

Lebensmittelkennzeichnung in der EU: Verbraucher im Siegel- und Logoschlingel

Lebensmittelkennzeichnung: Mehr Verwirrung als Orientierung
Lebensmittelkennzeichnungen sollen Verbraucher dabei unterstützen, informierte Entscheidungen zu treffen. Doch ein aktueller Bericht des Europäischen Rechnungshofs legt offen, dass dieses Ziel in der EU oft verfehlt wird. Etiketten, die eigentlich Transparenz schaffen sollen, stiften häufig Verwirrung. Schuld daran sind schwache Vorschriften, unregulierte Werbeaussagen und eine Vielzahl von Siegeln und Logos, die Konsumenten überfordern. Irreführende Aussagen und ungesunde Werbung Laut den Prüfern erlauben EU-Vorschriften, dass selbst ungesunde Produkte mit gesundheitsbezogenen Aussagen beworben werden dürfen. So können Produkte mit hohem Zucker- oder Fettgehalt als „proteinreich“ oder „Vitamin C-Quelle“ deklariert werden – Botschaften, die Verbraucher in die Irre …



Lebensmittelkennzeichnung: Mehr Verwirrung als Orientierung

Lebensmittelkennzeichnungen sollen Verbraucher dabei **unterstützen**, informierte Entscheidungen zu treffen. Doch ein **aktueller Bericht** des Europäischen Rechnungshofs legt offen, dass dieses Ziel in der EU oft verfehlt wird. **Etiketten**, die eigentlich Transparenz schaffen sollen, stiften häufig Verwirrung. Schuld daran sind schwache Vorschriften, unregulierte Werbeaussagen und eine Vielzahl von Siegeln und Logos, die Konsumenten überfordern.

Irreführende Aussagen und ungesunde Werbung

Laut den Prüfern erlauben EU-Vorschriften, dass selbst

ungesunde Produkte mit gesundheitsbezogenen Aussagen beworben werden dürfen. So können Produkte mit hohem Zucker- oder Fettgehalt als proteinreich oder Vitamin C-Quelle deklariert werden. Botschaften, die Verbraucher in die Irre führen. Besonders bedenklich ist, dass Aussagen wie „fördert die körperliche Leistung“ oder „setzt neue Energien frei“ oft ohne wissenschaftliche Grundlage gemacht werden können.

Mangelnde Regulierung für freiwillige Angaben

Zwar regeln EU-Verordnungen grundlegende Informationen wie Nährwerte, Allergene oder Mindesthaltbarkeitsdaten, doch freiwillige Angaben wie „vegan“, „glutenfrei“ oder „Umweltversprechen“ unterliegen keiner einheitlichen Kontrolle. Das führt zu einem Wildwuchs an Labels und Siegeln, die teils willkürlich verwendet werden und deren Aussagekraft für Verbraucher schwer einzuschätzen ist.

Uneinheitliche Kennzeichnungssysteme als weiteres Hindernis

Ein großes Problem ist das Nebeneinander verschiedener Kennzeichnungssysteme. Der Nutri-Score ist in Ländern wie Deutschland oder Frankreich verbreitet, während Italien auf die NutriInform-Batterie setzt. Andere Länder wiederum nutzen das Keyhole-Symbol. Dieses Chaos erschwert es Verbrauchern, Produkte länderübergreifend zu vergleichen. Einheitliche, verpflichtende Systeme könnten hier Abhilfe schaffen, sind jedoch noch nicht umgesetzt.

Schwache Kontrollen und milde Sanktionen

Die Prüfer kritisieren zudem, dass die Kontrollen bei freiwilligen Angaben und im Online-Handel oft unzureichend sind. Verstöße gegen Kennzeichnungsvorschriften werden nicht konsequent

geahndet. Die verhängten Buágelder sind nach Ansicht des Rechnungshofs nicht abschreckend genug, um Missbrauch effektiv zu verhindern.

Der Hof analysierte die jährlichen Kontrollberichte der 27 Mitgliedstaaten fpr 2022, die der Kommission vorgelegt wurden. Die Mitgliedstaaten fphrten ganz unterschiedliche Arten von Kontrollen durch (siehe Abbildung 14). Einige Mitgliedstaaten konzentrierten sich bei ihren Kennzeichnungskontrollen auf die Ursprungskennzeichnung, wæhrend andere den Schwerpunkt auf tierische Erzeugnisse oder andere Erzeugnisse legten (einschließlich der Kontrolle von næhrwert- und gesundheitsbezogenen Angaben).

Verbraucherbildung bleibt auf der Strecke

Hinzu kommt, dass Verbraucher oft nicht ausreichend þber Kennzeichnungen aufgeklært werden. Begriffe wie verbrauchen bis und Mindesthaltbarkeitsdatum sind vielen nicht klar. Die EU hat zwischen 2021 und 2025 lediglich 5,5 Millionen Euro fpr Sensibilisierungskampagnen bereitgestellt eine Summe, die angesichts der Dringlichkeit des Problems kaum ins Gewicht fællt.

Handlungsbedarf auf allen Ebenen

Der Bericht des Europæischen Rechnungshofs zeigt, dass die EU dringend handeln muss. Es braucht klare und harmonisierte Vorschriften, stærkere Kontrollen und wirksame Sanktionen. Nur so können Verbraucher geschþtzt und das Vertrauen in Lebensmittelkennzeichnungen wiederhergestellt werden. Die Zeit fpr halbherzige Maánahmen ist vorbei jetzt sind konkrete Reformen gefragt.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at