

So empfindet Österreich die Explosion der Lebensmittelpreise

Das digitale Markt- und Meinungsforschungsinstitut Marktagent hat in Kooperation mit REGAL einer 360°-Studie über das aktuelle Preisempfinden und die Folgen der aktuellen Teuerung geliefert. Das Ergebnis: Ganz Österreich ächzt unter den aktuellen Preisen für Lebensmittel und Co. Die ganze Studie finden Sie hier.



5_hi Y``a ØggYb`k]f`ZØf`@YVYbga]hhY`i bX`7c" VYgcbXYfg`h]YZ`bg
 6ØfgYf`[fY]ZYb" K Y`VX Y`5i gk]f_i b[Yb`X]Y`DfY]gghY][Yfi b[Yb`a]jh
 g]VX`Vf]b[Yb`i bX`cV`Yg`@]VX h`Ua`<cf]ncbh`[]Vhž`\Uh`XUg`X][]hU`Y
 A Uf_h`i bX`A Y]bi b[gZc fgVX i b[g]bgh]hi h`A Uf_YhU[Ybh`b`Y]bYf
 Ghi X]Y`i b hYf`X]Y`@ dY`[Ybca a Yb"

?cbgi a Ybh]bbYbž<UbXY`ž=biXi ghf]Y'i bX': A 7; !9l dYfh]bbYb
[YVYb [Ya Y]bgUa '9]bV]W_]b XUg'9a dZ]bXYb XYf HYi Yfi b["

Quick Reader

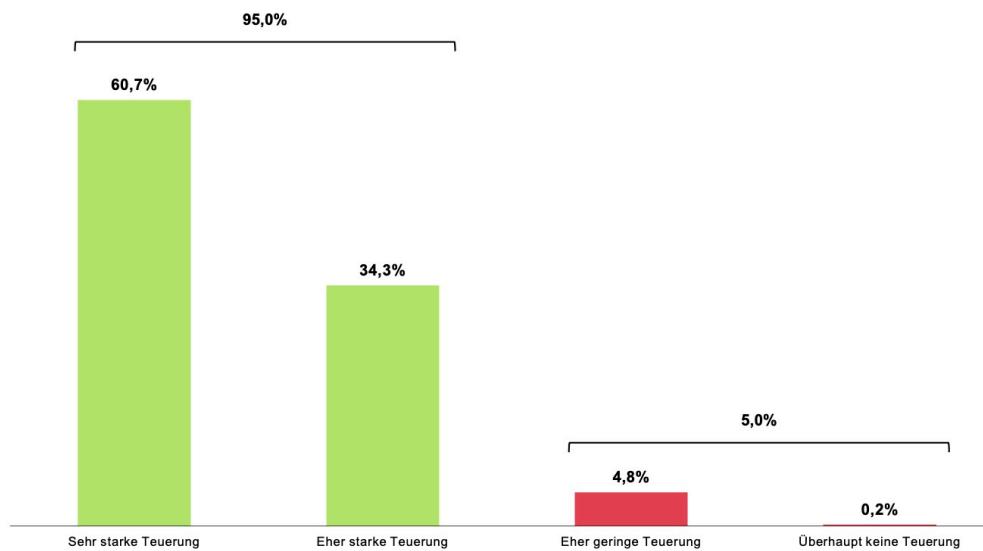
- Die Teuerung betreffen die gesamte Bevölkerung: 95% sehen eine „sehr starke“ oder „eher starke“ Teuerung.
- Für einen durchschnittlichen Warenkorb nehmen die Verbraucher*innen eine Teuerungsrate von 27% wahr, die FMCG-Branche bemisst diese mit 18%.
- Nur jeder Zehnte sieht die Teuerungen gerechtfertigt, die Hälfte der Bevölkerung (49%) spricht von einer Abzocke.
- Mehr als jede*r Zweite (53%) hat das Einkaufsverhalten aufgrund der Teuerungen verändert.
- Knapp zwei Drittel rechnen mit weiteren Preissteigerungen (64%), beim Handel sind es sogar knapp drei Viertel (71%).

