

Zu Gast bei SÜDPACK: BranchenDialog Fleisch + Wurst 2025

Bereits zum dritten Mal findet im Rahmen eines Gastgeberkonzepts der BranchenDialog Fleisch + Wurst statt: Die Veranstalter GS1, Lebensmittelpraxis und AML erwarten am 2. und 3. April 2025 die „Crème de la Crème“ der deutschen Fleischindustrie im Kloster Ochsenhausen. Gastgeber ist der Folienhersteller SÜDPACK.



© Beigestellt

Zum ersten Mal ist der Süden Deutschlands in den Fokus der Veranstalter gerückt. Zum ersten Mal schlüpft in diesem Jahr auch nicht ein Hersteller, sondern ein Zulieferer in die Rolle des Gastgebers. Nicht neu ist jedoch, dass bei diesem Branchengipfel die wichtigsten Player im Markt zusammenkommen, um über aktuelle Trends und spannende Marktentwicklungen zu diskutieren: Wie reagiert die Fleischindustrie auf den schrumpfenden Fleischkonsum und insbesondere auf die neue PPWR? Wie lässt sich Verpackung positiv belegen und welche Lösungen bieten sich mit Blick auf

Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft? Wie können die Themen Fleisch, Tierwohl und Landwirtschaft bei der jungen Generation punkten? Welche Erfolgsrezepte begeistern heute und vielleicht auch morgen? Und wie gehen wir mit den stetig steigenden Anforderungen und den Erwartungen von Verbrauchern in punkto Ernährung gerade in volatilen Zeiten um?

Wichtige Fragen der Branche werden besprochen

Gleich zu Beginn der Veranstaltung wird **Carolyn Grimbacher**, die geschäftsführende Gesellschafterin der **SÜDPACK** Unternehmensgruppe, zum Thema zukunftsfähige **Verpackungslösungen** in der Fleischwarenindustrie referieren. Einen Blick in die Zukunft wagt u.a. auch der bekannte Trendforscher **Sven Gabor Jansky** in seinem Vortrag am Vormittag des ersten Tages. Dr. Joachim Christiani vom renommierten Institut cyclos HTP lädt die Teilnehmer zu einem Dialog zu Verpackungen des Handels ein. Ein Grillabend in den altherwürdigen Mauern des Klosters Ochsenhausen mit bestem Fleisch natürlich rundet den ersten Veranstaltungstag schließlich ab.

Highlight des zweiten Tages ist der Besuch bei **SÜDPACK** in Ochsenhausen. Der Folienhersteller lädt in sein hochmodernes Entwicklungs- und Anwendungszentrum ein, gewährt einen Einblick in die Extrusion – das Herzstück seiner Produktion – und zeigt dort, wie heute hochleistungsfähige Blas- und Gießfolien für die unterschiedlichsten Branchen hergestellt werden. Ein weiterer Schwerpunkt widmet sich dem Verpackungsdruck. Denn mit der innovativen Drucktechnologie SPQ (Sustainable Print Quality) hat SÜDPACK den Verpackungsdruck auf ein neues Level und die Weichen in punkto Nachhaltigkeit gestellt. Denn die Technologie verbessert die CO₂-Bilanz beim Verpackungsdruck, indem sie Farbwechsel, Farb- und Lösemittelverbrauch wie auch den Abfall signifikant reduziert und gleichzeitig die Druckqualität optimiert. Der Branchendialog richtet sich an die Hersteller in der Fleischindustrie, den Groß- und Einzelhandel, landwirtschaftliche

Erzeugerorganisationen, Schlacht- und Zerlegebetriebe sowie Fach- und Führungskräfte in Logistik, Einkauf und Vertrieb. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Anmeldungen unter: Südpack: **GS1 BranchenDialog Fleisch + Wurst 2025**

Besuchen Sie uns auf: [fleischundco.at](https://www.fleischundco.at)