

AMA-Forum 2024: Die Zukunft regionaler Lebensmittel

Unter dem Titel „Wert(e)volle Zukunft“ fand am 11. Jänner das AMA-Forum in der Eventlocation ARIANA in der Seestadt Wien statt. Inspirierende Speaker, interessante Podiumsdiskussionen und das Jahresprogramm der AMA-Marketing verfolgten insgesamt über 1.000 Gäste online und vor Ort.



Das AMA-Forum 2024 in Wien markiert einen wichtigen Schritt in der Kommunikation und Wertschätzung regionaler Lebensmittel, wobei über 1.000 Gäste online und vor Ort teilnahmen.

Das lesen Sie in diesem Artikel

- **Zusammenarbeit für eine „Wert(e)volle Zukunft“**
 - **AMA-Forum als Netzwerkevent der Lebensmittelbranche**
 - **Fokus auf regionalem pflanzlichem Protein**
- **Bedeutung des AMA-Gütesiegels**
 - **Qualitätsgarantie und Markenstärke**
 - **Vertrauen und Orientierung für Konsumenten**
- **Zukunftsdialoge und innovative Formate**
 - **Neue Perspektiven für die Lebensmittelbranche**
 - **Inspirierende Keynotes und Diskussionen**
- **Zusammenfassung und Ausblick**
 - **Gemeinsame Vision für regionale Lebensmittel**
 - **Appell für tiefere Zusammenarbeit**

Zusammenarbeit für eine „Wert(e)volle Zukunft“

AMA-Forum als Netzwerkevent der Lebensmittelbranche

Beim AMA-Forum in Wien trafen sich Vertreterinnen und Vertreter aus der gesamten Wertschöpfungskette der Lebensmittelbranche. Die Veranstaltung diente als Plattform, um gemeinsam über die Zukunft der Land- und Lebensmittelwirtschaft zu diskutieren. Besonders hervorgehoben wurde die Notwendigkeit, regionale Lebensmittel wertzuschätzen und deren Wert jenseits des Preises zu kommunizieren.

Fokus auf regionalem pflanzlichem Protein

AMA-Marketing Geschäftsführerin Christina Mutenthaler-Sipek betonte die Bedeutung einer starken regionalen Lebensmittelproduktion, besonders im Hinblick auf pflanzliche Proteine. Die Kampagne 'Das hat einen Wert' zielt darauf ab, einen Gegenpol zur vorherrschenden Billigmentalität zu schaffen und die Leistungen der Land- und Lebensmittelwirtschaft hervorzuheben.

Bedeutung des AMA-Gütesiegels

Qualitätsgarantie und Markenstärke

Lorenz Mayr, Aufsichtsratsvorsitzender der AMA-Marketing, hob das AMA-Gütesiegel als zentrales Instrument zur Sicherung der Qualität und Herkunft von Lebensmitteln hervor. Die Weiterentwicklung des Gütesiegels, einschließlich der Ausweitung auf Brot und Backerzeugnisse, steht im Fokus der Bemühungen.

Vertrauen und Orientierung für Konsumenten

Die Veranstaltung betonte die Rolle des AMA-Gütesiegels bei der Schaffung von Vertrauen und Orientierung für Konsumenten. Die geplante Erweiterung des Gütesiegel-Programms um Ackerfrüchte ab 2024 unterstreicht das Engagement für eine umfassende Qualitätssicherung.

Zukunftsdialoge und innovative Formate

Neue Perspektiven für die Lebensmittelbranche

Die AMA-Marketing initiierte Zukunftsdialoge als innovatives Format, um mit Akteuren entlang der Wertschöpfungskette in einen produktiven Austausch zu treten. Die Ergebnisse dieser Dialoge mündeten in einen 10-Punkte-Katalog mit zukunftsrelevanten Weiterentwicklungen.

Inspirierende Keynotes und Diskussionen

Das AMA-Forum bot auch inspirierende Keynote-Vorträge von Daniel Anthes und Ali Mahlodji, die wichtige Impulse für die Branche setzten. In zwei Podiumsdiskussionen wurden Themen wie Wertschätzung regionaler Lebensmittel und erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft, Handel und Gastronomie erörtert.

Zusammenfassung und Ausblick

Gemeinsame Vision für regionale Lebensmittel

Das AMA-Forum 2024 unterstrich die Bedeutung einer gemeinsamen

Vision für die Zukunft der regionalen Lebensmittelproduktion. Mit dem Schwerpunkt auf Qualität, Herkunft und Wert regionaler Produkte setzt die AMA-Marketing ein starkes Signal für die Stärkung der heimischen Landwirtschaft und Lebensmittelbranche.

Appell für tiefere Zusammenarbeit

Die Veranstaltung endete mit einem Appell an alle Beteiligten, die Zusammenarbeit weiter zu vertiefen und gemeinsam für die Wertschätzung regionaler Lebensmittel einzutreten. Besonders hervorgehoben wurde die Rolle der nächsten Generation von Betriebsführerinnen und Betriebsführern, die klare Zukunftsperspektiven und Unterstützung für ihre Bemühungen benötigen.

Das AMA-Forum 2024 stellt somit einen Schritt dar, um das Bewusstsein für die Bedeutung und den Wert regionaler Lebensmittel zu stärken und die Lebensmittelbranche in Österreich zukunftsfähig zu machen.

Marketing GF Christina Mutenthaler-Sipek, AMA-Marketing
Aufsichtsratsvorsitzender Lorenz Mayr, AMA-Vorständin Lena Karasz,
AMA-Vorstandsvorsitzender Günter Griesmayr, Präsident der
Landwirtschaftskammer Österreich Josef Moosbrugger. Credit: AMA-

Marketing/ Thomas Meyer

Vorstand BILLA Erich Szuchy, AMA-Marketing GF Christina Mutenthaler-Sipek, Konzernleiter TANN Austria & TANN International Andreas Stieglmayr, Geschäftsführer Julius Kiennast Lebensmittelgroßhandel Alexander Kiennast, CEO Hofer KG Horst Leitner. Credit: AMA-

Marketing/ Thomas Meyer

GF Christina Mutenthaler-Sipek und Keynote-Speaker Daniel Anthes.
Credit: AMA-Marketing/ Thomas Meyer

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at