; 'Ubh¹² ghYffY]WY ``Y]XYh'i b hYf'XYb 'U_hi Y``Yb m.
DfY]gYb 'ZØf '@YVYbga]hhY``i bX '7c"

8]Y 'HYi Yfi b[gk Y``Y'VY]@YVYbga]hhY'b'i bX'DfcXi _hYb'XYg
hA[`]WYb '6YXUfZg '\Uh'X]Y '2 ghYffY]WYf]bbYb 'i bX '2 ghYffY]WYf'a]h
j c ``Yf'K i Wkh[YhfcZZYb"=a a Yf'a Y\ f'J YfVfUi WYf]bbYb 'a ØggYb
VY]a '9]b_Ui Z'X]Y '5i g[UVYb '[YbUi ']a '6`]W_ '\U'hYb" K Á\fYbX
&\$%- 'fi bX'(\$i 'XYf'?cbgi a Ybh]bbYb 'Ub[UVYbž\Ai Z['X]Y 'DfY]gY
ni 'j Yf['Y]WYbž]gh'Yg'a]hh'Yfk Y]Y 'YXYf'Nk Y]hY"

8]Y 'DfY]gghY][Yfi b[Yb'XYf'`YhnhYb 'A cbUhY '[Y\Yb 'Ub'XYf
[YgUa hYb '6Yj Ø`_Yfi b['b]WYh'gdi f'cg'j cfVY]. '-) i 'bY\ a Yb'Y]bY
ghUf_Y 'cXYf'Y\Yf'ghUf_Y 'HYi Yfi b['k U\f ž'Yf'Ái hYfh'H\ca Ug
GWk UV'ž; YgW ÁZhgZØ\fYf'j cb'A Uf_YhU[Ybh"

Wahrgenommene Teuerung bei Produkten des täglichen Bedarfs



16

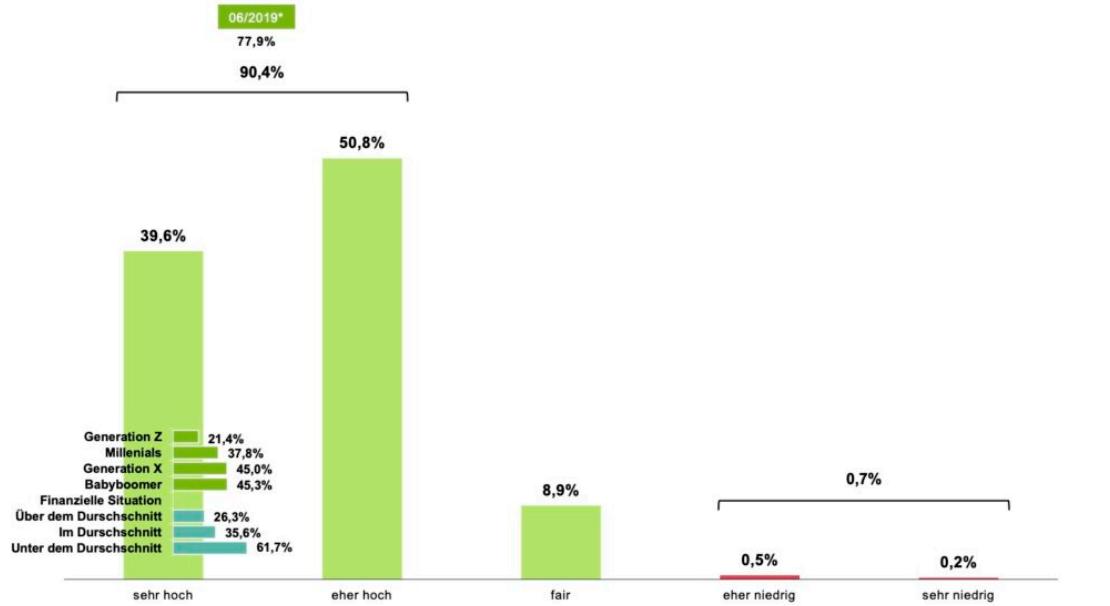


Haben Sie in den letzten Wochen und Monaten eine Teuerung bei Produkten des täglichen Bedarfs wahrgenommen? || n=1.000 || MW 1,4



