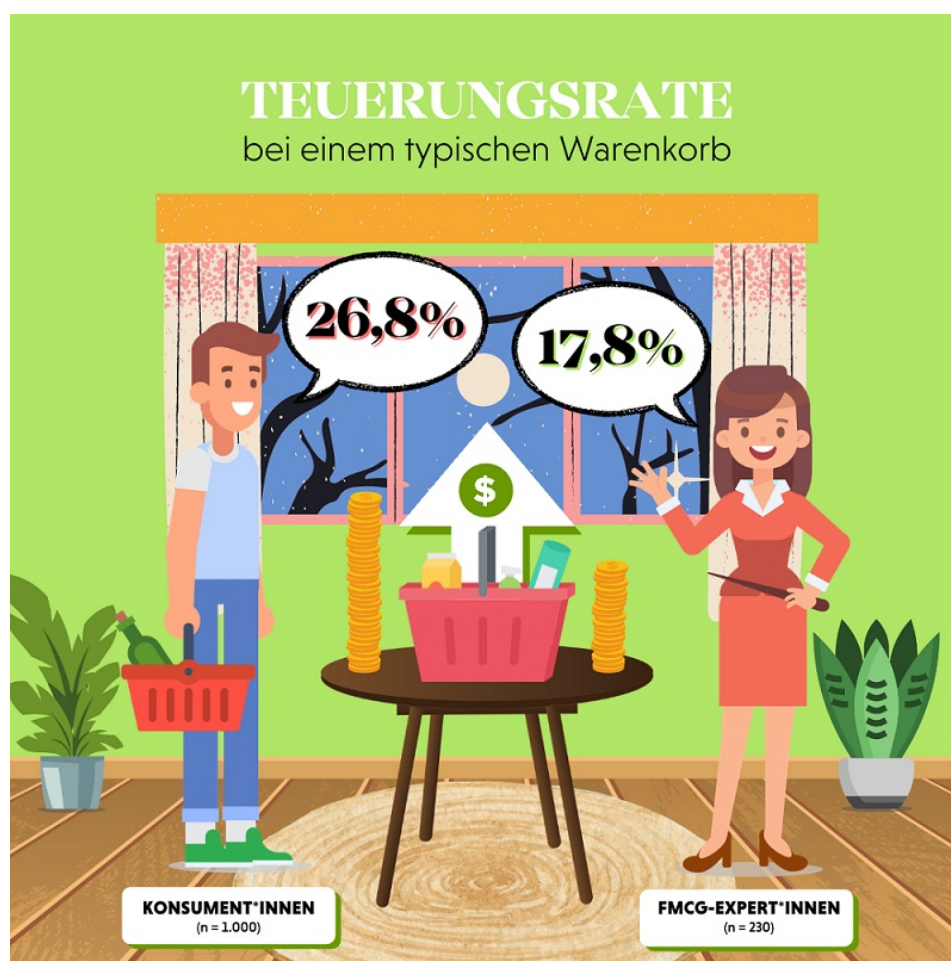


So empfindet Österreich die Explosion der Lebensmittelpreise

Das digitale Markt- und Meinungsforschungsinstitut Marktagent hat in Kooperation mit REGAL einer 360°-Studie über das aktuelle Preisempfinden und die Folgen der aktuellen Teuerung geliefert. Das Ergebnis: Ganz Österreich ächzt unter den aktuellen Preisen für Lebensmittel und Co. Die ganze Studie finden Sie hier.





5_hi Y``a ØggYb`k]f`ZØf`@YVYbga]hhY``i bX`7c``VYgcbXYfg`h]YZ`]bg
6ÖfgYf`[fY]ZYb``K Y`WXY`5i gk]f_i b[Yb`X]Y`DfY]gghY][Yfi b[Yb`a]h
g]Wx`Vf]b[Yb`i bX`cV`Yg`@]Wx`hUa``<c f]ncbh`[]Vhž`\\Uh`XUg`X][]hU`Y
A Uf_h`i`bX`A Y]bi b[gZcfgWxi b[g]bgh]hi h`A Uf_YhU[Ybh`]b`Y]bYf
Ghi X]Y`i bhYf`X]Y`@ dY`[Ybca a Yb`

