

## SÜFFA 2021: Handwerkliche Qualität auf dem Prüfstand

Die internationalen SÜFFA-Wettbewerbe sind ein guter Anlass, um die Produktqualität testen zu lassen.



© Tanja Braune

Es ist immer wieder spannend – und einer der großen Höhepunkte der **SÜFFA**: Auch heuer werden wieder die internationalen Wettbewerbe auf der beliebten Fleischermesse in Stuttgart ausgetragen und die Besten der Besten ihres Faches mit Edelmetall ausgezeichnet.

### Teilnahmebedingungen für die internationalen SÜFFA-Wettbewerbe

Teilnahmeberechtigt sind alle selbstständigen FleischermeisterInnen aus Deutschland und dem Ausland sowie deren MitarbeiterInnen. **Anmeldeschluss ist der 20. August 2021**

## **Folgende Bewerbe werden ausgetragen:**

*Samstag, den 18. September 2021, um 15:00 Uhr*

### **13. Stuttgarter Schinkenwurst - Anmeldung**

Zugelassene Produkte: Ausschließlich Stuttgarter Schinkenwurst. Es darf kein Separatorenfleisch verwendet werden!

---

*Sonntag, den 19. September 2021, um 11:00 Uhr*

### **1. Internationaler Wild-Rohschinken-Wettbewerb - Anmeldung**

### **1. Internationaler Wild-Rohwurst-Wettbewerb - Anmeldung**

Zugelassene Produkte: Alle Sorten von Rohwürsten. Es darf kein Separatorenfleisch verwendet werden!

---

*Montag, den 20. September 2021, um 11:00 Uhr*

**17. Internationaler Rohschinken-Wettbewerb - Anmeldung**

Zugelassene Produkte: Alle Sorten von Rohpökelfleisch. Es darf kein Separatorenfleisch verwendet werden!

**7. Internationaler Rohwurst-Wettbewerb - Anmeldung**

Zugelassene Produkte: Alle Sorten von Rohwürsten. Es darf kein Separatorenfleisch verwendet werden!

---





*Joachim Lederer (© Landesinnungsverband für das Fleischerhandwerk in Baden-Württemberg e.V.)*

## **Innovationsfreude und Qualitätsanspruch: SÜFFA-Wettbewerbe**

Joachim Lederer, Landesinnungsmeister, Landesinnungsverband für das Fleischerhandwerk in Baden-Württemberg e.V.: „Ein Gradmesser für die Innovationsfreude und das hohe Qualitätsbewusstsein unserer Branche sind die SÜFFA-Wettbewerbe, bei denen wir abermals mit einem guten Zuspruch rechnen. Eine SÜFFA-Prämierung wirkt lange über den Wettbewerb hinaus, wird im Verkaufsraum wahrgenommen und lässt sich ausgezeichnet in Pressearbeit und Kundenkommunikation einbinden. Die Wettbewerbe erfüllen aber noch eine weitere wichtige Funktion: Viele Betriebe nutzen die Gelegenheit, ihre Produkte von einer Expertenjury objektiv

beurteilen und vergleichen zu lassen – und erhalten dadurch wertvolles Feedback für ihre weitere Arbeit. Man muss sich bewusst aufstellen, definieren, Ziele setzen. Damit ist schon die Teilnahme an sich ein Gewinn.“

**Besuchen Sie uns auf: [fleischundco.at](http://fleischundco.at)**