

Neuer Drive im Service: AICHINGER holt Peter Hüttmann an Bord

AICHINGER setzt mit Peter Hüttmann als neuem Leiter Service Center auf stärkeren After-Sales, bessere Prozesse und mehr Kundennutzen im Lebenszyklus von Kühltheken und Shop-Design-Lösungen.



Peter Hüttmann ist seit 1. Oktober 2025 Leiter Service Center bei der AICHINGER GmbH. © AICHINGER

Ein erfahrener Kopf für den After-Sales-Bereich

Mit 1. Oktober 2025 übernahm Peter Hüttmann die Leitung des Service Centers der **Aichinger GmbH** in Wendelstein. Gemeinsam mit seinem Team verantwortet der 35-jährige den

gesamten After-Sales-Bereich, der für viele Betriebe im Frische-Handwerk und Lebensmitteleinzelhandel auch in Österreich eine zentrale Rolle spielt. Mit Peter Hpttmann haben wir eine junge und zugleich sehr erfahrene Führungskraft gewonnen, betont Geschäftsführer Dr. Oliver Blank. Hpttmann bringe umfassende Marktkenntnis und fachliche Qualifikation für die anspruchsvolle Aufgabe mit.

Service als Wertschöpfung weit über Ersatzteile hinaus

Das **AICHINGER Service Center** deckt deutlich mehr ab als Störungsbehebungen, Reparaturen oder die Versorgung mit Ersatzteilen. Zunehmend an Bedeutung gewinnen Dienstleistungen, die Kunden über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg unterstützen und Mehrwert schaffen. Dazu zählen Instandhaltung, Wartung und Reinigung von Kühltischen sowie SB-Kühlmöbeln Bereiche, die für Fleischereien, Metzgereien und Lebensmittelhändler in Österreich essenziell sind. Auch Umbauten und Refresh-Konzepte entwickeln sich zu einem wichtigen Bestandteil des Angebots.

Benchmark-Anspruch im Lebenszyklus-Management

AICHINGER steht für Qualität im gesamten Produktlebenszyklus, sagt Peter Hpttmann. Das Ziel sei klar: Das Service Center soll sich zum Benchmark der Branche entwickeln. Exzellente Prozesse, hohe Kundenzufriedenheit und eine Kultur, die Innovation und Verlässlichkeit verbindet, stehen im Fokus. Hpttmann war zuvor in Vertrieb und Service bei Unternehmen der Kälte- und Kühltchnik tätig und bringt entsprechend tiefes Know-how in die neue Rolle ein.

AICHINGER: Fresh-Food-Welten aus einer

Hand

Als Multispezialist für **Shop-Design** und Kphlmøbel entwickelt AICHINGER maßgeschneiderte Fresh-Food-Erlebniswelten Made in Germany . Das Unternehmen bündelt Kompetenzen in Ladenbau und Kphltechnik und verbindet funktionale Qualität mit emotionalem Einkaufserlebnis. Das Markenversprechen Erfolg lässt sich einrichten prägt dabei sämtliche Projekte.

Mehr Informationen unter: www.aichinger.de

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at