J Yf[`]WW Yb 'a]h & \$%- ' \Uh XUg 'DfY]gb]j YUi ' \]Yfni 'Ub XY 'Y]b Y
Ybcfa Y 'Ni gd]hni b['YfZU\ fYb "Gc ``]Y[h'XYf '5bhY]`XYf 'DYfgcbYbž
X]Y 'XYb ?cghYbXfi W_ 'U`g'gY\ f'\cWW 'VYnY]WW bYbža]h(\$i 'U_hi Y``
XcddY'h'gc '\cWW 'k]Y 'bcWW 'j cf' ' 'U\ fYb 'f&\$i ' £" '8]Y 'K U\ fbY\ a i b[
XYf': A 7; !9! dYfh]bbYb ']gh' \]Yf' nk Uf'b]WW h[Ubn'gc 'XYi h]WW 'k]Y
X]Y 'XYf 'J YfVfUi WW Yf]bbYb " '8]Y ' £g]XYf]bbYb 'Ui g' < UbXY 'i bX
£Xi ghf]Y 'VYk YfhYb 'XUg 'DfY]gb]j YUi ']b '2 ghYffY]WW 'UVYf 'YVYbZU ``g
a Y\ f\Y]h]WW 'U`g'gY\ f'cXYf 'Y\Yf '\cWW 'f] (i £"

Beurteilung des Preisniveaus in Österreich



13



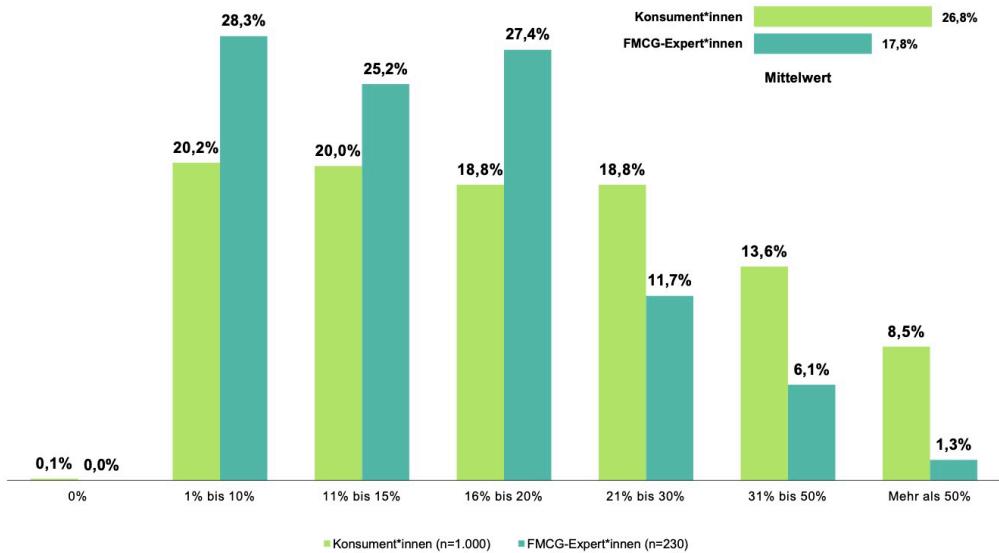
Wie beurteilen Sie alles in allem das Preisniveau in Österreich für Produkte des täglichen Bedarfs? Würden Sie sagen, die Preise im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel sind in Österreich alles in allem ... || n=1.000 || MW 1,7 || *Basis: 20- bis 69-Jährige



