

Markus Fahrnberger-Schweizer steigt in Marcher-Geschäftsführung ein

Marcher Feinkost erweitert ab März 2026 die Geschäftsführung: Branchenprofi Markus Fahrnberger-Schweizer bringt langjährige Erfahrung aus der Lebensmittel- und Markenartikelindustrie ein und stärkt die strategische Ausrichtung des Unternehmens.



Gute Freunde & bald auch Kollegen: Norbert Marcher (li.) und Markus Fahrnberger-Schweizer. © Marcher Fleischwerke

Neuer Impuls für Marcher Feinkost

Marcher Feinkost, ein Tochterunternehmen der **Norbert Marcher GmbH**, erweitert mit 1. März 2026 seine Geschäftsführung: **Markus Fahrnberger-Schweizer** übernimmt die Leitung an der Seite von Geschäftsführer **Norbert Marcher**. Der Schritt soll die Position des Unternehmens im österreichischen Fleisch- und Wurstwarenssektor sowie im Convenience-Segment langfristig stärken – ein Bereich, der für die Branche zunehmend an Bedeutung gewinnt.

Strategische Verstärkung aus der Markenartikelindustrie

Mit Fahrnberger-Schweizer holt sich Marcher eine Führungskraft, die seit Jahrzehnten in der Lebensmittel- und Markenartikelindustrie tätig ist. Zuletzt verantwortete er als General Manager DACH bei **Nomad Foods** dem Mutterkonzern von **iglo** die Märkte Österreich, Deutschland und die Schweiz. Seine Expertise soll Marcher Feinkost neue Wachstumsimpulse geben und die nachhaltige Ausrichtung weiter vertiefen.

Norbert Marcher betont die Bedeutung der Personalentscheidung: Mit Markus Fahrnberger-Schweizer gewinnen wir eine erfahrene und dynamische Führungskraft. Durch seine Expertise in der Markenartikelindustrie erwarten wir neue Impulse für Fleisch- und Wurstwaren sowie das Convenience-Segment. Gleichzeitig verweist Marcher auf die persönliche Verbundenheit: Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Markus, mit dem mich eine langjährige, vertrauensvolle Freundschaft verbindet.

Die Fleischbranche ist ein spannendes Terrain

Auch Fahrnberger-Schweizer sieht seiner neuen Aufgabe mit großer Motivation entgegen. Die Mitarbeit in einem der renommiertesten österreichischen Familienbetriebe bezeichnet er als besondere Chance: Die Fleischbranche mit ihren zahlreichen Facetten bietet viel Gestaltungsspielraum. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit einem großartigen Team, das ich bereits kennenlernen durfte.

Zur Person: Markus Fahrnberger-Schweizer

Der gebürtige Wiener startete seine Karriere im Key Account Management bei Bahlsen. Weitere Stationen führten ihn zu Coca-Cola Hellenic und Red Bull International, wo er als Global Field

Sales Manager tätig war. 2016 wechselte er zu iglo Österreich und übernahm dort die Position des Sales Director. Seit 2023 verantwortete er als General Manager DACH bei Nomad Foods die Märkte Österreich, Deutschland und die Schweiz.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at