

Messe „AB HOF“ 2023: Genuss und Leidenschaft

Zum 28. Mal öffnete die „AB HOF – Spezialmesse für bäuerliche und handwerkliche Direktvermarktung“ Anfang März ihre Tore. Rund 28.000 nationale und internationale Besucher:innen folgten dieser Einladung und überzeugten sich vom vielseitigen Angebot der mehr als 250 Aussteller:innen.



Start in ein neues Messejahr: AB HOF 2023

Messedirektor Werner Rohrer blickt zufrieden auf die vergangene Messtage zurück: Die Begeisterung für das Thema der **Direktvermarktung** war am gesamten Areal förmlich spürbar. Die hohe Qualität der Ausstellung sowie das umfangreiche Rahmenprogramm führten zu zahlreichen positiven Rückmeldungen sowohl von Besucher:innen als auch von Ausstellerseite. Mit der **AB HOF** sind wir auch bei den Besucherzahlen wieder am Weg in Richtung Vor-Corona-Zeiten und somit war es auf jeden Fall ein gelungener Start in ein spannendes Messejahr.

Auch Geräte & Maschinen & neue

Anregungen

Neben dem Fachpublikum aus dem Kreis der bayerischen Direktvermarktung nutzten auch zahlreiche Gewerbebetriebe die AB HOF, die sich über die vergangenen Jahre als europäische Leitmesse für Direktvermarktung etabliert hat, als Informationsplattform. Der zukunftsfitte Ab-Hof-Betrieb und gewerbliche Lebensmittelhersteller fand in **Wieselburg** alle Maschinen, Geräte und Hilfsmittel zur erfolgreichen Betriebsführung. Oft enthielt das Ausstellungsangebot auch wertvolle neue Anregungen, Bezugsquellen und Kontakte. Bei Fachvorträgen rund um die Themen Green Care, Selbstbedienungsläden und Social-Media-Vermarktung konnten wertvolle Inputs gewonnen werden.

Hermann Sick begeisterte das Publikum mit den schärfsten Klängen und seinen vielfältigen Lösungen für Lebensmittelhersteller. © HaRo Raimund Steininger zeigte Fremdkörperdetektoren und bargeldlose Bezahlungssysteme von Kandolf-DIGI Austria vor. © HaRo Modernste Etikettiertechnologie präsentierten Firmeninhaber Matthias Volkmann (r.) von elvo coding und Österreich- Repräsentant Norbert Friedl. © HaRo Der GF des Fleischerverbandes Wolfgang Hartl präsentierte das Sortiment der Fleischergenossenschaft. © HaRo Der Salzburger Maschinenhändler Gramiller punktete mit seinem umfassenden Angebot. © HaRo Neu in ihrem Portfolio hat die Handelsagentur von Franz Führer (r.) die Gastromaschinen von Feuma, vertreten durch Geschäftsführer Maik Döring (Mitte) und Vertriebsleiter Ralf Ebenhöf. © HaRo Gläser und Flaschen für verschiedenste Lebensmittel präsentierte Cornelia Grinschgl von Müller Glas. © HaRo Maschinen und Geräte für die Produktion stellte die Firma Penias aus (v. l.): Josef Haberkellner, Frank Jacklein von Hanke-Ladenbau, die ebenfalls auf dem Stand ausstellte, und Inhaber Johann Penias. © HaRo Verpackungs-, Abfüll- und Etikettiertechnologie made in Austria stellte das junge Unternehmen Tulberg aus Frohnleiten in der Steiermark vor (v. l.): Hans-Peter Schlegl, Firmengründer Franz Auer und

Marketingchefin Hannah Spitzer. © HaRo Stammgäste in Wieselburg sind die Mannen von OK Paneele (v. l.): Roman Kiesl-Kurek, Firmenchef Harald Otter und Jörg Helbig. © HaRo Bio-Etiketten und den gesunden Drucker präsentierten Michaela und Christoph Stadlmann den Messebesuchern in Wieselburg. © HaRo Andreas Rene Rauch präsentierte Desinfektionssysteme mit Dampf, Waagen & Produktionsmaschinen. © HaRo Modernste Waagen & Schneidemaschinen für Wurst und Brot präsentierte Bizerba (v. l.): Günther Hochreiter, Nicole Kogler und Erich Janisch. © HaRo Fabian Egle vom verpackungsstadl liefert Lebensmittelverpackungen aller Arten. © HaRo Gewerblicher Besuch in Wieselburg: Fleischermeister Josef Hauer aus Lochen und Gattin. © HaRo Mit schmucken und stylischen Verkaufsfahrzeugen der Firma Fischer Fahrzeugbau punkteten Verkaufsleiter Ulrich Hagel (r.) und Serviceleiter Walter Kalweit. © HaRo Hygienelösungen für Lebensmittelhersteller stellten Werner Ernst (l.) und Ralf Krause von der Ernst GmbH vor. © HaRo Zeitgemäßen Ladenbau aus Steyr präsentierten Claudia Schmoll und Johann Ublacker. © HaRo

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at