M-Preis und Südtiroler Metzger: Stärkung regionaler Zusammenarbeit

Das Tiroler Familienunternehmen MPREIS kooperiert in Südtirol mit vielen regionalen, kleineren Unternehmen wie landwirtschaftlichen Produzenten, Bäckern und Metzgereien.

Für die Region aktiv: Familie Steiner von MPreis. © MPreis

Die **M-Preis-Gruppe** aus Tirol zeigt, wie regionale Zusammenarbeit die Wertschöpfung in der heimischen Wirtschaft fördern kann. Die Initiative zielt darauf ab, lokale Metzgereien in Südtirol zu unterstützen und zugleich den Konsumenten hochwertige, **regionale Produkte** anzubieten. Dieser Schritt wird als Antwort auf die steigende Nachfrage nach Lebensmitteln aus der Region gewertet, wobei **Qualität**, Frische und Tierwohl im Vordergrund stehen.

Der Auftritt der M-Preis-Gruppe in diesem Kontext bekräftigt, dass **lokale Metzger** nicht nur als Lieferanten, sondern auch als vertrauenswürdige Partner angesehen werden. „Die Zusammenarbeit mit Südtiroler Metzgern hilft uns, die hohe

Qualität unserer Lebensmittel zu sichern“, sagt ein Sprecher von M-Preis. Diese Partnerschaften ermöglichen es den Verbrauchern, sich auf erstklassige Fleischwaren zu verlassen, die aus nachhaltiger, regionaler Landwirtschaft stammen.

Stärkung des regionalen Fleischerhandwerks

Ein zentrales Anliegen der M-Preis-Initiative ist die Stärkung des **regionalen Fleischerhandwerk**s. Durch die enge Kooperation mit ortsansässigen Metzgereien erhalten diese wichtige Unterstützung in times von Herausforderungen durch große industrielle Anbieter. „Jeder Meter, den wir nicht für den **Transport** zurücklegen müssen, ist ein Gewinn für die Umwelt und für die Qualität unserer Produkte“, ergänzt der M-Preis-Sprecher. Die Metzger profitieren durch diese Zusammenarbeit nicht nur von einer verlässlichen Abnehmerstruktur, sondern können auch ihre Markenbekanntheit erhöhen.

Darüber hinaus ist die Förderung von **Tierwohl** ein wesentlicher Bestandteil der Kooperation. M-Preis setzt auf Tiere aus der Region, die nach hohen Standards gehalten und geschlachtet werden. Dies trägt nicht nur zur Qualität der Produkte bei, sondern schafft auch Vertrauen bei den Konsumenten, die zunehmend Wert auf die Herkunft ihrer Lebensmittel legen.

Ein Blick auf die Vorteile für Konsumenten und die Region

Die Vorteile der M-Preis-Initiative sind vielfältig. Die Konsumenten erhalten nicht nur frisches Fleisch von hoher Qualität, sondern unterstützen auch die lokale Wirtschaft. „Wer bei uns kauft, hilft mit, die kleinen, traditionellen Metzgereien am Leben zu halten“, merkt der M-Preis-Sprecher an. So bleibt die Wertschöpfung im Land und stärkt die regionalen Strukturen.

Aspekt	Beschreibung

Qualität der Produkte	Hochwertiges Fleisch aus nachhaltiger regionaler Landwirtschaft.
Tierwohl	Hohe Standards in der Tierhaltung und Schlachtung.
Unterstützung des Handwerks	Stärkung des lokalen Fleischerhandwerks durch direkte Zusammenarbeit.
Umweltschutz	Reduzierung der Transportwege zur Minimierung der CO2-Belastung.
Wertschöpfung	Erhalt der Wertschöpfung in der Region durch lokale Partnerschaften.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die M-Preis-Initiative eine wegweisende Maßnahme für die Region darstellt. Indem sie die lokalen Metzger in den Mittelpunkt rückt, ermöglicht sie eine positive Entwicklung, die sowohl den Konsumenten als auch den Erzeugern zu Gute kommt. Die Qualität der Produkte ist dabei unbestreitbar hoch und spiegelt sich im Vertrauen wider, das die Konsumenten in die regionalen Anbieter setzen. Es bleibt zu hoffen, dass solche Initiativen Schule machen und die Bedeutung des regionalen Fleischerhandwerks in Zukunft noch stärker betont wird.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at