

Personelle Verstärkung bei Österreichs führendem Tiefkühl-Produzenten

Mehr als 20 Jahre Berufserfahrung konnte Silvia Maurer, gebürtig aus St. Florian, in Marken- artikelunternehmen der Lebensmittelindustrie bis dato sammeln. Vor ihrer Anstellung bei Weinbergmaier war sie 11 Jahre als Leitung Marketing und Produktentwicklung bei der efko Frischfrucht und Delikatessen GmbH tätig. Wertvolles Know How im Lebensmittelsektor eignete sie sich auch im Zuge ihrer beruflichen Stationen bei Berglandmilch, der Bioquelle GmbH sowie Unilever Bestfoods Austria an. Die erfahrene Marketing-Expertin und Mutter einer Tochter hat BWL an der Johannes-Keppler-Universität Linz studiert sowie zahlreiche Weiterbildungen im Managementbereich absolviert. In ihrer Funktion zeichnet Silvia Maurer für sämtliche Kommunikationsagenden der Weinbergmaier GmbH verantwortlich.

…



Silvia Maurer (©Weinbergmaier GmbH)

Mehr als 20 Jahre Berufserfahrung konnte Silvia Maurer,

geburtig aus St. Florian, in Marken- artikelunternehmen der Lebensmittelindustrie bis dato sammeln. Vor ihrer Anstellung bei Weinbergmaier war sie 11 Jahre als Leitung Marketing und Produktentwicklung bei der efko Frischfrucht und Delikatessen GmbH tätig. Wertvolles Know How im Lebensmittelsektor eignete sie sich auch im Zuge ihrer beruflichen Stationen bei Berglandmilch, der Bioquelle GmbH sowie Unilever Bestfoods Austria an. Die erfahrene Marketing-Expertin und Mutter einer Tochter hat BWL an der Johannes-Keppler-Universität Linz studiert sowie zahlreiche Weiterbildungen im Managementbereich absolviert.

In ihrer Funktion zeichnet Silvia Maurer für sämtliche Kommunikationsagenden der Weinbergmaier GmbH verantwortlich. Ein Hauptschwerpunkt ihrer Tätigkeit ist die strategische Marken- tingplanung für die Marken Bauernland und Toni Kaiser. Darüber hinaus wird sie maßgeblich an der Produktentwicklung beteiligt sein und unterstützt das Vertriebsteam und das Sorti- mentsmanagement mit ihrer jahrzehntelangen Erfahrung.

Die neue Bereichsleiterin Marketing und Produktentwicklung berichtet direkt an Dr. Gerald Spitzer, Geschäftsführer der Weinbergmaier GmbH. Ich freue mich, dass wir mit Silvia Maurer eine sehr erfahrene und engagierte Persönlichkeit für die Leitung der Marketingagenden bei Weinbergmaier gewinnen konnten. Sie wird die Positionierung und Kommunikationsstrategie für unsere Marken kontinuierlich weiterentwickeln und unsere Innovationspläne intensiv vorantreiben , betont Spitzer.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at