

## Butter, Milch und Mehl im Fokus der Teuerungsdebatte

Eine umfangreiche Analyse von META Communication
International zeigt, dass Lebensmittel, insbesondere Butter, Milch
und Mehl, im Zentrum der öffentlichen Aufmerksamkeit stehen,
wenn es um die Teuerung geht. Onlinemedien und soziale
Netzwerke spielen eine wesentliche Rolle bei der Diskussion von
Preiserhöhungen. AK-Preismonitore und User-Diskussionen in
Foren und sozialen Medien beeinflussen die Wahrnehmung der
Hersteller und Händler.

## Präsenz-Ranking Lebensmittel & Teuerung

	TOP 15	TOP 15
	Onlinemedien	Social Media
1.	Butter	Milch
2.	Milch	Brot
3.	Mehl	Eier
4.	Speiseöl	Butter
5.	Kaffee	Bier
6.	Brot	Zucker
7.	Joghurt	Käse
8.	Zucker	Kaffee
9.	Tomaten	Tomaten
10.	TK-Pizza	Mehl
11.	Nudeln	Speiseöl
12.	Pommes	Nudeln
13.	Eier	Paprika
14.	Bier	Äpfel
15.	Reis	Schokolade META

Auf dem Bild ist ein Ranking, aufgeteilt in zwei Spalten, zu sehen: Die linke Spalte beinhaltet die 15 präsentesten Lebensmittel im Kontext der Teuerung in Onlinemedien und Blogs. Die rechte Spalte zeigt die 15 präsentesten Lebensmittel auf Social Media. (©META Communication International GmbH)

A 9H5!5bU`mgY`nY][h': c\_i g'Ui Z ; fi bXbU\fi b[ga]hhY`']b'XYf HYi Yfi b[gXYVUhhY

5?!DfY]ga cb]hcfY i bX fY]WX k Y]hYbghUf\_Y A YX]Yb Yf\ Ò\ Yb X]Y G]WX hVUf\_Y]h j cb 6i hhYfž'A]`WX i bX A Y\`

Cb`]bYa YX]Yb'i bX'6`c[g'bYbbYb'6i hhYfž'A]`W\'i bX'AY\``Ua\\Ài Z][ghYb']a 'Ni gUa a Yb\Ub['a]h']\fYb'DfY]gYb"'FY[Y`a À»][YDfY]gj Yf[`Y]W\Y'XYf'5fVY]hYf\_Ua a Yf'f5?!DfY]ga cb]hcfŁ'k YfXYb j cb'fY]W\k Y]hYbghUf\_Yb'A YX]Yb'k ]YXYf\c`h'Ui Z[Y[f]ZZYb'i bX gcf[Yb'gc'ZØf'Y]bY'\c\Y'G]W\hVUf\_Y]h'XYg'HYi Yfi b[gh\Ya Ug"BYVYb'\_`Ugg]gW\Yb'; fi bXbU\fi b[ga]hhY`b'k]Y'Bi XY`b'i bX Ni W\_Yf'fØW\_Yb'XUXi fW\'Ui W\'H]YZ\_Ø\`d]nnYb'i bX'Dca a Yg': f]hYg ]b'X]Y'Hcd'%) 'XYf'Ua 'a Y]ghYb'[YbUbbhYb'DfcXi\_hY"

Gcn]U`Y`A YX]Yb`VYY]bZ`i ggYb`X]Y K U\fbY\a i b[ 'j cb' < YfghY``Yfb'i bX

## < AbX`Yfb

± XYb gcn]U`Yb A YX]Yb ghY\Yb YVYbZU``g; fi bXbU\fi b[ ga ]hhY``]a
NYbhfi a 'XYf'5i Za Yf\_gUa \_Y]h" I gYf.]bbYb 'VYf]W\hYb j ]U Hk ]hhYfž

± ghU[ fUa 'i bX 7c" j cb ']\fYb '9fZU\fi b[ Yb 'VY]a '9]b\_Ui Zž
X]g\_i h]YfYb 'X]Y 'DfY]gY 'Y]bnY`bYf'DfcXi \_hYž'bY\a Yb
DfY]gj Yf[ `Y]W\Y 'nk ]gW\Yb '< ÀbX`Yfb j cfi bX 'hUi gW\Yb 'g]W\ 'ØVYf
5\_h]cbYb 'i bX 'F UVUhhY 'Ui g"' 5i W\ '8]g\_i gg]cbgZcfYb 'k ]Y 'F YXX]h
i bX '7 ca a i b]h]Yg 'k ]Y 'VUVmZcfi a "Uh'hfU[ Yb 'k YgYbh`]W\ 'ni f
K U\fbY\a i b[ 'j cb' < YfghY``Yfb i bX' < ÀbX`Yfb 'VY] ž'gc 'A 9H5!
Dfc 'Y\_hY]hYf'? `Ya Ybg' < Yfnc[ "

## 8]g\_fYdUbn'nk]gW\Yb'AYX]YbdfÀgYbn'i bXGcW]U`!AYX]U!FY`Yj Ubn'VY]'VYgh]a a hYb@YVYbga]hhY`b

5a `\Ài Z][ghYb'h\Ya Uh]g]YfYb'l gYf.]bbYb'X]Y'A ]`W\dfY]gY"'6i hhYf gW\UZZh'Ygž']a ; Y[YbgUhn'ni f'a YX]U`Yb'6Yf]W\hYfghUhhi b[ž'b]W\h ]b'X]Y'Hcd'' "'5i W\'A Y\`i bX'GdY]gYÒ`fUb[]YfYb'k Y]hYf'\]bhYb']a DfÀgYbn!FUb\_]b["'8Yi h`]W\'\Ài Z][Yf'U`g'\_`Ugg]gW\Y'A YX]Yb gdfYW\Yb'l gYf.]bbYb'\]b[Y[Yb'ØVYf'X]Y'DfY]gY'j cb'6fch'i bX 9]Yfb"'9]bY'[fc»Y'8]g\_fYdUbn'nk]gW\Yb'A YX]YbdfÀgYbn' 'D`Uhn'%('i bX'GcW]U'!A YX]U!FY`Yj Ubn' 'D`Uhn') 'nY][h'g]W\'Ui W\'VY]a H\Ya U'6]Yf"

DfÀgYbn!FUb\_]b[. '9fk À\bi b[Yb'j cb
@YVYbga ]hhY`b']a '?cbhYl h'XYf'HYi Yfi b[

.