NovaTaste setzt Expansionskurs fort: Einstieg in den US-Markt durch Übernahme von McClancy Foods & Flavors

NovaTaste aus Salzburg stärkt seine globale Präsenz durch die Übernahme von McClancy Foods & Flavors in den USA – ein wichtiger Schritt für Wachstum und Innovation im Bereich der Gewürzmischungen.

McClancy stellt seit mehr als 75 Jahren Trockenwürzungen und andere Gewürze her, die von klassischen Aromen bis hin zu neuen Trends reichen. © Nova Taste

Einführung in den US-Markt

Das österreichische Unternehmen **NovaTaste**, bekannt für seine Innovationskraft im Bereich der Geschmacksstoffe, setzt seinen Expansionskurs fort und steigt durch die Übernahme von **McClancy Foods & Flavors** in den US-Markt ein. Die

Übernahme markiert einen wichtigen Meilenstein für das Unternehmen, das damit seine Position als führender Anbieter von Geschmackslösungen auf globaler Ebene weiter ausbauen möchte.

McClancy Foods & Flavors – Ein bedeutender Akteur in der Gewürzindustrie

McClancy Foods & Flavors ist ein etablierter Hersteller von Trocken-Gewürzmischungen und beliefert einige der größten Unternehmen der **Lebensmittelbranche** in den USA. Mit zwei Produktionsstätten in Fort Mill, South Carolina, und über 250 Mitarbeitenden bedient McClancy eine breite Kundenbasis im gesamten Land. Das Unternehmen hat sich im Markt als ein zuverlässiger Partner für maßgeschneiderte Gewürzlösungen etabliert.

Erik Wiberg-Lyng © IFF / Camillahey

Gemeinsame Synergien für weiteres Wachstum

Der CEO von NovaTaste, Erik Wiberg-Lyng, betont, dass die Übernahme für beide Unternehmen ein wichtiger Schritt ist: „McClancy verfügt über ein talentiertes Team mit einer enormen

Expertise. Durch die Kombination mit unserem globalen Netzwerk und der Infrastruktur von NovaTaste eröffnen sich neue Chancen für Wachstum und Innovation“, erklärt Wiberg-Lyng. Gemeinsam wolle man die Position als weltweit führender Anbieter von Geschmacksinnovationen weiter stärken und neue Maßstäbe setzen.

Zukunftsperspektiven und Marktentwicklungen in den USA

Die Übernahme von McClancy bedeutet für NovaTaste nicht nur den Zugang zu einem neuen Markt, sondern auch eine stärkere Präsenz in einem der wichtigsten Lebensmittelmärkte der Welt. In den USA ist die Nachfrage nach maßgeschneiderten Gewürzen und innovativen Geschmackslösungen in den letzten Jahren stark gestiegen – ein Trend, von dem NovaTaste nun direkt profitieren wird. Die Kombination der Expertise von McClancy und den globalen Ressourcen von NovaTaste schafft eine solide Grundlage für zukünftige Innovationen und die Erweiterung des Angebots für die US-amerikanischen Kunden.

Relevanz für die österreichische Fleischbranche

Diese Expansion könnte auch für die österreichische Fleischbranche von Interesse sein. NovaTaste ist ein bedeutender Anbieter von **Gewürze**n und Aromen, die für die Herstellung von Fleischprodukten eine wichtige Rolle spielen. Mit der Übernahme von McClancy wird das Unternehmen seine Produktionskapazitäten und sein Portfolio erweitern, was auch für österreichische Fleischer und Landwirte neue Möglichkeiten eröffnet. Die erweiterte Produktpalette und die zusätzlichen Kapazitäten könnten dazu beitragen, die Verfügbarkeit von hochwertigen Gewürzmischungen und Aromen für die Fleischverarbeitung in Österreich weiter zu verbessern.

NovaTaste geht mit der Übernahme von McClancy Foods & Flavors einen bedeutenden Schritt in der internationalen Expansion. Diese Entscheidung stärkt nicht nur die Position von NovaTaste als führenden Anbieter von Geschmackslösungen weltweit, sondern öffnet auch neue Türen für die Fleisch- und Lebensmittelindustrie, sowohl in den USA als auch in Österreich. Fleischer und Landwirte können von dieser Entwicklung profitieren, da sich neue, innovative Produkte und Lösungen auf dem Markt abzeichnen.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at