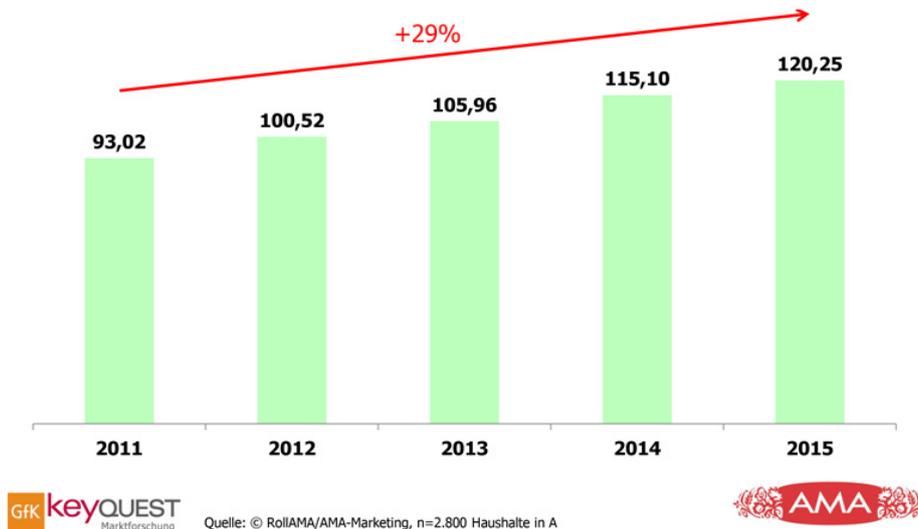


Bio: Im Handel top, in der Gastro flop

Bio-Produkte haben sich im Lebensmittelhandel zu einem wichtigen Marktsegment entwickelt. Acht Prozent der Ausgaben für Frischeprodukte entfallen auf Bio. Im Durchschnitt gab ein österreichischer Haushalt im vergangenen Jahr 120 Euro für Bio-Frischeprodukte aus.

Chart 2

Ausgaben für Bioprodukte steigen weiter in Euro je Käuferhaushalt, RollAMA Total, LEH



...

ð`XYf'; Ughfcbca]Y`gh'6]c'bcW`Y]b'nUfhYg'DZÀbnW`Yb'i bX`XYf
 5bhY]'VY]'WU'"nk Y]'DfcnYbh"; f0bXY`XUZ0f'g]bX`XYf'\Ò\YfY
 5i Zk UbX`VY]a`9]b_Ui Z`XYf'Ni hUhYb`'\]bg]W`h]W`J`YfZ0[VUf_Y]h
 i bX`DfY]g`i bX`<0fXYb`XYf`NYfh]Z]n]Yfi b["`8 Ug`6Yk i gghgY]b`XYf
 ?cbgi a YbhYb`Z0f'6]c`]b`XYf'; Ughfcbca]Y`ghY`h`Yfgh`Ua`'6Y[]bb
 Y]bYg`a`Ò[`]W`Yb`HfYbXg""8 Ug`nY][`h`X]Y`U`_hi`Y`Y`A`Uf`_h`zc`fg`W`i`b[
 XYf`5A`5`X]Y`Ub`Àgg`]W`XYf`6]c!5_h]cbghU[Y`]a`GYdhYa`VYf

YfghY`h'k i fXY"

6]c`[]gh'ghUf`_Ui Z'XYb`Y][YbYb`9]b`_Ui Z`_cbnYbhf]Yfh"5i » Yf`< Ui g
XYb`_h'a Ub`bcWk`XYi h`]Wk`k Yb][Yf`Ub`6]c"8Yf`9]bgUhn
V]c`c[]gWYf`Ni hUhYb`gd]Y`h'ZØf`X]Y`K U\`XYg`FYghUi fUbhg`k Yb][
Fc`Yž`XUg`[i hY`9ggYb`cXYf`XUg`5a V]YbhY`ghY\Yb`]a`JcfXYf[fi bX
XYf`9bhgWY]Xi b["8]Y`?cbgi a YbhYb`k ØbgWYb`g]Wk`a Y\`f`6]c!
@c`_U`Y`i bXž`XUgg`X]YgY`VYggYf`Yf`_YbbVUf`i bX`[Y`_YbbnY]Wk`bYh
k YfXYb"

; Ughfcbca Yb`YfØZbYb`Y]b`6]c!@c`_U`Ui g`h]YZghYf`_ VYfnYi [i b[ž
b]Wk`h'k Y]`g]Y`g]Wk`XUa`]h'a Y\`f`?i bXYb`Yf`cZZYb`cXYf`Y]bYa
HfYbX`Zc`[Yb`k c`Yb"6]c`[]gh'ZØf`X]Y`K]fhY`a Y\`f`U`g`XUg
Ni VYfY]hYb`V]c`c[]gWYf`Ni hUhYb`": Øf`g]Y`]gh`Yg`Y]b
; YgUa h`_cbnYdh`Ui g`HfUbgdUfYbnž`FY[]cbU`]h`hž
_`Y]bghfi _`hi f]YfhYf`@UbXk]fhgWk`UZh`i bX`]bX]j]Xi Y`Yf
< UbXZYfh][i b["6Y]a`9]b`_Ui Z'VYj cfni [Yb`6]c!K]fhY`_`Y]bY
@]YZYfUbhYbž`X]Y`g]Y`dYfgØb`]Wk`_YbbYb`i bX`XYbYb`g]Y`Y]bY
Å\b`]Wk`Y; fi bX\U`hi b[`ni hfUi Yb"8Yb`A Y\`fUi žk UbXž`XYf`Xi fWk
X]YgY`5fh`XYf`]bX]j]Xi Y`Yb`K UfYbVYgWk`UZZ b[`YbhghY`hž`bY`a Yb
g]Y`]b`?Ui Z'

6Ygi Wk`Yb`G]Y`i bg`Ui Z.`Z`Y]gWk`i bXWk`"Uh