarest

Sezamo wird im CTPark Bukarest Nord ein eigenes 10.000 m² großes Lager einrichten, das genau auf die Bedürfnisse von Rohliks Lieferant:innen und Kund:innen zugeschnitten ist. Es gibt darin spezielle Lagerräume mit kontrollierter Temperatur (zum Einfrieren und Kühlen) für frisches Obst und Gemüse.

Michael Kaiser, Chief Commercial Officer in Rumanien erklärt zur Expansion: Ein wesentlicher Aspekt war die Suche nach einem geeigneten Standort für das Fulfillment Center, der sowohl für uns als auch unsere Lieferant:innen gut erreichbar ist. Die Einführung von Sezamo ermöglicht unseren Kund:innen, sich große Warenkörbe mit ihrem gesamten Wocheneinkauf noch am selben Tag liefern zu lassen.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at