

Mehr Umsatz & #038; bessere Kommunikation mit digitalen Kreidetafeln

Die digitalen Tafeln von wesual bieten eine umfassende Lösung, um die Sichtbarkeit zu erhöhen, die Kundenbindung zu stärken und den Umsatz zu steigern.



Mit der digitalen Kreidetafel ist der Kreativität keine Grenze gesetzt. ©
Beigestellt

Auch wenn die guten, alten Kreidetafeln durchaus ihren Charme haben, in der heutigen Zeit gibt es digitale Lösungen mit denen sich die Kundenkommunikation auf eine neue, praktische und innovative Ebene stellen lässt. Eine solche Innovation, die sich in der Fleischereibranche bereits durchgesetzt hat, ist die digitale Kreidetafel von **wesual**. Dieses Tool bietet zahlreiche Vorteile, die die traditionellen Methoden der Kundenkommunikation und -werbung in den Schatten stellen.

Leserliche und schicke Werbung

Zunächst löst die digitale Kreidetafel das Problem verwischter und unleserlicher Tafeln, die im stressigen Fleischerei-Alltag

doch immer wieder zu finden sind. Durch den Einsatz von hochauflösenden **Displays** wird sichergestellt, dass die angezeigten Informationen jederzeit klar und deutlich sind. Darüber hinaus bietet wesual eine große Auswahl an ansprechenden Designvorlagen, die speziell auf die Bedürfnisse von Fleischereien zugeschnitten sind. Mit über 300 Illustrationen und kultigen Kreidetafel-Schriften können Fleischereien ihre Angebote auf attraktive Weise präsentieren. Ein weiterer Vorteil ist die individuelle Gestaltbarkeit der Inhalte. Fleischereien können ihre eigenen Farben, Grafiken und Logos verwenden, um eine Marke zu schaffen, die sich von der Konkurrenz abhebt. Dies erhöht nicht nur die Markenwahrnehmung, sondern stärkt auch die Kundenbindung. Die Möglichkeit, immer das passende Angebot zur richtigen Zeit zu präsentieren, ist ein weiterer Pluspunkt der digitalen Kreidetafel. Ob es sich um Aktionen, das Tagesmenü oder die saisonale Spezialität handelt, die Inhalte können schnell und einfach aktualisiert werden, um die Kunden über die neuesten Angebote zu informieren. Mit der automatisierten Inhaltsanzeige gehören veraltete Informationen der Vergangenheit an.



Fleischermeister Christian Derntl ist ein Wesual-Fan der ersten Stunde. © Ingo Pertramer

Praxistipps von Christian Derntl

Ein praktisches Beispiel für den Erfolg dieser Technologie bietet die Fleischerei **Derntl**. Durch die Nutzung der digitalen Lösung von **wesual** hat die Fleischerei ihre Sichtbarkeit und Kundenerfahrung deutlich verbessert. Die flexible Gestaltung von Werbeinhalten ermöglicht es, schnell auf unterschiedliche Anforderungen zu reagieren. Derntl: „Das Wesual Create ist sehr intuitiv aufgebaut und sehr leicht verständlich. So kann man auch ohne kreative Ausbildung schöne und hochwertige Inhalte erstellen.“ Dank der Vielfalt an Vorlagen wird eine professionelle Präsentation gewährleistet, und die automatische Übertragung des Menüplans minimiert den administrativen Aufwand. Christian Derntl: „Den Menüplan stelle ich auf meine App. Das Team von wesual hat einen Pfad geschrieben, durch welchen automatisch Text und Bilder des Menüplanes zu den richtigen Tagen angezeigt werden. Das ist extrem praktisch und war zudem sehr kostengünstig.“

Einfache Bedienung

Die **wesual Kreidetafel** ist eine steckerfertige Lösung, die sowohl Gestaltungssoftware als auch Abspielhardware umfasst. Dies macht sie zu einer benutzerfreundlichen Option, die schnell und einfach in jeder Fleischerei implementiert werden kann. Die Schaufensterdisplays und Kundenstopper sind strategisch platziert, um auch außerhalb der Geschäftszeiten auf das Angebot aufmerksam zu machen. Dies erhöht nicht nur die Sichtbarkeit, sondern zieht auch neue Kunden an. Derntl berichtet: „Wenn die Inhalte wechseln, merke ich immer sofort, dass die Kunden deutlich vermehrt das kaufen, was präsentiert wird. Mein Fazit: Die Investition lohnt sich locker und der Umsatz konnte relativ einfach gesteigert werden.“

Alle Infos: www.wesual.at

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at