

Verarbeitungs- und Verpackungsprofi Weber Food Technology gründet Niederlassung in Italien

Im Januar 2024 erweiterte Weber Food Technology seine Präsenz in Italien durch die Gründung einer eigenen Tochtergesellschaft. Das Unternehmen übernimmt damit die direkte Betreuung italienischer Kunden, verabschiedet sich von der Kooperation mit Niederwieser Spa - übernimmt aber Know-how und Mitarbeiter.



Die Herren von Weber Food Tech. Von links: Gerhard Zoschg, Manfred Niederwieser und Tobias Weber. © Beigestellt

Weber Food Technology übernimmt das italienisches Vertriebsnetzwerk

Mit Beginn des Jahres 2025 zeichnen sich große Veränderungen im Vertrieb und Service von **Weber Food Technology** in Italien ab. Das Unternehmen, das sich durch die Bereitstellung

innovativer Verarbeitungs- und Verpackungslösungen für die Lebensmittelindustrie ausgezeichnet, gründete eine eigene Tochtergesellschaft in Italien. Diese Entscheidung markiert das Ende einer langjährigen und erfolgreichen Zusammenarbeit mit Niederwieser Spa, dem bisherigen Vertriebspartner. Ab 2025 wird die neu gegründete Tochtergesellschaft, **Weber Food Technology Italia**, die direkte Betreuung der italienischen Kundschaft übernehmen. Die Zusammenführung der langjährigen Erfahrungen von Weber und dem bisher bei Niederwieser tätigen Team verspricht zahlreiche Vorteile und Mehrwerte für die Kunden, wie zum Beispiel den Zugriff auf das umfassende Produkt- und Serviceportfolio von Weber sowie verbesserte After Sales Betreuung und globale Supportstrukturen.

Italien ist ein wichtiger Markt für Lebensmitteltechnologien

Die Gründung der Weber Food Technology Italia wird mit hoher Wahrscheinlichkeit signifikante Auswirkungen auf den italienischen Markt haben. Italien, mit seiner ausgeprägten Lebensmittelindustrie, stellt einen bedeutenden Markt für Technologien im Bereich der Lebensmittelverarbeitung und -verpackung dar. Mit der engen Betreuung vor Ort kann Weber nun besser auf spezifische Bedürfnisse und Anforderungen der italienischen Unternehmen eingehen. Außerdem ist zu erwarten, dass die Verfügbarkeit eines inländischen Ersatzteillagers die Betriebskontinuität für die italienischen Lebensmittelproduzenten verbessern wird, indem es die Wartezeit für Ersatzteile deutlich verkürzt.

Kundennähe durch lokale Präsenz und Modernität stärken

Die Eröffnung der Weber Food Technology Italia ist ein klares Zeichen für das Engagement des Unternehmens, seine Position auf dem wichtigen italienischen Markt zu stärken und

auszubauen. Mit der Übertragung der langjährigen Mitarbeiter von Niederwieser zu Weber behält das Unternehmen wertvolles Know-how und gewährleistet gleichzeitig Kontinuität in der Kundenbetreuung. Von besonderem Interesse ist der Hinweis auf die Ausweitung des Serviceangebots und die Planung eines Ersatzteillagers, was den italienischen Kunden kürzere Reaktionszeiten und damit verbundene Vorteile in der Instandhaltung ihrer Anlagen verspricht. Die Kundennähe und das erweiterte Angebot an digitalen Produkten könnten der Schlüssel zu weiterem Wachstum und Erfolg in der Region sein. Die Ausrichtung von Weber auf digitale Produkte und Lösungen, insbesondere in einem technologieaffinen Land wie Italien, deutet darauf hin, dass das Unternehmen seine Strategie an den neuesten Trends und Bedürfnissen der Lebensmittelindustrie ausrichtet. Dies, gepaart mit einer verstärkten Fokussierung auf die direkte Kundeninteraktion, setzt neue Maßstäbe in der Branche. In Anbetracht dessen dürfen die Kunden in Italien gespannt sein auf die Entwicklungen und Innovationen, die Weber Food Technology nun direkt in ihre Hände legen wird.

Besuchen Sie uns auf: [fleischundco.at](https://www.fleischundco.at)