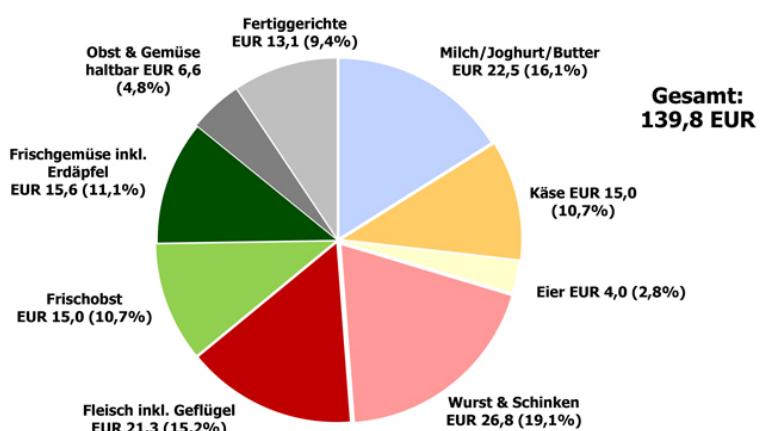


Fleisch ist eine Bank

Mehr als ein Drittel aller Haushaltsausgaben für Lebensmittel entfallen auf Fleisch & Wurst. Laut Analyse der Agrarmarkt Austria Marketing legte der Absatz von Rindersteaks zwischen 2011 und 2016 um 12,3 Prozent zu, jener von Kalbfleisch um 9,6 Prozent.

Monatliche Ausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte exkl. Brot/Gebäck, durchschnittlich pro Haushalt 2016



Y]b" Ni XYb'i a gUhngħàf_ghYb : f]gWX YdfcXi _ħYb'nÀ\`Yb
?cWX gWX]b_Ybž'F]bXZY]gWX i bX'GWX k Y]bYZY]gWX a]ħ'À\`f]WX Yb'Dfc!
?cdZ!5i g[UVYb'nk]gWX Yb'&) ž' i bX'&+ž' 9i fc"

6Y]K i fgh'i bX'GWX]b_Yb'Yf'YVhUi Z[YgWX b]ħħYbY'K UfY'Y]bYb
6cca ž'X]Y? cbgi a YbhYb'g]bX'Ui WX'VYfY]ħž'XUZØf'a Y\ f'ni
VYnU\`Yb" a a Yf'a Y\ f'[Y_Ui Zħik YfXYb'ei U']ħUhjj 'ħO\Yfk Yfh][Y
: `Y]gWX hY]Yž'XYf'5VgUhn'j cb'F]bXYfghYU_g`Y[hY'nk]gWX Yb'&\$%
i bX'&\$%* i a '%&ž' DfcnYbh'ni ž'YbYf'j cb'?U'VZY]gWX i a '-ž'*
DfcnYbh"

8Yf'6]c!5bhY]`ghY][h'VY]: `Y]gWX / ; YZØ[Y`_cbh]bi]Yf']WX i bX
YffY]WX hY'ja J cf'U\ f'Y]bYb'k Yfha Ā»][Yb'5bhY]`j cb'(ž('DfcnYbhž
VY]K i fgh/ 'GWX]b_Yb'ghU[b]YfħY'Yf'VY]`ž* 'DfcnYbh"

GħY][YbX']gh'XYf'9]b_Ui Z'X]fY_h'VY]XYb'6Ui Yfbž'VY]: `Y]gWX /
; YZØ[Y`Ybhž]Y`Yb'ja J cf'U\ f'(ž('DfcnYbh'XYg'; Ygħua hi a gUħnYg
Ui Z'X]Y'8]fY_hj Yfa Uf_hYfž', \$ž+ 'DfcnYbh'Ui Z'XYb
@YVYbga]ħħY`Y]bñY`\UbXY`i bX'%'(ž('DfcnYbh'Ui Z'UbXYfY
J Yfħf]YYgei Y`Yb'k]Y: `Y]gWX YfZUWX [YgWX ĀzħY"6Y]K i fgh/
GWX]b_Yb`\UhħY`YVYbZU`g'XYf'@9<`XYb'i a għħna Ā»][Yb
@ħok YbUbħY]`j cb'gc[Uf', , ž('DfcnYbhž'Ui Z: `Y]gWX Yf'Ybhž]Y`Yb`-ž('DfcnYbhž'Ui Z'8]fY_hj Yfa Uf_hYf'`YX][`]WX`&ž% 'DfcnYbh"

8]Y'Fc``5A 5]gh'Y]bY'fc``]YfYbXY'5[fUfa Uf_hUbU`mgY'XYf
5[fUfa Uf_h5i ghf]U'A Uf_Yh]b[``& , \$\$`<Ui g\U`hY'ZØ\ fYb'XUZØf
5i ZnY]WX bi b[Yb'ØVYf']\fY'9]b_Āi ZY"

6Ygi WX Yb'G]Y i bgi'Ui Z'ZY]gWX i bXWX"Uh