? c b g i a Y b h i] b b Y b ž < U b X Y ž ð X i g h f] Y i b X : A 7 ; ! 9 l d Y f h i] b b Y b
[Y V Y b [Y a Y] b g U a ' 9] b V '] W _ '] b ' X U g ' 9 a d Z] b X Y b ' X Y f ' H Y i Y f i b ["

Quick Reader

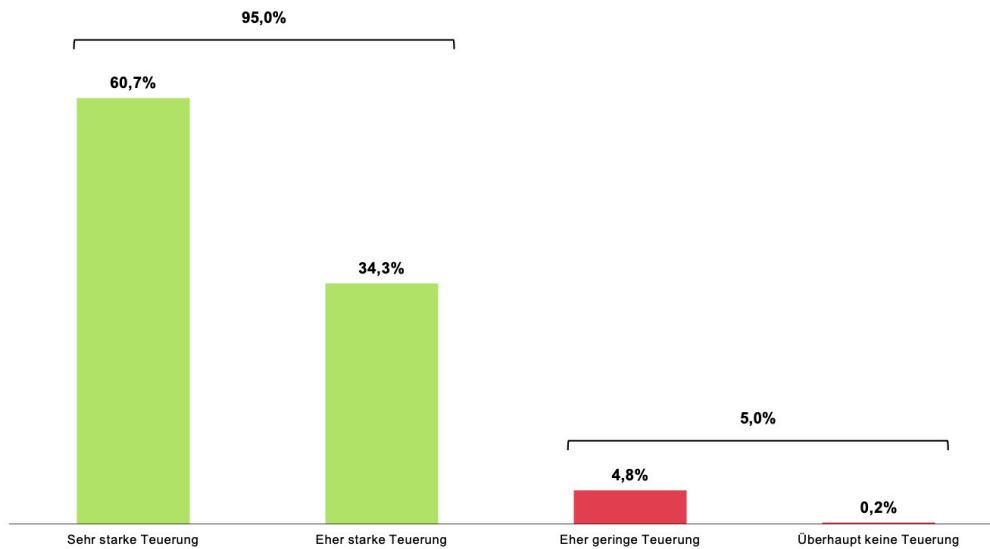
- Die Teuerung betreffen die gesamte Bevölkerung: 95% sehen eine „sehr starke“ oder „eher starke“ Teuerung.
- Für einen durchschnittlichen Warenkorb nehmen die Verbraucher*innen eine Teuerungsrate von 27% wahr, die FMCG-Branche bemisst diese mit 18%.
- Nur jeder Zehnte sieht die Teuerungen gerechtfertigt, die Hälfte der Bevölkerung (49%) spricht von einer Abzocke.
- Mehr als jede*r Zweite (53%) hat das Einkaufsverhalten aufgrund der Teuerungen verändert.
- Knapp zwei Drittel rechnen mit weiteren Preissteigerungen (64%), beim Handel sind es sogar knapp drei Viertel (71%).

; 7 U b h  g h Y f f Y] W X ` Y] X Y h i b h Y f ' X Y b ' U _ h i Y ` Y b 
D f Y] g Y b ' Z Ø f ' @ Y V Y b g a] h h Y ` i b X ' 7 c "

8] Y ' H Y i Y f i b [g k Y ` Y ' V Y] ' @ Y V Y b g a] h h Y ` b i b X ' D f c X i _ h Y b ' X Y g
h Å [`] W X Y b ' 6 Y X U f Z g ` \ U h ' X] Y ' 2 g h Y f f Y] W X Y f] b b Y b i b X ' 2 g h Y f f Y] W X Y f ' a] h
j c ` Y f ' K i W X h [Y h f c Z Z Y b " ð a Y f ' a Y \ f ' J Y f V f U i W X Y f] b b Y b ' a Ø g g Y b
V Y] a ' 9] b _ U i Z X] Y ' 5 i g [U V Y b [Y b U i '] a ' 6 `] W _ ` \ U ` h Y b " K Å \ f Y b X
& \$ % - ' f i b X ' (\$ i ' X Y f ' ? c b g i a Y b h i] b b Y b ' U b [U V Y b ž ' Å i Z [' X] Y ' D f Y] g Y
n i ' j Y f [` Y] W X Y b ž] g h ' Y g ' a] h h Y f k Y] Y ' Y X Y f ' f ' N k Y] h Y "

