

Meister-Marke wird 60

Gilde feiert einen ganz besonderen Geburtstag und blickt auf sechs erfolgreiche Jahrzehnte zurück



Seit 1954 ist Gilde der Inbegriff von meisterhafter Qualität, das Unternehmen kombiniert treibende Innovationskraft mit

vorbildlichem Service. Das macht unsere Marke zur führenden Handelsmarke und zum kompetenten Partner für das verarbeitende Fleischerhandwerk, sagt Anton Wahl, Vorstandssprecher der

Zentralgenossenschaft des europäischen
Fleischergewerbes Zentrag eG.

Diesen Erfolg verdankt Gilde aber auch seinem professionellen Gespür, Markttrends zu erkennen und zu setzen. So zielt jede neue Innovation der Meistermarke genau auf die Bedürfnisse der Metzgerei ab. Kurz gesagt: Gilde bietet modernen, handwerklichen Fleischerfachbetrieben maßgeschneiderte Produkte, Dienstleistungen und Problemlösungen. Aktuell besteht das Gilde-Sortiment aus mehr als 700 Artikeln im Food- und Nonfoodbereich. Hierzu gehören Produkte aus den Sparten Lebensmittel, Maschinen, Verarbeitungs- und Bedarfsartikel bis hin zu Geflügel- und Wildprodukten sowie Tiefkühl-Convenience für Gastronomie und Catering.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at