

Eloma verstärkt sich mit neuem Head of Marketing

Eloma, einer der führenden Hersteller von hochwertigen Kombidämpfern, Heißluftöfen und Ladenbacköfen aus Maisach, hat seit Oktober 2022 mit Herrn Markus Maurer einen neuen Head of Marketing.



Markus Maurer (©Eloma)

Herr Maurer bringt langjährige Erfahrung im B2B-Bereich in das Team der Eloma mit. Als Spezialist für digitale Kommunikation und Systeme wird Herr Maurer die Neuausrichtung der Marketing-Maßnahmen und Kundenkommunikation vorantreiben. Nach Stationen bei namhaften Unternehmen wie Webasto und Universal Robots war Herr Maurer zuletzt als Senior Online Marketing Manager bei der Elatec GmbH beschäftigt.

Eloma On- und Offline Marketing

Gemeinsam mit dem Team neue Impulse zu setzen und die Marke für unseren Kunden auch im digitalen Umfeld erlebbar zu machen, werden die ersten Aufgaben sein, so Maurer zu seinen Zielen für Eloma.

Mark Joseph Möller, Geschäftsführer von Eloma: Wir freuen uns mit Herrn Maurer einen ausgewiesenen Experten für die Verknüpfung unserer On- und Offline Marketingmaßnahmen zu gewinnen.

eloma.com

[Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at](http://fleischundco.at)