

Herzhaft essen

Steirische Fleischer-Meisterbetriebe starten mit einer neuen
Werbekampagne in den Herbst



Die steirischen Fleischermeister geben als
Traditionshandwerker mit ihrer neuen Initiative **Herzhaft
ESSEN** ein kräftiges Lebenszeichen von sich. Ab Mitte
September wird die Werbekampagne einer breiten Öffentlichkeit
präsentiert. Dutzende Betriebe im ganzen Bundesland werden
sowohl die steirischen Konsumenten als auch die Urlaubsgäste
davon überzeugen, dass ihre Betriebe Kompetenzzentren für
Fleisch und Genuss sind und dass jeder Einkauf im Fleischer-
Fachgeschäft eine Reise zum Ursprung des guten Geschmacks
ist. Genießer und Liebhaber des guten Geschmacks aus allen
steirischen Regionen sollen nicht nur den Festtagsbraten bei

ihrem Fleischermeister des Vertrauens vorbestellen. Nein, sie sollen auch das ganze Jahr über Gelegenheit haben und nutzen, sich von der Kompetenz und dem hohen Servicegrad der teilnehmenden Betriebe und deren Mitarbeiter zu überzeugen.

Saisonale Schwerpunkte

Gelingen soll dieses von der WKO initiierte Konzept durch jahreszeitlich unterschiedliche Schwerpunkte wie Herzhaft jausnen (Herbst), Herzhaft braten + kochen (Winter) sowie Herzhaft grillen + wärzen (Frühjahr/Sommer).

Medienpräsenz, Events und Veranstaltungen sowie Genuss-Kooperationen mit Wein und Gewürzen stellen nicht nur das Fleischerhandwerk in seiner ganzen Vielfalt und Auswahl vor, sondern bieten vor allem den Konsumenten ganzjährig unzählige Gelegenheiten, beim Fleischer-Meisterbetrieb ihre Gusto-Stücke und Schmankerln für ein herzhaftes Essen zu besorgen.

Wichtige logistische Unterstützung erhält die steirische Innung dabei vom Fleischerverband eGen. Wir sind froh, so einen engagierten, wertvollen Partner zu haben, der uns tatkräftig unterstützt, meint dazu Mag. Manuel Höfferer, Landesinnungsgeschäftsführer Steiermark.

Red/WKS

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at