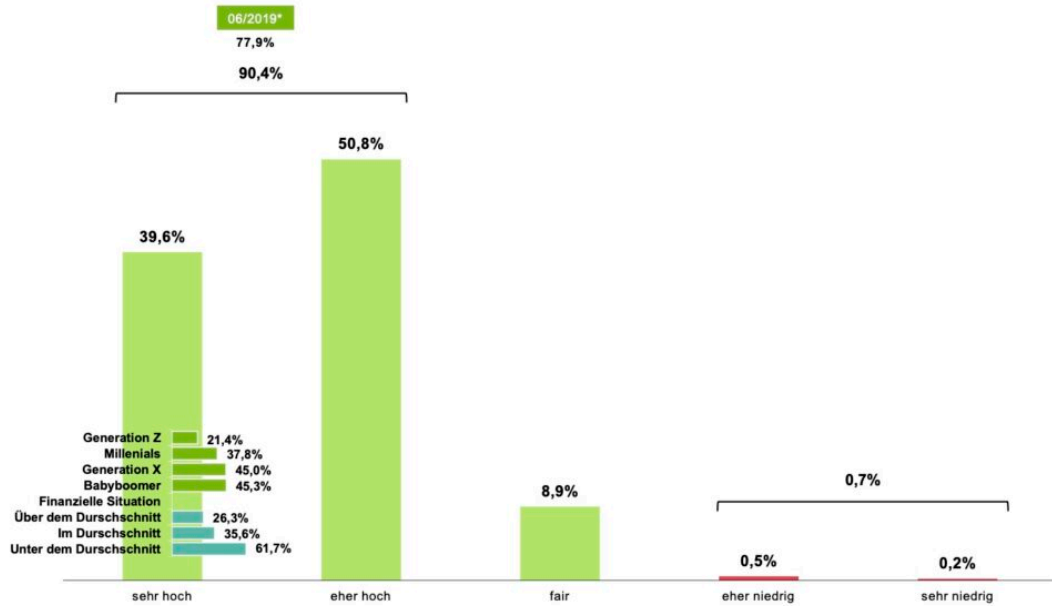
8] Y ' D f Y] g g h Y] [Y f i b [Y b ' X Y f ' Y h h Y b ' A c b U h Y [Y \ Y b ' U b ' X Y f
[Y g U a h Y b ' 6 Y j Ø _ Y f i b [' b] W X h ' g d i f ` c g j c f V Y] . ' -) i ' b Y \ a Y b ' Y] b Y
g h U f _ Y ' c X Y f ' Y \ Y f ' g h U f _ Y ' H Y i Y f i b [' k U \ f ž Y f ' Å i h Y f h ' H \ c a U g
G W X k U V ž ; Y g W X Å Z h g Z Ø \ f Y f ' j c b ' A U f _ Y h U [Y b h "

Wahrgenommene Teuerung bei Produkten des täglichen Bedarfs



J Yf[`]WXYb'a]h'&\$%- `Uh'XUg'DfY]gb]j YUi ` `]Yfni `UbXY`Y]bY
Ybcfa Y`Ni gd]hni b[`YfZU\ fYb"Gc`Y[h'XYf'5bhY]'`XYf'DYfgcbYbž
X]Y`XYb`?cghYbXfi W`U`g'gY\ f`cW\ VYnY]W\ bYbž'a]h'(\$i `U`hi Y`
XcddY`h'gc`cW`k]Y`bcW`j cf''`>U\ fYb`f&\$i Ł"8]Y`K U\fbY\ a i b[
XYf': A 7; !9I dYfh]bbYb`]gh`Y]Yf`nk Uf`b]W\ h[Ub`n`gc`XYi h]W\`k]Y
X]Y`XYf`J YfVfUi W\Yf]bbYb""8]Y`>g]XYf]bbYb`Ui g`<UbXY`i bX
>Xi ghf]Y`VYk YfhYb`XUg'DfY]gb]j YUi `]b`2 ghYffY]W\`UVYf`VYbZU`g
a Y\ f\Y]h]W\`U`g'gY\ f`cXYf`Y\Yf`cW`f(i Ł"

