

Der Speck-Kaiser 2015

Produktprämierungen auf der Messe in Wieselburg

PRÄMIERUNG

von Rohpökelwaren, Kochpökelwaren,
Rohwürsten & Aufstrichen
aus bäuerlicher und gewerblicher Produktion



Auch 2015:
Prämierung von
Aufstrichen!

TEILNAHMEKARTE
TEILNAHMEBEDINGUNGEN



Die Messe AB HOF 2015 (6. bis 9. März) wirft bereits ihre Schatten voraus: Verschiedene Produktprämierungen können von den Produzenten im Vorfeld der Messe genutzt werden, um sich einem Qualitätswettbewerb zu stellen, und so aktiv an der Verbesserung der Qualität ihrer Produkte arbeiten.

Neben den Prämierungen von Bränden und Likören (Das Goldene Stamperl), Säfte, Most, Obstweingetränken, Essig und Marmeladen (Die Goldene Birne), Honig und Honigprodukten (Die goldene Honigwabe), Brot neu 2015 mit Kategorie Feingebäckspezialitäten (Brot-Kaiser) Fisch (Fisch-Kaiser) und Speiseöl (Öl-Kaiser), erfreut sich der Speck-Kaiser besonderer Beliebtheit:

Die beim Speck-Kaiser 2014 erstmals eingeführte Kategorie Aufstriche wurde auf Anhieb sehr gut angenommen und zahlreiche hochwertige Produkte eingesendet.

Selbstverständlich werden daher auch 2015 Pasteten, streichfähige Kochwurst (etwa Leberstreichwurst oder Zwiebelstreichwurst), streichfähige Rohwurst (z.B. Metwurst), Schmalz und Verhackertes verkostet und bewertet. Weitere Kategorien bei der zwölften Auflage des Speck-Kaiser sind: Bauchspeck vom Schwein, Karreespeck vom Schwein, Schinkenspeck vom Schwein, jeweils unterteilt in geräuchert und ungeräuchert, sonstige Spezialitäten vom Schwein (regionale Besonderheiten oder spezielle Würzungen), Rohpökelfleisch vom Rind, sonstige Rohpökelfleisch (alle Tierarten außer Rohpökelfleisch vom Rind & Schwein), Kochpökelfleisch, Kochschinken und selbstverständlich auch wieder Rohwurst. Einmalig an diesem Wettbewerb ist die Tatsache, dass die Prämierung zwar für bäuerliche und gewerbliche Produzenten offen ist, der Wettbewerb allerdings getrennt für beide Arten von Betrieben durchgeführt wird.

Die konstant hohe Anzahl an Produkteinsendungen jenseits der 350 verdeutlicht das große Interesse der Produzenten an einem Qualitätsvergleich und daraus resultierend an einer weiteren Qualitätssteigerung.

(Messe Wieselburg)

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at