

## Ja! Natürlich setzt auf Tierwohl

Österreichs größte Bio-Marke zieht Bilanz und blickt auf ein erfolgreiches 20-Jahr-Jubiläum zurück. Mit einem Plus von 4,4% und 355 Mio. Euro Umsatz startet Ja! Natürlich in das neue Geschäftsjahr, das ganz im Zeichen zukünftiger Lebenswelten der Konsumenten steht. Im Zentrum stehen dabei der Fokus auf Tierwohl und "Bio-Regionalität".



. . .

H]Yfk c\``ghY\ha Y\f`XYbb``Y`]a `A ]hhY`di b\_h`XYg`\DhYfYggYg"

8 Yg\U`V`\Uh`g]W\`\J``BUhØf`]W\`gY]h`5bVY[]bb`XYf`Ufh[Ya À»Yb

H]Yf\U`hi b['j YfgW\f]YVYb`i bX`F]W\h`]b]Yb`YhUV`]Yfhž`X]Y`cZh

ghfYb[Yf`U`g`XUg`; YgYhn`g]bX"'8Uni `[Y\ÒfYb`VY]gd]Y`gk Y]gY`XYf

5 i g`Ui Z`ZØf`U``Y`Bi hnh]YfYž`XYf`?cbhU\_h`ni `5fh[YbcggYb`i bX`6]c!
: ØhhYfi b["

i bX A Yf\_i f' 'k i fXY'&\$%( ']bg'@YVYb'[ Yfi ZYb'i bX'k ]Xa Yh'g]W\
XYf'[ Ubn'À\f][ Yb'J Yfa Uf\_hi b[ 'j cb'?]hnZY]gW\" ?]hnZY]gW\"k ]fX
j cf'U``Ya 'ni 'C ghYfb'bUW\[ YZfU[ hž'X]Y'?]hnY'k YfXYb'UVYf'bUhØf`]W\
XUg'[ UbnY'\J\\f'\@VYf'[ YVcfYb \ ž'Yf\_`\Afh'A Ufh]bU' < \Ofa Yf\z
; YgW\\AZhgZ\O\\fYf]b'j cb'\J\"BUh\Øf`]W\""=a 'FU\a Yb'XYg'Dfc'Y\_hYg
6]c!A ]`W\n]Y[ Yb!?]hn '[ UfUbh]Yfh'\J''BUh\Øf`]W\"X]Y'[ Ubn'\A\f][ Y
5VbU\a Y'j cb'?]hnYb'Ui g'fY[ ]cbU`Yf'GW\`UW\hi b[ ž'X]Y']b
Ui g[ Yk \A\`hYb'A Yf\_i f'!: ]`]U`Yb'ni a 'J Yf\_Ui Z'Ub[ YVchYb'k YfXYb"

.

6 Ygi WX Yb 'G]Y 'i bg 'Ui Z. 'Z`Y]gWX i b X Wc "Uh