Beurteilung des Preisniveaus in Österreich



13



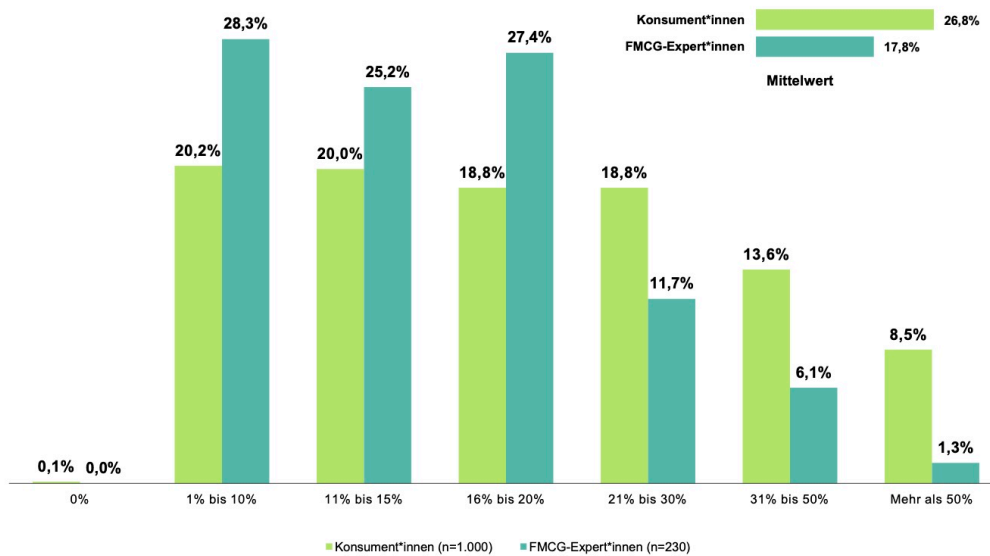
Wie beurteilen Sie alles in allem das Preisniveau in Österreich für Produkte des täglichen Bedarfs? Würden Sie sagen, die Preise im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel sind in Österreich alles in allem ... || n=1.000 || MW 1,7 || *Basis: 20- bis 69-Jährige



F i b h Y f [Y V f c W X Y b ' U i Z ' Y] b Y b ' h m d] g W X Y b ' K U f Y b _ c f V ' Y f [] V h ' g] W X ' Y] b
k U \ f [Y b c a a Y b Y f ' D f Y] g U b g h] Y [' j c b ' X i f W X g W X b] h h '] W X ' & + i " " 8] Y
2 g h Y f f Y] W X Y f] b b Y b ' i b X ' 2 g h Y f f Y] W X Y f ' g W X Ä h n Y b ' U ' g c ž ' X U g g ' X] Y
? c g h Y b ' Z Ø f ' Y] b Y b ' b c f a U ' Y b ' 9] b _ U i Z ' U _ h i Y ' ' i a ' a Y \ f ' U ' g ' Y] b
J] Y f h Y ' \ Ø \ Y f ' g] b X ' U ' g '] a ' J c f \ U \ f "

8] Y ' : A 7 ; ! 9 l d Y f h] b b Y b ' [Y \ Y b ' n k U f ' j c b ' Y] b Y f ' Y h k U g ' [Y f] b [Y f Y b
G h Y] [Y f i b [' U i g ž ' V Y a Y g g Y b ' X] Y g Y ' a] h ' % , i ' U V Y f ' Y V Y b Z U ' ' g ' U i Z
\ c \ Y a ' B] j Y U i " " 8] Y ' H Y i Y f i b [g f U h Y ž ' X] Y ' j c b ' U ' Y b ' V Y Z f U [h Y b
G h U _ Y \ c ' X Y f b ' U ' g ' j Y f h Y h V U f ' Y] b [Y g h i Z h ' k] f X ž '] Y [h ' a] h
X i f W X g W X b] h h '] W X ' % % ž , i ' X Y i h] W X ' b] Y X f] [Y f " 9] b ' K Y f h ž ' X Y f ' g] W X
n] Y a '] W X ' [Y b U i '] a ' 6 Y f Y] W X ' X Y f ' Ö g h Y f f Y] W X] g W X Y b
X \ f Y g] b Z U h] c b g f U h Y ' V Y k Y [h "