F i b hYf[YVfc W Yb 'Ui Z'Y]b Yb 'hmd]gW Yb 'K UfYb _cfV 'Yf[]Vh'g]W 'Y]b k U\f[Ybca a YbYf 'DfY]gUbgh]Y['j cb 'Xi fW gW b]hh`]W '&+i "8]Y² ghYffY]W Yf]bbYb 'i bX² ghYffY]W Yf 'gW AhnYb 'U'gcž'XUgg'X]Y ?cghYb 'ZØf'Y]b Yb 'bcfa U'Yb '9]b_Ui Z'U_hi Y``i a 'a Y\ f'U'g'Y]b J]YfhY ``\Ø\Yf'g]bX 'U'g'Ja 'Jcf'U\f"

8]Y': A 7; !9! dYfh]bbYb '[Y\Yb 'nk Uf'j cb 'Y]b Yf 'Yhk Ug'[Yf]b[YfYb GhY][Yfi b['Ui gž'VYa YggYb 'X]YgY'a]h'%, i 'UVYf 'VVYbZU ``g'Ui Z \c\Ya 'B]j YUi "8]Y 'HYi Yfi b[gfUhYž'X]Y j cb 'U'Yb 'VYZFU[hYb GhU_Y\c 'XYfb 'U'g'j YfhfYhVUf'Y]b[Yghi Zh'k]fxž'']Y[h'a]h Xi fW gW b]hh`]W %%ž, i 'XYi h]W 'b]YXf][Yf"9]b 'K Yfhž'XYf 'g]W n]Ya ']W ' [YbUi 'ja '6YfY]W 'XYf 'OghYffY]W]gW Yb \fYg]bZUh]cbgfUhY 'VYk Y[h"

Teuerungsrate bei einem typischen Warenkorb

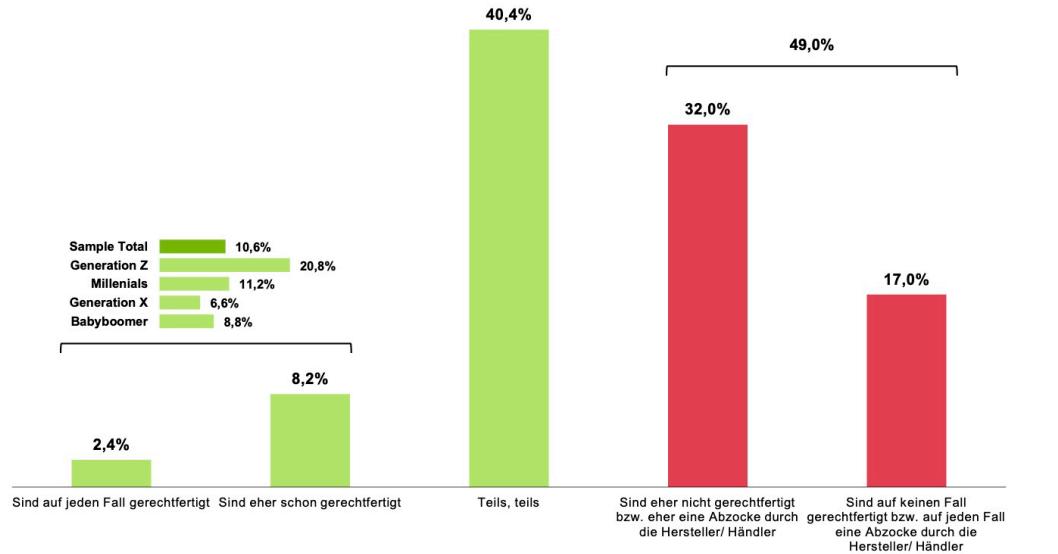


REGAL Was schätzen Sie, um wie viel hat sich ein für Sie typischer Warenkorb, also ein für Sie und Ihren Haushalt typischer Einkauf von Produkten des täglichen Bedarfs, im Vergleich zum Vorjahr verteilt? [...] Was schätzen Sie, um wie viel hat sich ein typischer Warenkorb für die Konsument*innen im Vergleich zum Vorjahr verteilt?

