

Fleisch bleibt Spitzenreiter: Weihnachtsessen 2024 in Österreich

Fleisch bleibt Spitzenreiter: Weihnachtsessen 2024 in Österreich.
Traditionelle Gerichte dominieren die Feiertage



Die Österreicher:innen lieben es zu Weihnachten ganz traditionell. Meist kommt in der Weihnachtszeit Fleisch oder Fisch auf den Tisch. © Unsplash / Mike Tinnion

Zu **Weihnachten** setzen die Österreicher weiterhin auf traditionelle **Fleischgerichte**. Eine aktuelle Analyse der **AMA-Marketing** zeigt: Fleischgerichte stehen mit 53 Prozent unangefochten an der Spitze der beliebtesten Weihnachtsessen.

Fleisch und Wurstel: Favoriten der Festtage

Fleisch bleibt der Klassiker auf Österreichs Weihnachtstischen. Laut der aktuellen **RollAMA-Analyse** zählen Wurst, Schinken

oder Wprstel mit 35 Prozent zu den häufigsten Speisen, gefolgt von Fischgerichten (26 Prozent). Vegetarische und vegane Alternativen nehmen mit 12 Prozent bzw. 3 Prozent nach wie vor eine Nischenrolle ein. Besonders gefragt sind Raclette sowie Wurst- und Kåseplatten (21 Prozent), dicht gefolgt von Rindssuppe (19 Prozent) und klassischen Wprsteln (17 Prozent). Auch Fleischfondue (12 Prozent) und Geflþgel wie Ente oder Huhn (5 Prozent) runden das festliche Menþ vieler Haushalte ab.

Regionale Vorlieben bestimmen den Weihnachtstisch

Østerreichs Bundeslænder zeigen klare Unterschiede bei den kulinarischen Vorlieben. Wæhrend Fischgerichte in Wien bevorzugt werden, stehen in Kærnten und Oberøsterreich **Wprstel** hoch im Kurs. Vorarlberg ist bekannt fþr das gesellige Fleischfondue, wæhrend in der Steiermark, Niederøsterreich und im Burgenland die Wurst- und Kåseplatten dominieren. In Tirol und Salzburg erfreut sich die traditionelle Wprstelsuppe grøæer Beliebtheit.

Qualitæt und Herkunft stehen im Mittelpunkt

Fþr østerreichische Konsumenten ist nicht nur die Auswahl der Speisen wichtig, sondern auch die Qualitæt. Das **AMA-Gþtesiegel** garantiert seit þber 30 Jahren høchste Standards und Transparenz bei Herkunft und Verarbeitung. Gerade zu den Festtagen legen viele Wert auf regionale Produkte und nachhaltige Erzeugung.

þber die RollAMA: Datenbasis und Methode

Die RollAMA, eine rollierende Agrarmarktanalyse der AMA-Marketing, basiert auf den Daten von 2.800 østerreichischen Haushalten. In Zusammenarbeit mit YouGov und KeyQUEST werden regelmæåig Lebensmitteleinkæufe analysiert, darunter

Fleisch, Wurst, Milchprodukte, Gempse und vieles mehr. Ergänzend liefern Motivanalysen wertvolle Einblicke in die Präferenzen der Konsumenten. Die Ergebnisse geben ein umfassendes Bild über das Einkaufsverhalten und die Vorlieben der österreichischen Haushalte.

Die Daten der RollAMA zeigen: Österreich bleibt seinem traditionellen Geschmack treu. Fleischgerichte, kombiniert mit regionalen Vorlieben und höchster Qualität, prägen die kulinarischen Höhepunkte der Weihnachtszeit. Ob Raclette, Fondue oder Rindssuppe – die Vielfalt am Festtagstisch spiegelt die kulturelle und regionale Diversität des Landes wider.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at