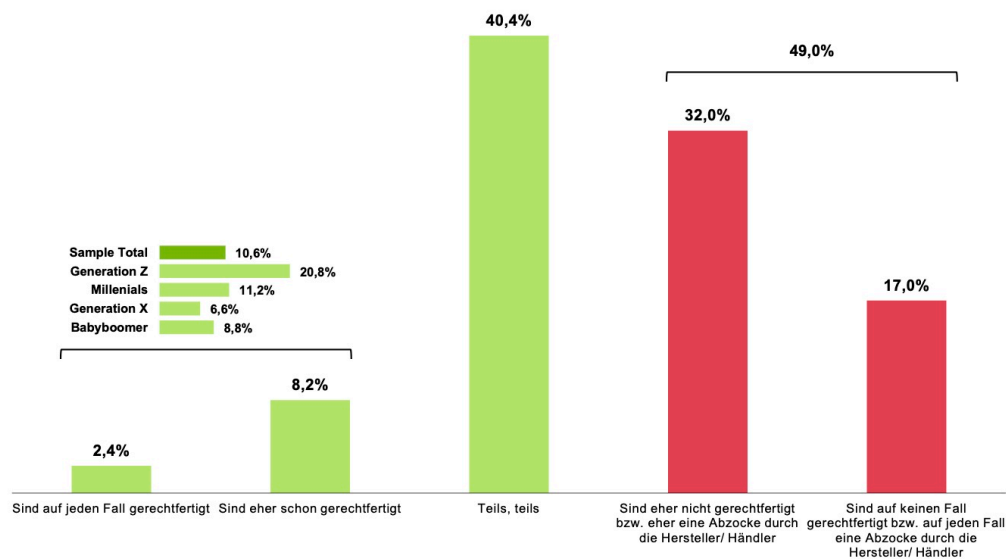
Teuerungsrate bei einem typischen Warenkorb



< Ä`ZhY`XYf`6Yj Ò`_Yfi b[`ZØ\`h'g]Wk`k Y[Yb
XYb`DfY]gYb`UV[YncW_h

8]Y`; fØbXY`ZØf`X]Y`DfY]gghY][Yfi b[Yb`k YfXYb`]b`XYb`A YX]Yb
[YVYhga Ø\`YbUfh][`k]YXYf\`c`h`X]Y`gWk]Yf][Y`]bhYfbUh]cbU`Y
dc`h]gWY`@U[Y`i bX`XUa]h`Y]b\`Yf[Y\`YbXY`ghY][YbXY`9bYf[]Y!
i bX`F`c\`ghc`ZdfY]gYž[YdUUfh`a]h`@YZYfgWk]Yf][_Y]hYb`i bX
5fVY]hg_fÄZhYa Ub[Y``6Y]`XYb`J YfVfUi Yf]]bbYb`\`YffgWk h
U``YfX]b[g`bi f`VYX]b[h`J YfghÄbXb]g`ZØf`X]Y`U_hi Y``Y
HYi Yfi b[gk Y``Y``@YX][`]Wk`YXYf`f`NY\`bhY`VYnY]Wk bYh`X]Y
DfY]gUbgh]Y[Y`XYf`YhnhYb`A`cbUhY`U`g`[YfYWk hZYfh][hž`X]Y`< Ä`ZhY
XYf`6Yj Ò`_Yfi b[`f(- i Ł`ZØ\`h'g]Wk`\]b[Y[Yb`UV[YncW_h"

Aktuelle Teuerung: gerechtfertigt vs. Abzocke



21 **REGAL** Alles in allem gesehen, würden Sie sagen, dass die aktuellen Teuerungen bei Produkten des täglichen Bedarfs gerechtfertigt sind (durch z.B. teurere Rohstoffe, gestiegene Energiepreise) oder sehen Sie darin eine Abzocke durch die Hersteller und Händler? | n=1.000 | MW 3,5 **m.**

