

Weiterer Werbepreis für Fleischer

Die Kampagne „David gegen Goliath“ erhielten mit dem European Excellence Awards 2013 einen der wichtigsten, europäischen Kampagnenpreise.



...

8]Y`K]fhgWU Zhg_Ua a Yf`B]YXYf0ghYffY]W`i bX`]\fy`DfYggY!`i bX
?Ua dU[bYbU[Ybhi f`?YhW`i a `Di V`]Wt`X0fZYb`g]W`YfbYi h`0VYf

Y]bYb`k]W h[Yb`DF!DfY]g`ZfYi Yb"8]Y`?Ua dU[bY` 2 ghYffY]W]gW Y
: `Y]gW Yf`[Y[Yb`A W8cbU`X%g` 8Uj]X`[Y[Yb`; c`]Uh\`]a`K YV`&"\$ ž
k i fXY`a]h`XYa` 9i fcdYUb`9i W`YbW`5k UfXg`&\$%`]b`XYf
?UhY[cf]Y` BUh]cbU`Y`?Ua dU[bYb`Ui g[YnY]W bYh"8]YgYf`]gh
Y]bYf`XYf`fYbca a]YfhYghYb`Yi fcdÅ]gW Yb`DF!DfY]g`ZØf
Ui »Yf[Yk Ò\b`]W Y`XYb`i bX`9fZc`[Y`
6YfY]hg`]a`Bcj Ya VYf`Yf\]Y`h`X]YgY`5_h]cb`XYb`ÒghYffY]W]gW Yb
GhUUhgd fY]g`ZØf`Di V`]WF Y`Uh]cbg`f?UhY[cf]Y`Cb`]bY`/`GcW]U`
A YX]UŁ`i bX`XUa]h`Y]bY`XYf`k]W h[ghYb`5i gnY]W bi b[Yb`ZØf
2 ZYbh`]W _Y]hgUfVY]h`\]Yfni`UbXY"8]Y`6i bXYg]bbi b[`XYf
@YVYbga]hhY`[Yk YfVY`ZfYi h`g]W ž`XUgg`X]YgY`5_h]j]h`hYb`ZØf`X]Y
ÒghYffY]W]gW Yb`:`Y]gW Yf`Y]bY`gc`k Y]hY`ZUW`]W Y`5bYf`_Ybbi b[
]b`XYf`K Y`h`XYf`A YX]YbZUW`Yi hY`Yf`U`hYb`\UVYb`ž`\]Y»`Yg`XUni
Ui g`XYa`?ccfX]bUh]cbgVØfc`:`Y]gW k]fhgW UZh`XYf
K]fhgW UZhg_Ua a Yf`2 ghYffY]W "ffYXŁ

6Ygi W Yb`G]Y`i bg`Ui Z.`Z`Y]gW i bXWŁ"Uh