

Dubai-Cordon-Bleu: Ein Internettrend inspiriert den österreichischen Fleischmarkt

Dubai-Cordon-Bleu: Ein Internettrend inspiriert den österreichischen Fleischmarkt. Das neue Trendgericht begeistert in Österreich und darüber hinaus: Wie eine spontane Idee in der Fleischbranche zum Verkaufsschlager wird.



Nach dem Vorbild der aus den sozialen Medien bekannten Dubai-Schokolade hat die Metzgerei Vonwyl ihre eigenen Dubai-Kreation – das Dubai-Cordon-Bleu erschaffen.
Screenshot © 20min / CED

Social Media als Ideenschmiede für Fleischer

Auch in Österreich finden innovative Kreationen aus der Fleischbranche Anklang, die ihren Ursprung in Internettrends haben. Was in Luzern mit dem Dubai-Cordon-Bleu begann, zeigt: Ein guter Mix aus Regionalität, Kreativität und digitaler Vermarktung kann Kunden begeistern. Die Kreation, inspiriert von der beliebten **Dubai-Schokolade**, vereint ungewöhnliche Zutaten wie **Pistazien** und regionale Fleischprodukte zu einem einzigartigen Geschmackserlebnis.

Wie Innovationen in der Fleischbranche

entstehen

Ähnlich wie in der Schweiz experimentieren auch österreichische Metzgereien mit kreativen Rezepten, die traditionelle und moderne Geschmæcker kombinieren. So entstehen Spezialitäten, die sowohl Stammkunden als auch jþngere Zielgruppen ansprechen. Besonders auffällig ist der Einsatz **regionaler Zutaten**, die der Kundschaft Qualität und Nachhaltigkeit garantieren.

Regionalität trifft Social Media

Der Erfolg des Dubai-Cordon-Bleus aus Luzern zeigt, wie wichtig die Verbindung von Social Media und Regionalität ist. Österreichische Metzgereien könnten von solchen Beispielen profitieren, indem sie ihre eigenen regionalen Produkte ins Rampenlicht rþcken. Lokale Zutaten wie österreichischer Emmentaler, Schinkenspezialitäten oder **Kþrbiskernöl** bieten eine ideale Basis fþr innovative Cordon-Bleu-Variationen.

Lernen von den Besten

Die Luzerner **Metzgerei Vonwyl** nutzt gezielt Social-Media-Plattformen, um ihre Kreationen bekannt zu machen mit großem Erfolg. Innerhalb weniger Tage verkaufte die Metzgerei þber 100 Stþck ihres neuen Cordon-Bleus. Eine Strategie, die auch in Österreich Nachahmer finden könnte. Denn: Ein kreatives Gericht, gepaart mit kluger Online-Vermarktung, sorgt fþr Aufmerksamkeit und Umsatzsteigerung.

Inspiration fþr die österreichische Fleischbranche

Fþr Fleischer und Landwirte in Österreich bietet dieser Trend eine spannende Möglichkeit, ihre Produkte neu zu positionieren und Kunden mit innovativen Ideen zu þberraschen. Ob Pistazien,

Kärbiskerne oder regionale Käsevariationen der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

SEO-Tipps für Metzgereien:

SEO bedeutet lediglich die Optimierung Ihrer Werbung / Ihrer Texte für Suchmaschinen. Setzen so Sie auf regionale Zutaten und machen Sie dies in Ihren Social-Media-Posts deutlich. Nutzen Sie Facebook und Instagram für Videos und Posts zu neuen Kreationen. Erzählen Sie die Geschichte hinter dem Produkt, um die Kundenbindung zu stärken.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at