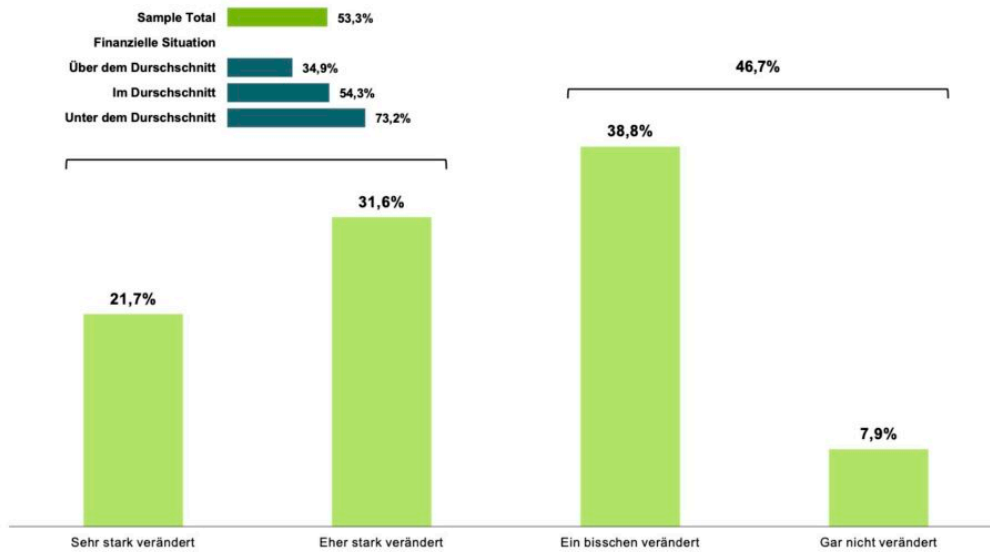
8]Y': A 7; !6fUbWXY'gY'Vgh'g]Y\h'g]W\UVYf'b]W\h'U'g'; Yk]bbYf'XYf
G]hi Uh]cb"'a ; Y[YbhY]' 8]Y'9I dYfh]bbYb'nY]W\byb'Y]b'XØghYfYg
6]X'ZØf'\fY'Yk Y'] [Y'6fUbWXY'i bX'fYW\byb'U'Yg']b'U'Ya 'a]h
ØVYfk]Y[YbX'by[Uh]j Yb'5i gk]f_i b[Yb"

8]Y'HYi Yfi b['gh'k]Y'Y]by'ni 'i fnY'8YW_Yž'i bhYf'XYf
?cbgi a Ybh]bbYbž'<UbXY'i bX'ØXi ghf]Y'ghYW_Yb.'XYf'k]'
gY]byb'N]dZY'UVVY_ca a Ybž'XcW\Yg[Y\h'g]W\byb]W\h'Ui g''8]Y
ØXi ghf]Y'dfcXi n]Yfh'hYi fYf'U'g'Y'ni j cfž'XYf'<UbXY'fYXi n]Yfh
gY]bY'GdUbbY'i bX'X]Y'G\cddYf'ØVYf'Y[Yb'g]W\YXY'5i g[UVY
[Ubn[YbUi žZUggh'F c'UbX'D]f_Yfž'F 9; 5@; YgW\ÀZhgzØ\YfYž'X]Y
A Uf_hU[Y'ni gUa a Yb"

