

Amazon setzt auf Bizerba

Bizerba gibt heute die Zusammenarbeit mit Amazon bekannt. Der US-Konzern hat sich bei der Ausstattung seiner Frischemärkte mit Schneide- und Wägetechnik in internationalen Auswahlverfahren gleich in zwei Kategorien für Produkte und Lösungen des Balingen Familienunternehmens entschieden.



Amazon hat **Bizerba** nach einem harten, weltweiten Auswahlprozess den Zuschlag für die Ausstattung seiner Frischemärkte mit Wäge- und Schneidetechnik erteilt. Damit konnten wir uns mit unseren Produkten und Lösungen gleich in zwei unabhängig voneinander ausgeschriebenen Kategorien mit Hightech durchsetzen, betont Tudor Andronic, Vice President Global Retail at Bizerba SE & Co. KG, Balingen. Überzeugt haben Amazon dabei die höchste Qualität, die bedingungslos Consumer-orientierte Technologie sowie die hohe Datensicherheit der Systeme von Bizerba.

Werbung

Aktuell forciert Amazon die Erweiterung des E-Commerce auf den Food-Sektor mit frischen Lebensmitteln und treibt den Einstieg in den stationären Handel im Bereich Food voran. So übernahm der US-Onlinehändler schon im Jahr 2017 für 13,7 Milliarden US-Dollar die weltgrößte Bio-Supermarktkette Whole Foods Market mit rund 450 Filialen in den USA, Kanada und Großbritannien. Derzeit ergänzt Amazon seine kassenlosen Läden im Kleinformate um ausgewachsene Supermärkte unter dem Namen

. Diese großflächigen Frischemärkte sollen den Kunden allen nur erdenklichen Komfort und die perfekte Customer Experience bieten. Nach Einschätzung von Branchenkennern dürfte der nächste Schritt die Erweiterung von vom Lieferdienst zur stationären Supermarktkette sein.

Im stationären Handel setzt Amazon nur neu entwickelte, modernste Technik ein. Bei Amazon als einer der wertvollsten Marken der Welt gilt uneingeschränkt der Anspruch:

, um in der Interaktion mit den Kunden neue Maßstäbe zu setzen und die perfekte Customer Experience zu bieten. Dafür hat Amazon sowohl eigene Technologien entwickelt als auch führende Technologien rund um den Globus getestet und gekauft. Der Zuschlag von Amazon in gleich zwei Kategorien bedeutet, dass unser klares Bekenntnis zu qualitativ hochwertigen Produkten und innovativen Lösungen für eine noch bessere Customer Experience Wertschätzung erfährt, sagt Andreas Wilhelm Kraut, Vorstandsvorsitzender, CEO und Gesellschafter der Bizerba SE & Co. KG, Balingen. Die Kooperation mit Amazon im Bereich Waage- und Schneidetechnik

bekräftigt die Innovationsführerschaft von Bizerba im globalen Wettbewerb. Darauf sind wir als inhabergeführtes Familienunternehmen in der fünften Generation stolz, so Andronic, der insbesondere den Entwicklungsteams in Balingen zu dem großartigen Erfolg gratuliert.

Über Bizerba:

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at