

METRO Österreich einigt sich mit ADEG auf Übernahme von Standorten

Bis zur vollständigen Integration, die innerhalb der nächsten Monate angestrebt wird, wird das Unternehmen AGM in derselben Form weiterbetrieben wie bisher. Für Kunden ist die Warenversorgung nach wie vor sichergestellt und es stehen weiterhin alle Serviceleistungen zu Verfügung. Eine entsprechende Vereinbarung wurde von beiden Unternehmen unterzeichnet. Die Akquisition steht unter Vorbehalt der Genehmigungen durch die zuständigen Wettbewerbsbehörden und wird in den nächsten Monaten angestrebt. METRO verstärkt Fokus auf Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung. Durch diese Transaktion wird das stationäre Netzwerk von METRO Österreich mit heute 12 Großmärkten regional durch die AGM Märkte sehr gut ergänzt. Mit dem daraus resultierenden Zugang zu …



Metro

Bis zur vollständigen Integration, die innerhalb der nächsten Monate angestrebt wird, wird das Unternehmen AGM in

derselben Form weiterbetrieben wie bisher. Für Kunden ist die Warenversorgung nach wie vor sichergestellt und es stehen weiterhin alle Serviceleistungen zu Verfügung. Eine entsprechende Vereinbarung wurde von beiden Unternehmen unterzeichnet. Die Akquisition steht unter Vorbehalt der Genehmigungen durch die zuständigen Wettbewerbsbehörden und wird in den nächsten Monaten angestrebt.

METRO verstärkt Fokus auf Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung

Durch diese Transaktion wird das stationäre Netzwerk von METRO Österreich mit heute 12 Großmärkten regional durch die AGM Märkte sehr gut ergänzt. Mit dem daraus resultierenden Zugang zu komplementären Kundengruppen aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung stärkt METRO ihre Position in der Großhandelsbranche und schafft gleichzeitig ein zusätzliches Angebot für lokale Kunden.

Xavier Plotitza, CEO METRO Cash & Carry Österreich: METRO ist in Österreich seit 50 Jahren fest verankert und setzt in puncto Sortiment und Service stark auf Kundenorientierung. Mit der Übernahme von 9 AGM Großmärkten wollen wir uns in den Regionen für unsere Kunden, insbesondere in der Hotellerie und im Belieferungsgeschäft, noch besser aufstellen. Unser Bestreben ist es, künftig von Sortiment und Dienstleistungsqualität das Beste aus beiden Welten anzubieten. Der Zeitpunkt ist der richtige. Nach der Pandemie wollen wir unsere Gastronomie-, Hotellerie- und Catering-Kunden als starker Partner in erweiterter Form zur Seite stehen.

ADEG verstärkt Fokus auf Kerngeschäft im Lebensmitteleinzel- und -großhandel

ADEG verstärkt mit dem Verkauf den Fokus auf das Kerngeschäft im Lebensmitteleinzel- und -großhandel (mit der

Belieferung der ADEG Kaufleute und von Kooperationspartnern wie Tankstellenshops).

Mit METRO konnte ein kompetenter Partner gefunden werden, der bereits jetzt sehr erfolgreich im Cash & Carry-Markt tätig ist. Wir sind überzeugt, dass sich die neun Cash & Carry-Standorte in diesem Umfeld optimal entwickeln können. Wir konzentrieren uns damit noch stärker auf unseren Hauptfokus im Lebensmitteleinzel- und -großhandel , so REWE International AG-Vorstand Marcel Haraszti.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at