J Yfn]W\h'VY]a '9]b_Ui Z

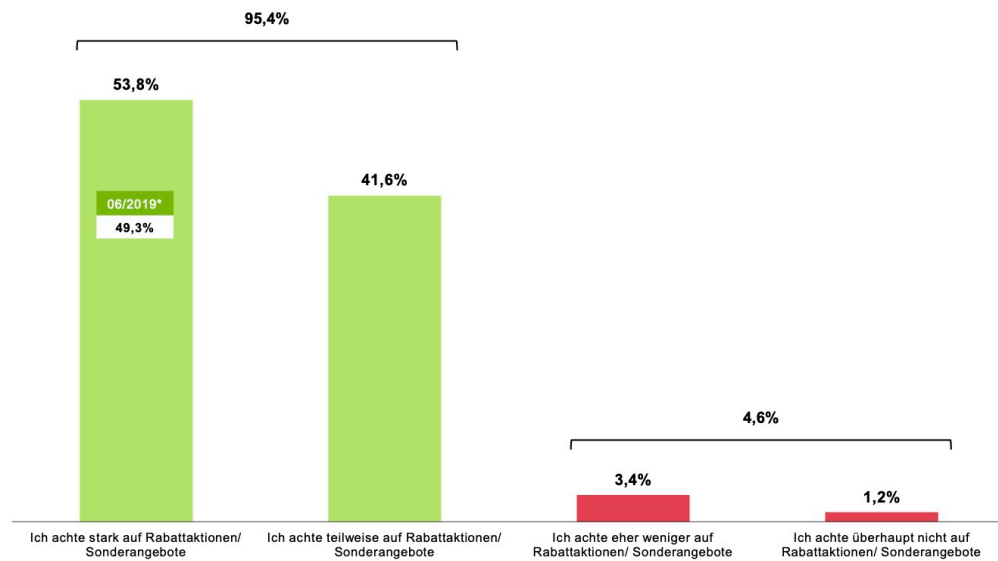
8U'XYb'HYi Yfi b[Yb'by]W\h'ni 'Ybh_ca a Yb']ghž[]Vh'YXYf'f'nk Y]hY
6YžFU[hY'Ubž'U'g'?cbgYei Ybn'XUg'Y][YbY'9]b_Ui Zgj Yf\U'hYb'gY\ f
cXYf'Y\Yf'ghUf'_Ub'X]Y'byi Y'G]hi Uh]cb'Ubni dUggYb''8Yf'<UbXY'
b]a a h'gc[Uf'bcW\XYi h]W\YfY'J Yf'ÀbXYfi b[Yb'k U\ f''8]Y
VYžFU[hYb'9I dYfh]bbYb'[Y\Yb'j cb'+*i 'Ui gž'X]Y']\f'J Yf\U'hYb']b
XYb'; YgW\ÀZhYb'i a [YghY'h\UVYb"

Veränderung im Einkaufsverhalten aufgrund Teuerung



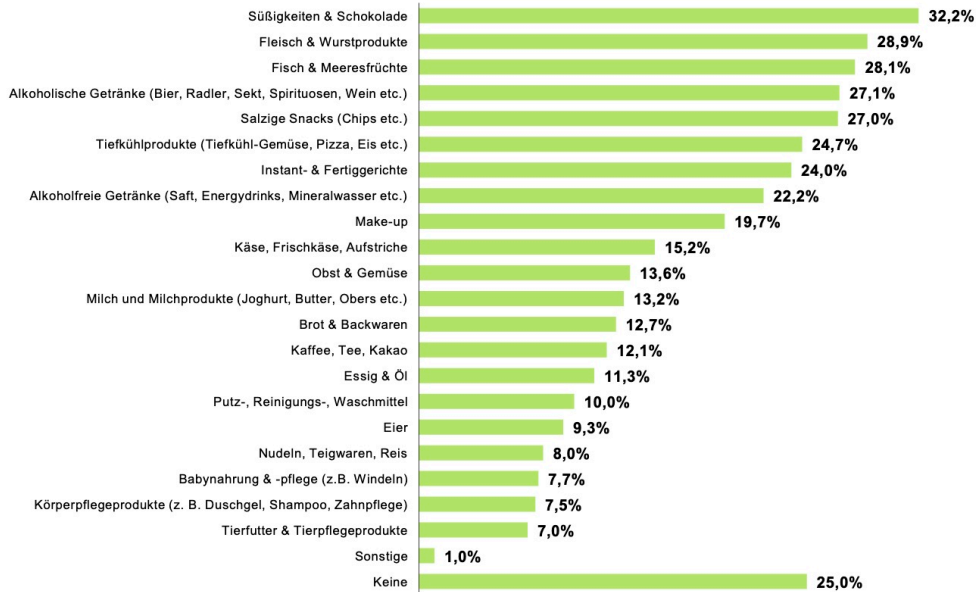
8]Y`J YfVfUi WXYf]bbYb`VY[Y[bYb`XYb`HYi Yfi b[Yb`j cf`U`Ya
Xi fW`j Yfa Y`fhY` ; f]ZZY`ni`GcbXYfUb[YVchYb`i bX`Y]bYa
VYk i gghYfYb`DfY]gj Yf[`Y]W`"5i W`ni`GdcbhUb_`Ai ZYb``Äggh`a Ub
g]W`gY`hYbYf`\]bfY]» Yb`"? bUdd`X]Y`<`Ä`ZhY`XYf`6YzfU[hYb`[fY]Zh
U_hi Y``Ui W``Äi Z[Yf`ni`9][Yba Uf_Yb`U`g`ZfØ\Yf"
J YfÄbXYfi b[Ybž`X]Y`g]W`Ui W`ghUf_]b`XYf`K U\fbY\`a i b[`XYf
: A 7; !9l dYfh]bbYb`b]YXYfgW`U[Yb"