<À`ZhY'XYf'6Yj Ø`_Yfi b[`ZØ\ `h'g]W k Y[Yb
XYb 'DfY]gYb 'UV[Ync W_h

8]Y'; fØbXY·ZØf'X]Y·DfY]ggħY][Yfi b[Yb·k YfXYb·]b·XYb·A YX]Yb
[YVYhga Ø\`YbUfh][`k]YXYf\c·h·X]Y·gWk]Yf][Y·]bhYfbUh]cbU·Y
dc·]h]gWY·@U[Y·i bX·XUa]h·Y]b\Yf[Y\YbXY·ghY][YbXY·9bYf[]Y!
i bX·F c\ghc Zd fY]gYž[YdUUfh·a]h·@]YZYfgWk]Yf][_Y]hYb·i bX
5fVY]hg_fÀZhYa Ub[Y``·6Y]·XYb·J YfVfUi Yf]bbYb·\YffgWk h
U``Yfx]b[g·bi f·VYX]b[h·J YfghÀbXb]g·ZØf'X]Y·U_hi Y``Y
HYi Yfi b[gk Y``Y``·@YX][`]Wk ·YXYf·NY\bhY·VYnY]Wk bYh·X]Y
DfY]gUbghY[Y·XYf·`YhnhYb·A c bUhY·U`g[YfYWk hZYfh][hž·X]Y·<À`ZhY
XYf·6Yj Ø`_Yfi b[`f(-i ħZØ\`h`g]Wk ·\]b[Y[Yb·UV[YncW_h"

Aktuelle Teuerung: gerechtfertigt vs. Abzocke



21 REGAL

Alles in allem gesehen, würden Sie sagen, dass die aktuellen Teuerungen bei Produkten des täglichen Bedarfs gerechtfertigt sind (durch z.B. teurere Rohstoffe, gestiegene Energiepreise) oder sehen Sie darin eine Abzocke durch die Hersteller und Händler? || n=1.000 || MW 3,5

m.

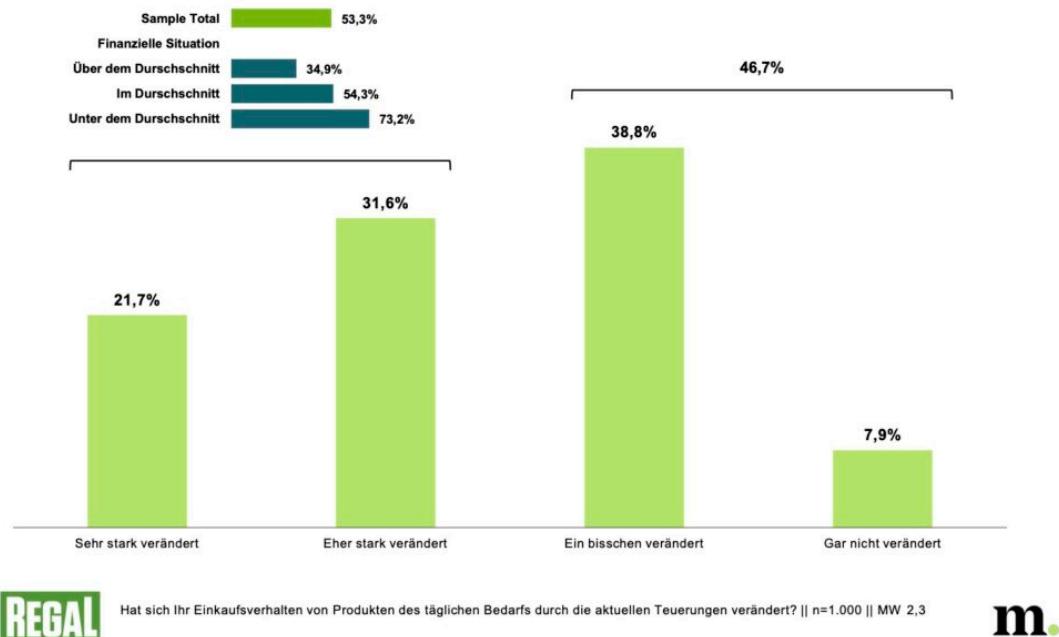
8]Y': A 7; !6fUbWX Y'gY'Vgh'g]Y\h'g]WX 'UVYf'b]WX h'U'g'; Yk]bbYf'XYf G]hi Uh]cb"=a'; Y[YbhY]. '8]Y'9l dYfh]bbYb'nY]WX bYb'Y]b 'XØghYfYg 6]'X'ZØf']\fY'Yk Y][Y'6fUbWX Y'i bX'fYWbYb'U'Yg]b'U'Ya'a]h ØVYfk]Y[YbX'bY[Uh]j Yb'5i gk]f_i b[Yb"

