

Bio bleibt trotz Anspannung stabil

Nach zwei außergewöhnlich starken Jahren 2020 und 2021 – mit Lockdown bzw. geschlossener Gastronomie – pendeln sich die Umsätze für Frischwaren (ohne Brot und Gebäck) im AMA-Warenkorb für den Zeitraum Jänner bis Mai wieder Richtung Normalniveau ein. Der Umsatz im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) liegt allerdings immer noch fast 14 Prozent über der vergleichbaren Periode im Jahr 2019. Der Bio-Anteil im Lebensmitteleinzelhandel liegt nach einem vorläufigen Höchstwert im Februar auf dem langfristigen Niveau der letzten eineinhalb Jahre. Im Mai wurden 11,7 Prozent der in der RollAMA erfassten Lebensmittel in Bio-Qualität gekauft. Positive Bio-Entwicklung bleibt aufrecht Die positive Bio-Entwicklung der letzten Jahre bleibt …



AMA auf der Biofach in Nürnberg (©AMA)

B UWX `nk Y`Ui » Yf[Yk Ò\b`jWx `ghUf_Yb`d\`fYb`&\$&\$`i bX`&\$&%` `a]h
 @c_W_Xck b`Vnk ``[YgWx`cggYbYf`; Ughfc bca]Y` `dYbXY`b`g]Wx`X]Y
 I a gÄhnY`ZØf`; f]gWx`k UfYb`fb`\bY`6fchi bX`; YVÄW_£`ja `5A 5!
 K UfYb`_cfV`ZØf`XYb`NY]hfUi a `ÄbbYf`V]g`A U]`k]YXYf`F]Wx`hi b[
 Bcfa U`b]j YUi `Y]b``8Yf`I a gUhn`ja `@YVYbga]hhY`Y]bnY`\`UbXY`
 fl@9<£`]Y[h`U`YfX]b[g]a a Yf`bcWx`ZUgh`%(`Dfcnybh`ØVYf`XYf`

j Yf[`Y]WVUFYb`DYf]cXY`ja `đ\`f`&\$%- "

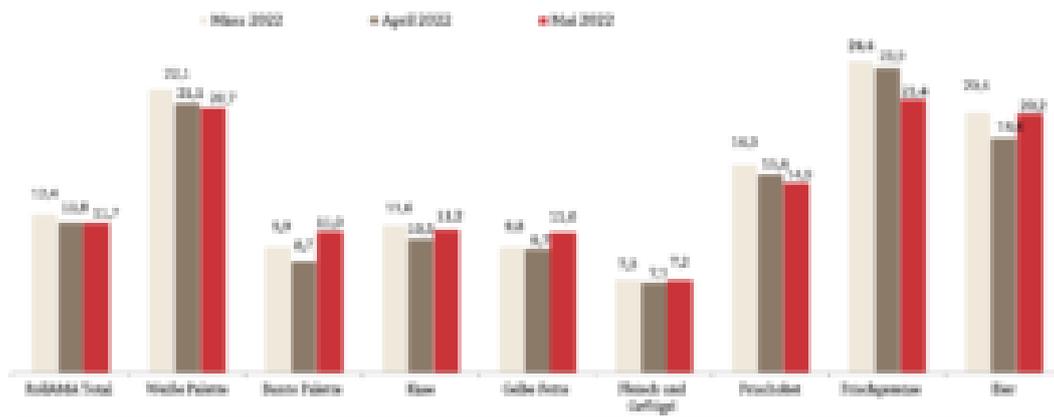
8 Yf`6]c!5bhY` ``ja `@YVYbga]hhY`Y]bnY` \ UbXY` ``Y[h`bUW`Y]bYa
j cf`Ai Z[Yb` < ÒW ghk Yfh]a ` : YVfi Uf`Ui Z`XYa ` Ub[Zf]gh][Yb`B]j YUi
XYf`YhnhYb`Y]bY]b\U`V`đ\`fY`" ã `A U]k i fXYb`%%ž+`DfcnYbh`XYf`]b
XYf`F c`5A 5`YfZUgghYb`@YVYbga]hhY` ``b`6]c!E i U`]hAh`[Y_Ui Zh`

