

Mehr Nachfrage bei Premium-Fleisch: Heimisches Steak statt Restaurantbesuch

Der Online-Supermarkt Gurkerl verzeichnet in Österreich einen kräftigen Anstieg bei Bestellungen von Premium-Fleisch und Fisch.



Hochwertiges Fleisch für zu Hause gefragt: Qualitätssteaks boomen. © Unsplash / Skyler Ewing

Premium-Produkte boomen: 33 % Plus bei Fleisch und Fisch

Steaks statt Speisekarte: Die steigenden Lebenshaltungskosten lassen viele Österreicher*innen seltener ins Restaurant gehen dafür wird zu Hause mit hochwertigen Zutaten gekocht. Davon profitiert der **Online-Lebensmittelhandel**. Der Anbieter **Gurkerl.at** meldet im Zeitraum der letzten sechs Monate ein Bestellplus von 33 % bei **Premium-Fleisch** und Fisch, der Umsatz stieg in diesem Segment parallel um 32 %. Im Mai 2025

enthielt rund jeder achte Warenkorb ein solches Produkt – ein Zuwachs von fünf Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahr.

Steaks, Biohuhn und Dorade besonders gefragt

Kund*innen greifen dabei vor allem zu klassischen Steak-Cuts wie Ribeye, Flank oder Filet, aber auch ganzes Bio-Huhn, Dorade oder Forelle erfreuen sich steigender Beliebtheit. Laut Johannes Mplner, Senior-Einkäufer bei Gurkerl, spiegelt sich hier ein gesellschaftlicher Trend wider: Seit der Inflation sind Restaurantbesuche für viele zur Ausnahme geworden – dafür wird zuhause auf einem neuen Niveau gekocht.

Die zehn beliebtesten Premium-Produkte bei Gurkerl

Rang	Produkt
1	Biohuhn im Ganzen
2	Rinder Filetsteak
3	Rinder Hftsteak
4	Rinder Flank Steak
5	Rinder Eye of Round Steak
6	Rinder Ribeye Steak
7	Dorade im Ganzen
8	Miesmuscheln
9	Forelle im Ganzen
10	Schweinebraten (Schulter)

Regionale Qualität für bewusste Konsument*innen

Gurkerl betont, dass die steigende Nachfrage nicht nur auf den Wunsch nach hochwertigen Lebensmitteln zurückzuführen sei, sondern auch auf ein stärkeres Bewusstsein für Regionalität. Das Unternehmen kooperiert in Österreich mit regionalen Höfen, handwerklichen Betrieben und ausgewählten Manufakturen, die besonderen Wert auf Tierwohl, Frische und Transparenz legen.

Ein Trend mit Chancen für Direktvermarkter und Fleischereien

Der Online-Boom bei Premium-Fleisch zeigt: Das Bewusstsein für Qualität steigt auch im digitalen Einkauf. Für Fleischereibetriebe und Landwirt*innen, die auf **Direktvermarktung** setzen, eröffnen sich dadurch neue Chancen, insbesondere wenn sie in puncto Online-Vertrieb, Versandlogistik und Produktpräsentation aufpassen. Auch eine gezielte Zusammenarbeit mit Online-Plattformen kann sich lohnen.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at