8]Y'HYi Yfi b['gh'k]Y'Y]bY'ni '_i fnY'8YW_Yži bHf'XYf ?cbgi a Ybh]bbYbž<UbXY'i bX'bhXi ghf]Y'ghYW_Yb.'XYf'k]` gY]bYb'N]dZY'UVVY_ca a Ybž'XcWX'Yg'[Y\h'g]WX'b]WX h'Ui g"8]Y'bhXi ghf]Y'dfcXi n]Yfh'hYi fYf'U'g'Y'ni j cfž'XYf'<UbXY'fYXi n]Yfh gY]bY'GdUbbY'i bX'X]Y'G\cddYf'ØVYf'Y[Yb'g]WX'YXY'5i g[UVY [Ubn'[YbUi ž'ZUggh'Fc'UbX'D]f_Yfž'F 9; 5@; YgWXÀZhgZØ\fYfž'X]Y A Uf_hU[Y'ni gUa a Yb"

J Yfn]WX h'VY]a '9]b_Ui_Z

8U'XYb'HYi Yfi b[Yb'b]WX h'ni 'Ybh_ca a Yb'ghž[]Vh'YXYf'nk Y]hY 6YZFU[hY'Ubž'U'g'?cbgYe i Ybn'XUg'Y][YbY'9]b_Ui Zgj Yf\U'hYb'gY\fcXYf'Y\Yf'ghUf'_Ub'X]Y'bYi Y'G]hi Uh]cb'Ubni dUggYb"8Yf'<UbXY' b]a a h'gc[Uf'bcWX'XYi h]WX YfY'J YfÀbXYfi b[Yb'k U\f"8]Y VYZFU[hYb'9l dYfh]bbYb'[Y\Yb'j cb'+*i 'Ui gž'X]Y']\f'J Yf\U'hYb']b XYb'; YgWXÀZhYb'i a [YghY'`h'\UVYb"