Dcg]h]j Y`6]c!9bhk]W_`i b[`V`Y]Vh`Ui ZfYW`h`

8]Y`dcg]h]j Y`6]c!9bhk]W_`i b[`XYf`YhnhYb`đ\`fY`V`Y]Vh`XUa]h
Ui ZfYW`h`9]bYb` \c\Yb`6]c!5bhY` `k Y]gh`hfUX]h]cbY`X]Y`K`Y]» Y
DU`YhhY`Ui Z`U`gc`A]W`ž`x[\i fhž`GUi YffU`a` i bX`GW`U[cVYfg`
»XYg`Zøb`ZhY`DfcXi`_h`Ui`g`X]YgYa`GY[a`Ybh]gh`Y]b`6]c!DfcXi`_h`
9]bY`YVYbgc`k]W`h][Y`F c`Y`gd]Y`h`6]c`VY]`9]Yfb`i`bX` : f]gW`[Ya`øgy
a]h`Y]bYa`5bhY` `j`cb`a`Y`f`U`g`nk`Ubn][`DfcnYbh`

CVgh`Y[h`Yhk Ug`øVYf`XYa`8i fW`gW`b]hž`X]Y`6i bhY`DU`YhhY
fi fi W`h`c[\i fhž`? ÆgY`i`bX`6i hhYf]a`8i fW`gW`b]hž` : `Y]gW`i`bX`
; YZø[Y`b`A`Yfb`g]W` `Ub[gUa`UVYf`ghYh][`XYa`6]c!5bhY` `øVYf
U`Y`K`UfYb[fi`ddYb`

Entwicklung der Bioanteile nach Warengruppen im Lebensmitteleinzelhandel, wertmäßiger Anteil in Prozent



Quelle: © IRI/AMA/AMA Marketing, IRI/AMA/AMA Marketing, IRI/AMA/AMA Marketing, IRI/AMA/AMA Marketing

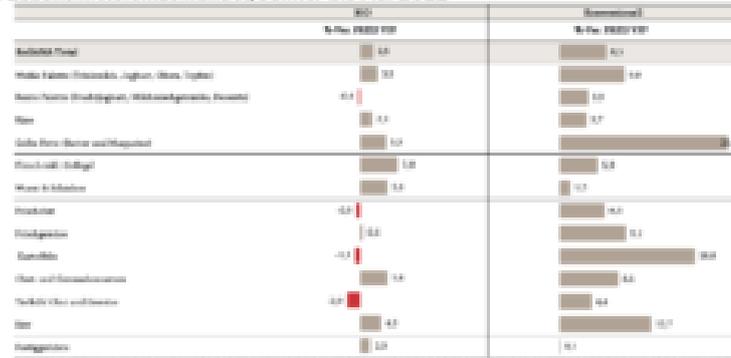


GhUV]`Y`DfY]gYb`hk]W_`i b[`

9]b`XYhU]`YfhYf`6`]W_`Ui`Z`X]Y`DfY]gYb`hk]W_`i b[`nY][hž`XUgg`X]Y
DfY]gY`Zøf`V]c`c[]gW`Y`@YVYbga]hhY` ``ja`5A`5!K`UfYb`_c`fV`k`Yb][Yf`

ghUf_[Ygh]Y[Yb'g]bX'U'g'YbY'ZØf'_cbj Ybh]cbY''Y"K À\fybX'X]Y
 DfY]gY'ZØf'XYb'NY]hfUi a 'ÀbbYf'V]g'A U]'&\$&&'VY]'_cbj Ybh]cbY''Yb
 DfcXi _hYb'i a '*ž) 'DfcnYbh'[Y[YbØVYf'XYf'Jcf'U\fygdYf]cXY
 ni [Y'Y[h'\UVYbž'VYhfÀ[h'X]Y'DfY]gghY][Yfi b['VY]a '6]c!K UfYb_cfv

Preisentwicklung* der RollAMA-Warengruppen Bio vs. Konventionell im Lebensmitteleinzelhandel, Jänner bis Mai 2022



*) Über alle Produkte und Arten, nicht vergleichbar mit VPI
 Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Filialleiter G&H Austria/Anwertung KeyQuest Marktforschung



&ž) 'DfcnYbh'

6Ygi W\Yb'G]Y'i bg'Ui Z.'ZY]gW\i bXW\U"Uh