

Neuer Geflügelanbieter will den österreichischen Markt mit Qualitätsfleisch und strengem Lieferservice erobern

Der österreichische Geflügelfleischmarkt verlangt nach herausragender Qualität. Anbieter wie EU Poultry, die alle Standards erfüllen und gute Programme zur Gesundheitsüberwachung und Qualitätssicherung einsetzen, wollen sich nun in Österreich behaupten.



© EU Poultry

Österreich zählt zu den anspruchsvollsten Märkten der EU für frische Lebensmittelimporte. Anbieter müssen höchsten Qualitätsstandards entsprechen, um in den Regalen der österreichischen Handelsketten präsent zu sein. Die EU-Norm zur

Aufzucht von Geflügel wurde in Österreich um 30 % verschärft, was hohe Anforderungen an die Produzenten stellt.

Institutionelle Unterstützung und Qualitätssicherung

Der **Österreichische Verein für Qualitätsgeflügel** (QGV) hat die Branche maßgeblich beeinflusst. Durch Programme zur Gesundheitsüberwachung von Geflügel konnte der Einsatz von Antibiotika deutlich reduziert werden. Die Einführung einer zentralen Geflügeldatenbank (PHD) ermöglicht einen umfassenden Überblick über die Gesundheit der Nutztiere in ganz Österreich.

Die Agrarmarkt Austria (AMA) spielt ebenfalls eine wichtige Rolle bei der Zertifizierung von Produkten aus nachhaltigen österreichischen Betrieben, was das Vertrauen der Verbraucher stärkt.

EU Poultry als einer der Qualitätsführer

Ein Unternehmen, das die hohen Erwartungen des österreichischen Marktes erfüllt, ist EU Poultry. Mit modernen Produktionsstätten in der Slowakei und strengen internationalen Zertifikaten setzt das Unternehmen auf Qualität und Kontrolle. Durch einen Lieferservice und ein internes Qualitätskontrollmodell konnte EU Poultry das Vertrauen großer Industrie- und Großhandelsketten in Österreich gewinnen.

Friedrich Strack, MBA, EU Poultry Country Manager für Österreich: „Seit nicht ganz drei Jahren versuchen wir, unseren österreichischen Kunden zu beweisen, dass wir ihr Vertrauen verdienen. Was uns als reiner Fleischverarbeiter die Türen öffnet, ist neben der sehr hohen, stabilen Qualität, ein kompromissloser Lieferservice. Wir konnten in unserem zweiten vollen Jahr einen Umsatz von über 10 Mio. Euro nur

in Österreich erzielen.“

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at