Veränderung im Einkaufsverhalten aufgrund Teuerung



24

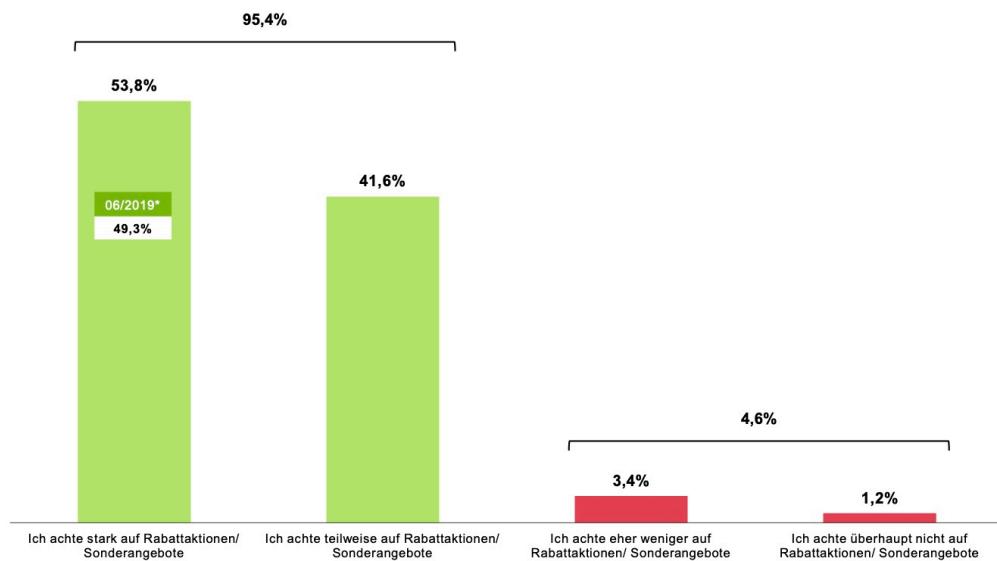


Hat sich Ihr Einkaufsverhalten von Produkten des täglichen Bedarfs durch die aktuellen Teuerungen verändert? || n=1.000 || MW 2,3



8]Y ' J YfVfUi W\ Yf\]bbYb ' VY[Y[bYb ' XYb ' HYi Yfi b[Yb ' j cf ' U `` Ya
 Xi fW\ j Yfa Y\ fhY ; f]ZZY ' ni ' GcbXYfUb[YVchYb ' i bX ' Y]bYa
 VYk i gghYfYb ' DfY]gj Yf['Y]W\ " '5i W\ ni ' GdcbhUb _Ai ZYb `` Aggh'a Ub
 g]W\ 'gY ` hYbYf ' \]bfY]» Yb " ? bUdd ' X]Y < _ZhY ' XYf ' 6YZfU[hYb '[fY]Zh
 U_hi Y `` ui W\ ' \ Ai Z][Yf ' ni ' 9][Yba Uf_Yb ' U`g ' Zf\ \ Yf"
 J YfAbXYfi b[Ybž'X]Y ' g]W\ ' ui W\ ' ghUf_ ']b ' XYf ' K U\ fbY\ a i b[' XYf
 : A 7; !9l dYfh\]bbYb ' b]YXYfgW\ ' U[Yb"

Relevanz von Rabattaktionen bzw. Sonderangeboten



11

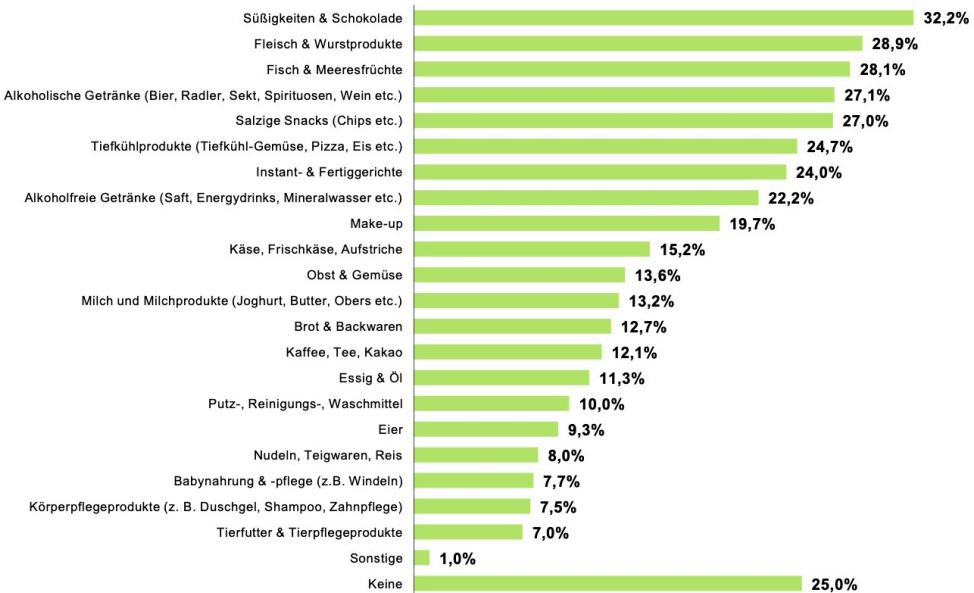


Inwieweit achten Sie bei Produkten des täglichen Bedarfs auf Rabattaktionen bzw. Sonderangebote? || n=1.000 || MW 1,5 ||
*Basis: 20- bis 69-Jährige



