

Die IFFA war ein Erfolg

„Das Messegesehen war in den letzten zweieinhalb Jahren bedingt durch COVID sehr stark eingeschränkt. Die IFFA als führende Leitmesse der Fleisch- und Wurstbranche war davon fast nicht betroffen – und das hat man gemerkt. Die Aussteller waren hochmotiviert bzw. vorbereitet, die Kunden interessiert und froh, wieder eine Messe zum Erfahrungsaustausch besuchen zu können. Es gab viele Innovationen im digitalen Bereich und Weiterentwicklungen bzgl. Optimierung und Hygieneanforderungen. Man hat gemerkt, viele Kunden beschäftigen sich mit dem Thema Nachhaltigkeit im Verpackungsbereich bzw. in der Produktion mit der Herstellung von alternativen Proteinprodukten. Zusammengefasst war die IFFA ein Erfolg gemeinsam mit unseren österreichischen Besuchern …



Gerhard Pockenauer-Gramiller © Andrea Sturm

8 Ug'A YggY [YgWkY\Yb'k Uf']b'XYb''YhnhYb'nk Y]Y]b\U'V'đ\ fYb
VYX]b[h'Xi fW'7CJ Æ'gY\ f'ghUf_'Y]b[YgWk fÅb_h''8]Y'≡ : 5 'U'g
ZØ\ fYbXY '@Y]ha YggY'XYf': 'Y]gWk! i bX'K i fghVfUbwkY'k Uf'XUj cb
ZUgh'b]Wk h'VYhfcZZYb' i bX'XUg'\Uh'a Ub'[Ya Yf_h''8]Y'5i gghY''Yf
k UfYb'\cWka ch]j]Yfh'Vnk ''j cfVYfY]hYhž'X]Y'?i bXYb']bhYfYgg]Yfh
i bX'Zfc\ž'k]YXYf'Y]bY'A YggY'ni a '9fZU\fi b[gUi ghUi gWk'VYgi WkYb
ni '_ÖbbYb''9g'[UV'j]Y'Y' ðbcj Uh]cbYb']a 'X][]hU'Yb'6YfY]Wk' i bX
K Y]hYfYbhk]W' i b[Yb'Vn[''Cdh]a]Yfi b['i bX
< m[]YbYUbZcfXYfi b[Yb''A Ub'\Uh'[Ya Yf_hž'j]Y'Y'?i bXYb
VYgWk ÅZh][Yb'g]Wk'a]h'XYa 'H\Ya U'B UWk\U'h][_Y]h]a
J YfdUW' i b[gVYfY]Wk'Vnk '']b'XYf'DfcXi _h]cb'a]h'XYf'< YfghY''i b[
j cb'U'hYfbUh]j Yb'DfchY]bdfcXi _hYb''Ni gUa a Yb[YZUggh'k Uf'X]Y
≡ : 5'Y]b'9fZc`['[Ya Y]bgUa 'a]h'i bgYfYb'ÖghYffY]Wk]gWkYb
6Ygi WkYfb' i bX'Y]b'NY]WkYb'ni f'\cZZYbh]Wk'V'Y]VYbXYb
Bcfa U']hÅh"

6Ygi WkYb'G]Y' i bg'Ui Z.'Z'Y]gWk' i bXWk'Uh