Relevanz von Rabattaktionen bzw. Sonderangeboten



K Ybb`XYf`DfY]gj Yf[`Y]W\`U``Y]bY`b]W\h`Ui gfY]W\h`V`Y]Vh`bi f`bcW\ XYf`J Yfn]W\h``J cf`U``Ya `VY]; Ybi ggdfcXi _hYb`gW\ f`Ab_Yb`g]W\ j]Y`Y`2 ghYffY]W\Yf]bbYb`i bX`2 ghYffY]W\Yf`U_hi Y``Y]b`i a `ØVYf X]Y`Fi bXYb`ni `_ca`a Yb``Gc`[YVYb`Yk Y]`g`fi bX`` j cb`%\$`Ub`ž XUgg`GØ»][_Y]hYb`ž: `Y]gW\`/`K i fg hdfcXi _hY`Vnk ``:]gW\`/ A YYfYgZfØW\hY`b]W\h`a Y`f`cXYf`bi f`bcW\`gY`hYb`ja 9]b_Ui Zgk U[Yf``UbXYb`

Veränderung des Warenkorb: Produkte, die weniger gekauft werden



27

REGAL

Hat sich Ihr typischer Warenkorb durch die aktuellen Teuerungen verändert? Also gibt es Produkte des täglichen Bedarfs, die Sie aufgrund der Teuerungen bewusst weniger kaufen? Wenn ja, welche? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

m.

8 Yf'5i gV`jW_žXYb`XjY`VYfU[hYb`GhU_Y\c`XYf`nY]W\ bYbž]gh
YVYbZU``g`XØghYf``K`YXYf`J`YfVfUi`W\Yf\]bbYb`bcW\`9I`dYfh\]bbYb
[Y\Yb`j`cb`Y]bYf`9bhdUbbi`b[`XYf`DfY]gYbhk`jW`i`b[`]b
UVgY\`VUfYf`NY]h`Ui`g``Nk`Y]`8f]hhY``XYf`?`cbgi`a`Ybh\]bbYb`fYW\`bYb
gc[`Uf`XUa`]hž`XUgg`X]Y`DfY]gY`]b`XYb`b`ÅW\ghYb`A`cbUhYb`k`Y]hYf
ghY][`Yb`k`YfXYb``9]bY`9]bgW\`Åhni`b[`ž`X]Y`j`cb`+`%d``XYf`VYfU[`hYb
<`ÅbX`Yf`i`bX`*)`i``XYf`<`YfghY``Yf`[`YhY]`h`k`]fX"

; YgUa hY`Ghi`X]Y.

360°-Studie: Teuerungen im LEH und DFH



Wien, am 17. Februar 2023

REGAL

marketagent.

Ghi X]YbghYW_Vf]YZ.

Œ''''A Yh\cXY. 75K ðp7ca di hYf'5gg]ghYX`K YV`ðhYfj]Yk g
Œ''''ðghfi a Ybh`C b`]bY!ðhYfj]Yk g`ØVYf`X]Y`A Uf_YhU[Ybh
fYG95F 7<`D`UhhZcfa`'=B@9a dZÄb[Yf`F 9; 5@
Œ''''9f\YVi b[gnY]hfUi a`'.?cbgi a Ybh]bbYb`&- "%%"` '\$*"%&"&\$&&
=: A 7; !9I dYfh]bbYb`%&"%&"` '&*"%&"&\$&&
Œ''''GUa d`Y!; fÖ»Y. `b`1` "%\$\$\$\$?cbgi a Ybh]bbYb`=b1` '&' \$: A 7; !
9I dYfh]bbYb
Œ''''?Yfbn]Y`[fi ddY.`?cbgi a Ybh]bbYb.`&\$`V]g`+)` `\fY/`F.
%\$ \$I` =: A 7; !9I dYfh]bbYb

6Ygi WXYb`G]Y`i bg`Ui Z. `ZY]gWXi bXWc"Uh