K Ybb 'XYf'DfY]gj Yf[`Y]WX 'U``Y]bY 'b]WX h'Ui gfY]WX h`V`Y]Vh'bi f'bcWX
XYf'J Yfn]WX h"J cf'U``Ya 'VY]; Ybi ggdfcXi _hYb 'gWX fÀb_Yb 'g]WX
j]Y`Y`2 ghYffY]WX Yf]bbYb 'i bX`2 ghYffY]WX Yf'U_hi Y``Y]bž'i a 'ØVYf
X]Y 'F i bXYb 'ni '_ca a Yb" 'Gc '[YYb 'Yk Y]g'fi bX' ' j cb '%\$ 'Ubž
XUgg'GØ»][_Y]hYbž: `Y]gWX / 'K i fghdfcXi _hY 'Vnk "':]gWX /
A YYfYgZFØWX hY 'b]WX h'a Y\ f'cXYf'bi f'bcWX 'gY'hYb ']a
9]b_Ui Zgk U[Yf``UbXYb"

Veränderung des Warenkorbs: Produkte, die weniger gekauft werden



27



Hat sich Ihr typischer Warenkorb durch die aktuellen Teuerungen verändert? Also gibt es Produkte des täglichen Bedarfs, die Sie aufgrund der Teuerungen bewusst weniger kaufen? Wenn ja, welche? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich



8 Yf'5i gV`]W_žXYb 'X]Y 'VYZfU[hYb 'GhU_Y\c`XYf'nY]W bYbž]gh
 YVYbZU`g`XØghYf" K YXYf'J YfVfUi W Yf]bbYb 'bcW '9I dYfh]bbYb
 [Y\Yb 'j cb 'Y]bYf'9bhgdUb bi b['XYf'DfY]gYbhk]W `i b['b
 UVgY\ VUfYf'NY]h'Ui g" Nk Y]8 f]hhY`XYf?cbgi a Ybh]bbYb 'fYWbYb
 gc[Uf'XUa]hžXUgg'X]Y 'DfY]gY']b 'XYb 'bÀW ghYb 'A cbUhYb 'k Y]hYf
 ghY][Yb 'k YfXYb" '9]bY '9]bgW Áhni b[ž'X]Y 'j cb' +%l 'XYf'VYZfU[hYb
 <ÁbX'Yf'i bX'*) i 'XYf'<YfghY``Yf'[YhY]h'k]fX"
 ; YgUa hY 'Ghi X]Y.

360°-Studie: Teuerungen im LEH und DFH



Wien, am 17. Februar 2023

REGAL

marketagent.

Ghi X]Yb ghY W_Vf]YZ.

Œ…… A Yh\cXY. '75K =p7ca di hYf'5gg]ghYX'K YV'bhYfj]Yk g
Œ…… bghfi a Ybh'C b`]bY!bhYfj]Yk g'ØVYf'X]Y'A Uf_YhU[Ybh
fYG95F 7< 'D`UhZcfa '=B@9a dZAb[Yf'F 9; 5@
Œ…… 9f\YVi b[gnY]hfUi a .?cbgi a Ybh]bbYb '&- "%" '\$* "%&"&\$&&
=: A 7; !9I dYfh]bbYb '%&"%&" '&* "%&"&\$&&
Œ…… GUa d`Y!; fÒ» Y. 'b'1 '%\$\$\$'?cbgi a Ybh]bbYb '=b1 '&' \$': A 7; !
9I dYfh]bbYb
Œ…… ?Yfbn]Y`[fi ddY. '?cbgi a Ybh]bbYb. '&\$ 'V]g'+) 'J\ fY/ F.
%%\$! ': A 7; !9I dYfh]bbYb

6Ygi W Yb 'G]Y i bg'Ui Z. 'ZY]gW i bXW "Uh