

Ronny Paulusch: Der neue Kunde verlangt Begeisterung & Fachwissen

Ronny Paulusch über die Wichtigkeit von Weiterbildung,
Fachwissen & Begeisterung.



Ronny Paulusch © WIFI Klagenfurt

Der neue Kunde: anspruchsvoll, neugierig und eine echte Chance fürs Fleischerhandwerk

Billigfleisch gibt es an jeder Ecke. Die Discounter drehen an der Preisschraube, als ginge es nur um Centbeträge. Aber Kompetenz, Leidenschaft und echtes Wissen? Das steht auf keinem Sonderangebot. Genau hier beginnt unser Spielfeld. Wer heute an die Theke tritt, hat sich schlau gemacht. Der Kunde fragt nach Rassen, Reifung, Zuschnitt. Er will wissen, warum ein Stück Dry Aged mehr Charakter hat, wie lange ein Steak ruhen

sollte, welcher Cut zum Schmoren taugt. Und er spürt sofort, ob da jemand steht, der sein Handwerk nicht nur gelernt, sondern verinnerlicht hat.

Begeisterung und Fachwissen

Das verlangt mehr als Routine. Es verlangt Fachkräfte, die sich ständig weiterbilden und den Funken überspringen lassen vom internen Training bis zum eigenen Kursabend. Wer selbst neugierig bleibt, kann erklären, warum ein Flank bei 62 °C zum Erlebnis wird oder weshalb regionale Fütterung den Geschmack prägt. Diese Gespräche sind unser Premium-Argument kein Preisschild.

Der neue Kunde will genau das: spurbare Begeisterung und echtes Fachwissen. Wer beides liefert, muss keinen Preiskampf fürchten. Leidenschaft schlägt Discount, Tag für Tag. Und wer heute in Wissen investiert, verkauft morgen nicht nur Fleisch, sondern Vertrauen und das bleibt unbezahlbar.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at