Maisserhof in Oberösterreich wird mit neuem Gütesiegel ausgezeichnet

Landwirtschaftsminister Totschnig und Landesrätin Langer-Weninger zeichnen „Maisserhof“ aus. Das neue Gütesiegel „AMA GENUSS REGION" steht für geprüfte regionale Qualität.

Totschnig zertifiziert Oberösterreichischen AMA GENUSS REGION Betrieb „Maisserhof" (©BMLRT/Michael Gruber)

Immer mehr Menschen wollen wissen, woher ihre Lebensmittel kommen. Um regionale Qualität zu stärken, wurde auf Initiative des Landwirtschaftsministeriums das neue Gütesiegel AMA GENUSS REGION erarbeitet.

Laufend steigen Betriebe in ganz Österreich in das neue System ein, die stolz darauf sind, als regionaler Qualitätsbetrieb zertifiziert zu sein. In Oberösterreich haben Landwirtschaftsminister Norbert Totschnig und Agrar-

Landesrätin Michaela Langer-Weninger jetzt einen neuen Direktvermarkter zertifiziert:

Den „**Maisserhof**“ mit Schweinemast von Edith und Georg Jungmair. Sie setzen wie viele andere oberösterreichische Gastronomiebetriebe, Hotels, Manufakturen oder Direktvermarkter auf Regionalität und auf das neue Gütesiegel AMA GENUSS REGION.

Gütesiegel AMA GENUSS REGION

Neben dem **AMA-Gütesiegel** und dem AMA-Biosiegel für den Lebensmittelhandel ist das Gütesiegel AMA GENUSS REGION ein drittes offizielles Gütesiegel. Es garantiert geprüfte Qualität und Herkunft bei bäuerlichen Direktvermarktern, Manufakturen (Fleischer, Bäcker, etc.) und Gastronomie wie auch Hotellerie.

Basis für die Auszeichnung sind die Richtlinien für das von der EU anerkannte Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem. Das Netzwerk Kulinarik und die Landwirtschaftskammern begleiten beim Ein- bzw. Umstieg in das neue System. Bisherige Systeme werden anerkannt. Beispielsweise können sich Bio Austria-Betriebe jederzeit ohne zusätzliche Kontrolle für das Gütesiegel AMA GENUSS REGION zertifizieren lassen.

Die ehemaligen AMA-Gastrosiegel-Betriebe und die AMA-Handwerkssiegel-Betriebe erfüllen ebenfalls die Kriterien für das neue Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem und wurden automatisch anerkannt. Die teilnehmenden Betriebe profitieren von der gemeinsamen Strategie in der Kommunikation und Vermarktung. Über 3.000 zertifizierte Betriebe sind online in der Genuss-Landkarte unter genussregionen.at zu finden.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at